



PROGENIUM

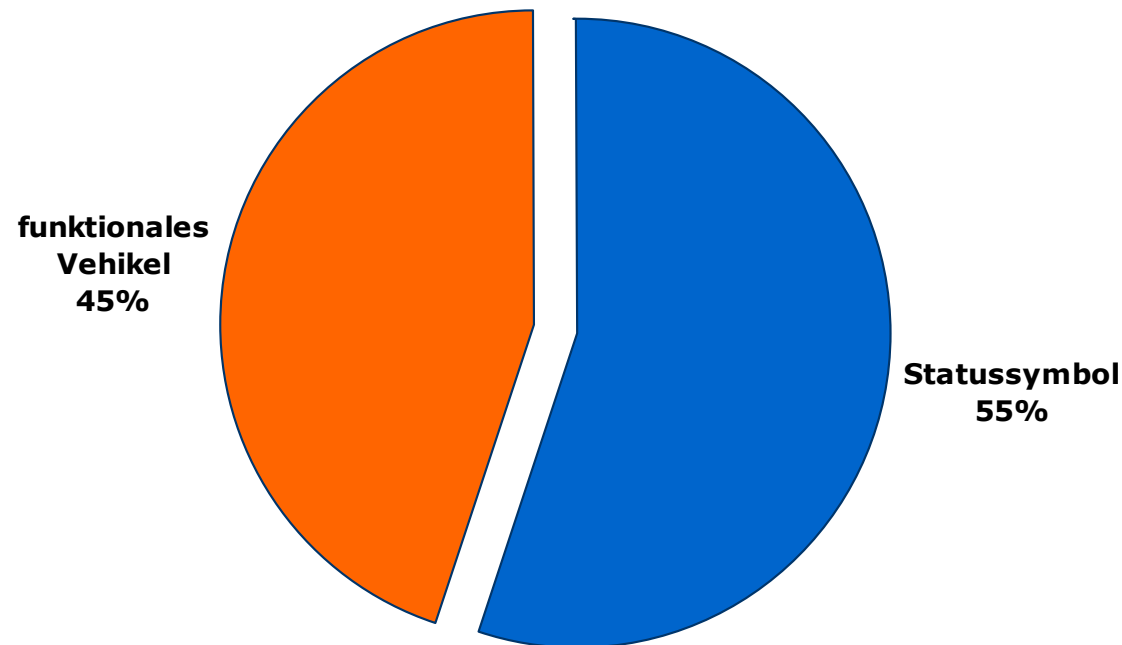
Auto ohne Status

Aktuelle Ergebnisse der PROGENIUM Studie im August 2010

Autos werden von 45% der Befragten als funktionales Vehikel angesehen

Einschätzung über den Status von Autos

Frage: Finden Sie grundsätzlich, dass Menschen in Deutschland ihr Auto eher als Statussymbol oder eher als funktionales Vehikel (um mobil zu sein) betrachten?

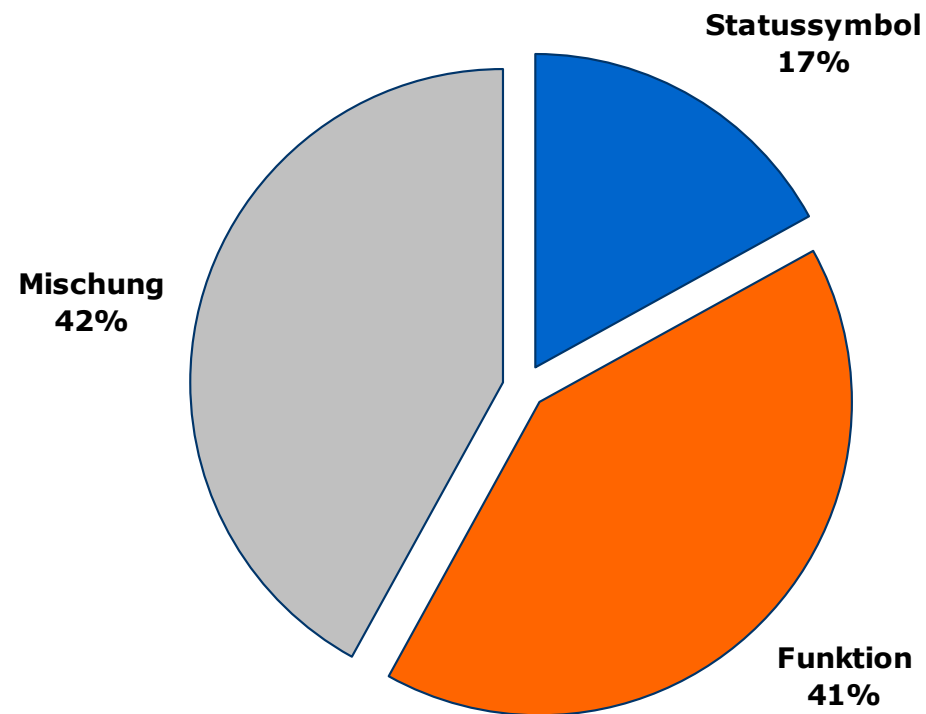


Basis: N=1.000 Autobesitzer
Quelle: PROGENIUM, August 2010

Das eigene Auto eher reine Funktion als Statussymbol

Einstellung zum eigenen Auto

Frage: Ist ihr Auto für Sie eher Statussymbol, Funktion oder eine Mischung aus Beidem?



Basis: N=1.000 Autobesitzer
Quelle: PROGENIUM, August 2010

Autos – mehr Spaß als Statement

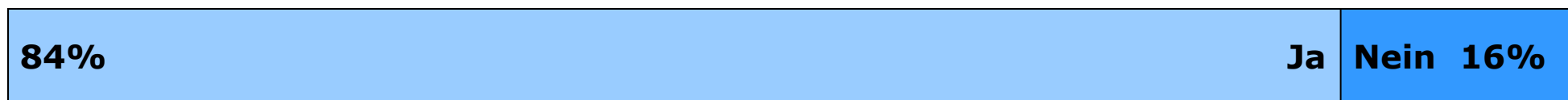
Empfinden gegenüber Autos

Frage: Was spüren Sie persönlich beim Thema Auto?

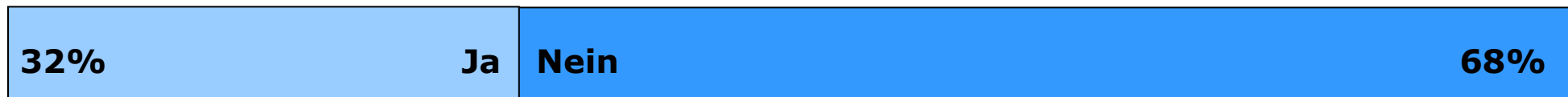
Begeisterung



Spaß am Fahren



Statement meiner Persönlichkeit

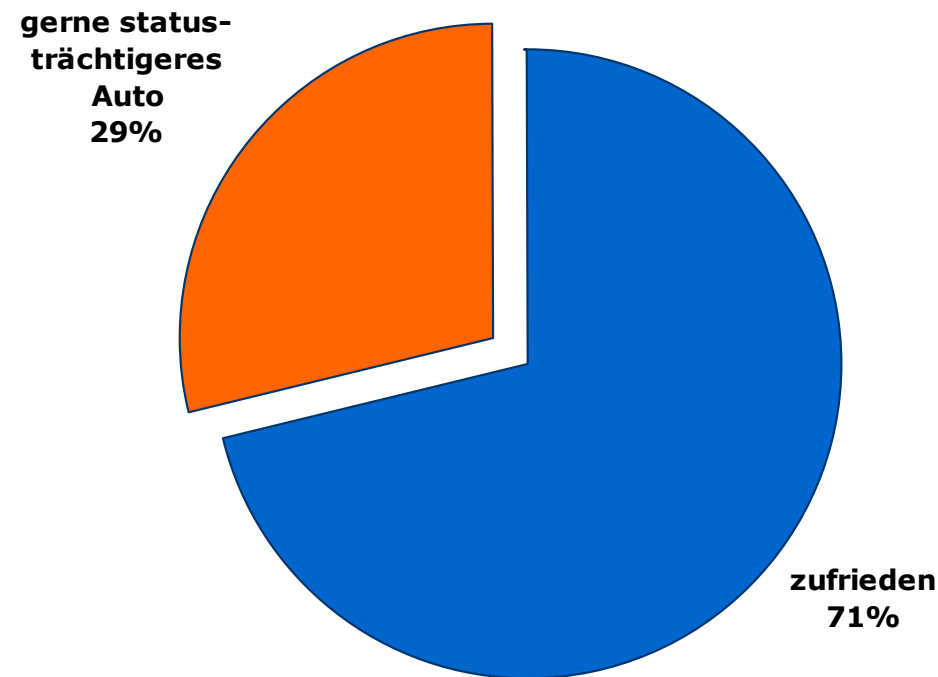


Basis: N=1.000 Autobesitzer
 Quelle: PROGENIUM, August 2010

Allgemeine Zufriedenheit mit dem Status des eigenen Autos

Einstufung der Zufriedenheit mit dem eigenen Auto

Frage: Sind Sie mit dem Status ihres Autos zufrieden oder hätten Sie gerne ein statusträchtigeres Auto?

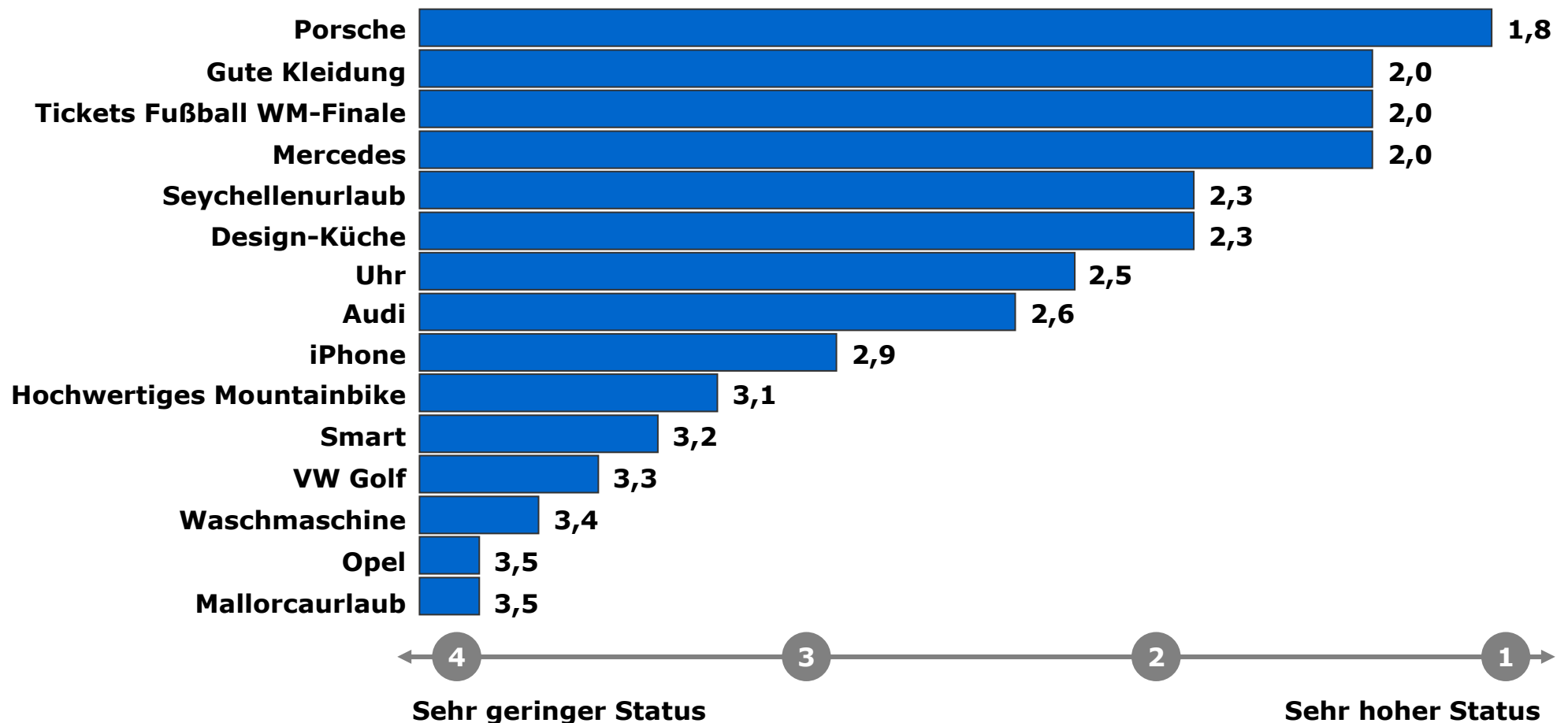


Basis: N=1.000 Autobesitzer
Quelle: PROGENIUM, August 2010

Autos haben es schwer gegen andere Alltagsgegenstände

Einstufung des Status von Gegenständen aus dem Alltag

Frage: Welchen Status würden Sie folgenden Gegenständen zumessen?



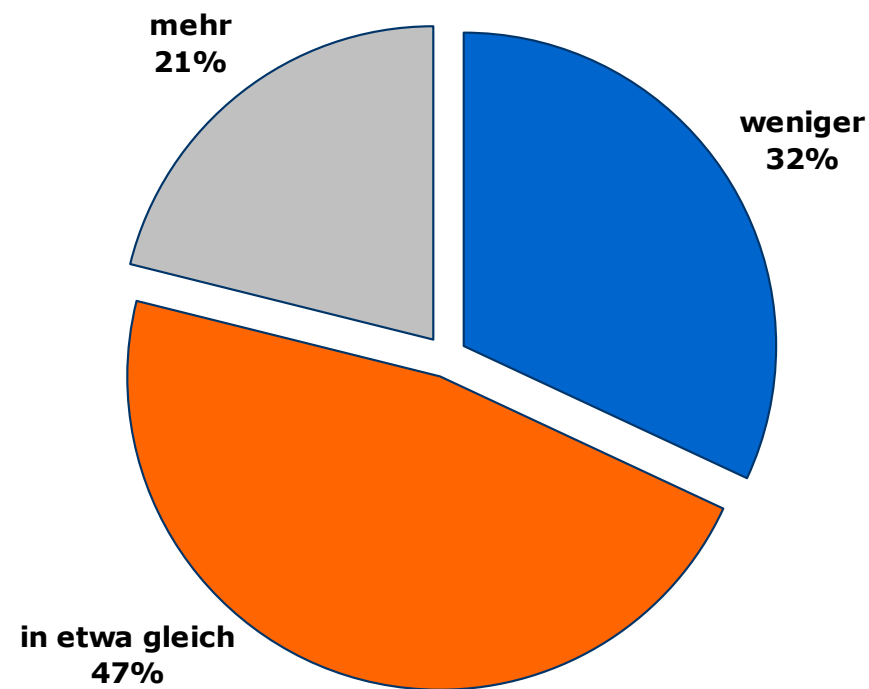
Basis: N=1.000 Autobesitzer
 Quelle: PROGENIUM, August 2010

1 = sehr hoher Status, 2 = hoher Status, 3 = geringer Status, 4 = sehr geringer Status

Autos verlieren eher an Statuswert

Entwicklung des Autos als Statussymbol

Frage: Leben wir heute in einer Zeit, ...
...in der das Auto weniger Statussymbol ist als früher (vor etwa 20 Jahren)?
...in der das Auto etwa den gleichen Statuswert hat wie früher?
...in der das Auto mehr Statussymbol ist als früher?



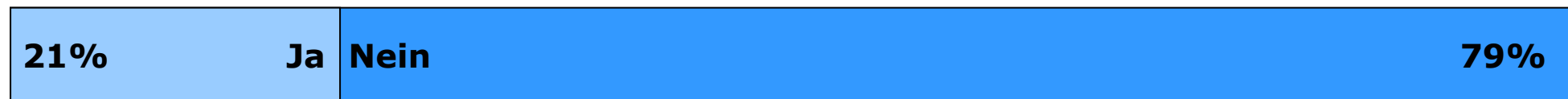
Basis: N=1.000 Autobesitzer
Quelle: PROGENIUM, August 2010

Im Alltag wird wenig über Autos gesprochen

Das Auto als Gesprächsthema

Frage: Ist die Frage, „Wer fährt welches Auto?“ bei Ihnen Thema?

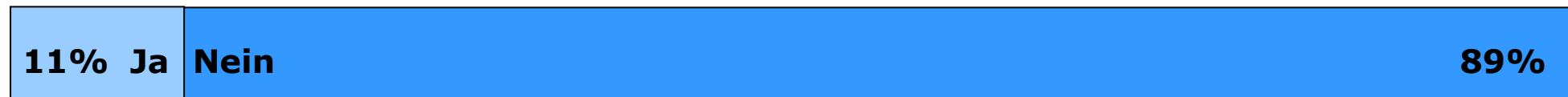
im Berufsleben



im Freundeskreis



in der Familie



Basis: N=1.000 Autobesitzer
 Quelle: PROGENIUM, August 2010

Anhang:
PROGENIUM über PROGENIUM

Wofür steht PROGENIUM?

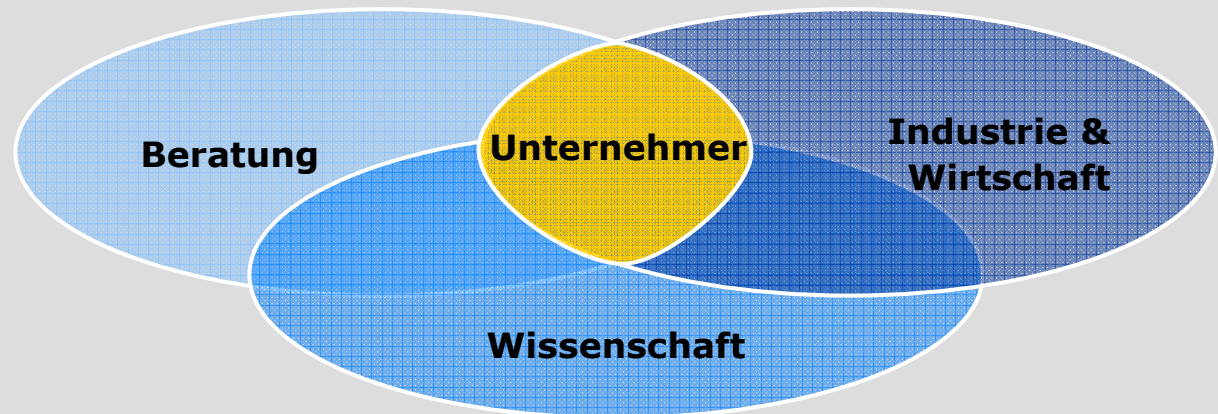
PROGENIUM
creating success >>

„PROtinus“



„InGENIUM“

Zusammensetzung



Schwerpunkt

**Strategieberatung
und Umsetzung**



PROGENIUM steht für Branchen- und Themenkompetenz, exzellente Mitarbeiter und effektive Arbeit im Netzwerk

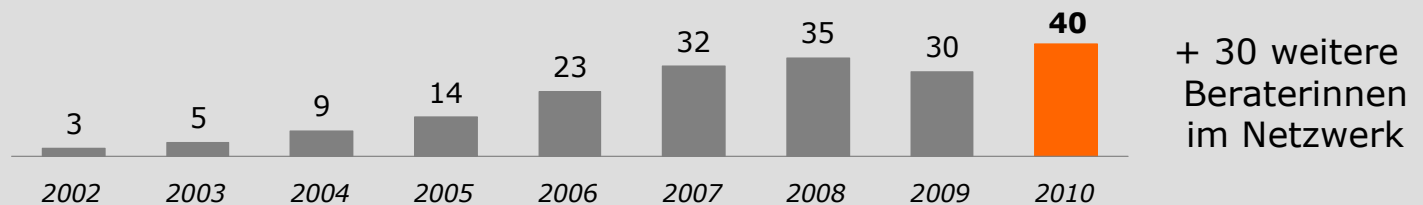
Branchen-Fokus

Automobilindustrie & Finanzdienstleistung

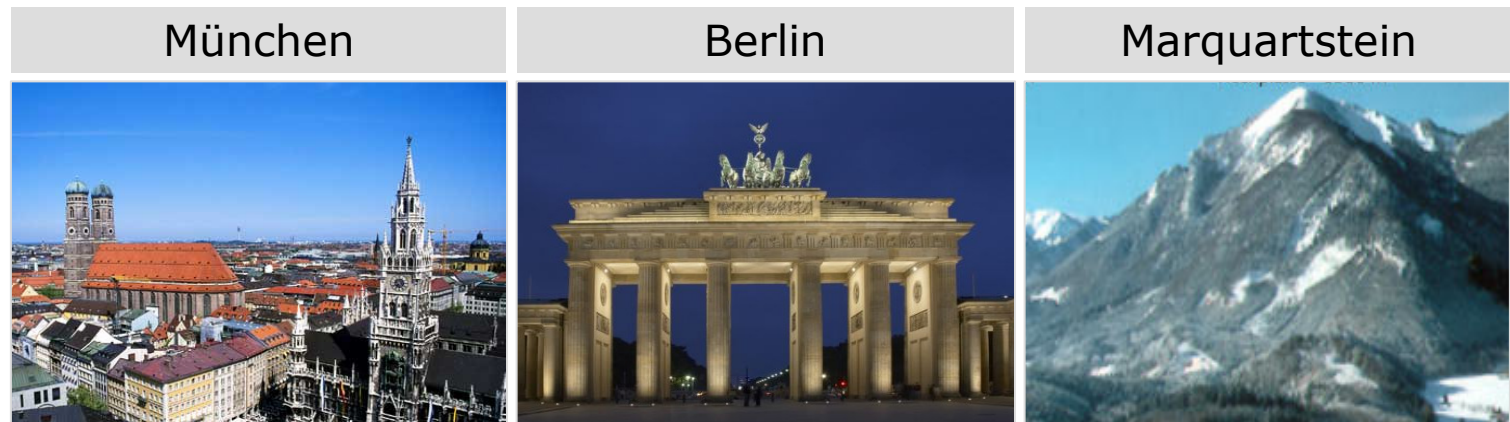
Themen-Fokus

Marketing & Vertrieb

Anzahl Mitarbeiter



Standorte



Kooperationspartner



PROGENIUM Erfolgsfaktoren

Leistung



Kompetenz

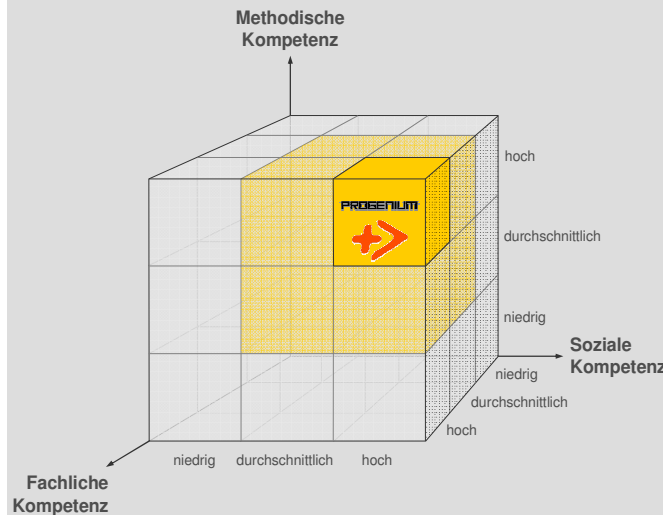


Identifikation

Gemeinsam mit unseren Kunden planen wir im Projekt ihren Erfolg. Von der **Analyse** über die **Strategie** bis zur **Umsetzung** berät und unterstützt PROGENIUM auf höchstem Niveau.



Das Fundament unserer Leistungen bilden unsere Beraterinnen und Berater. Sie verbinden in besonderer Weise **fachliche** mit **methodischer** und **sozialer Kompetenz**.

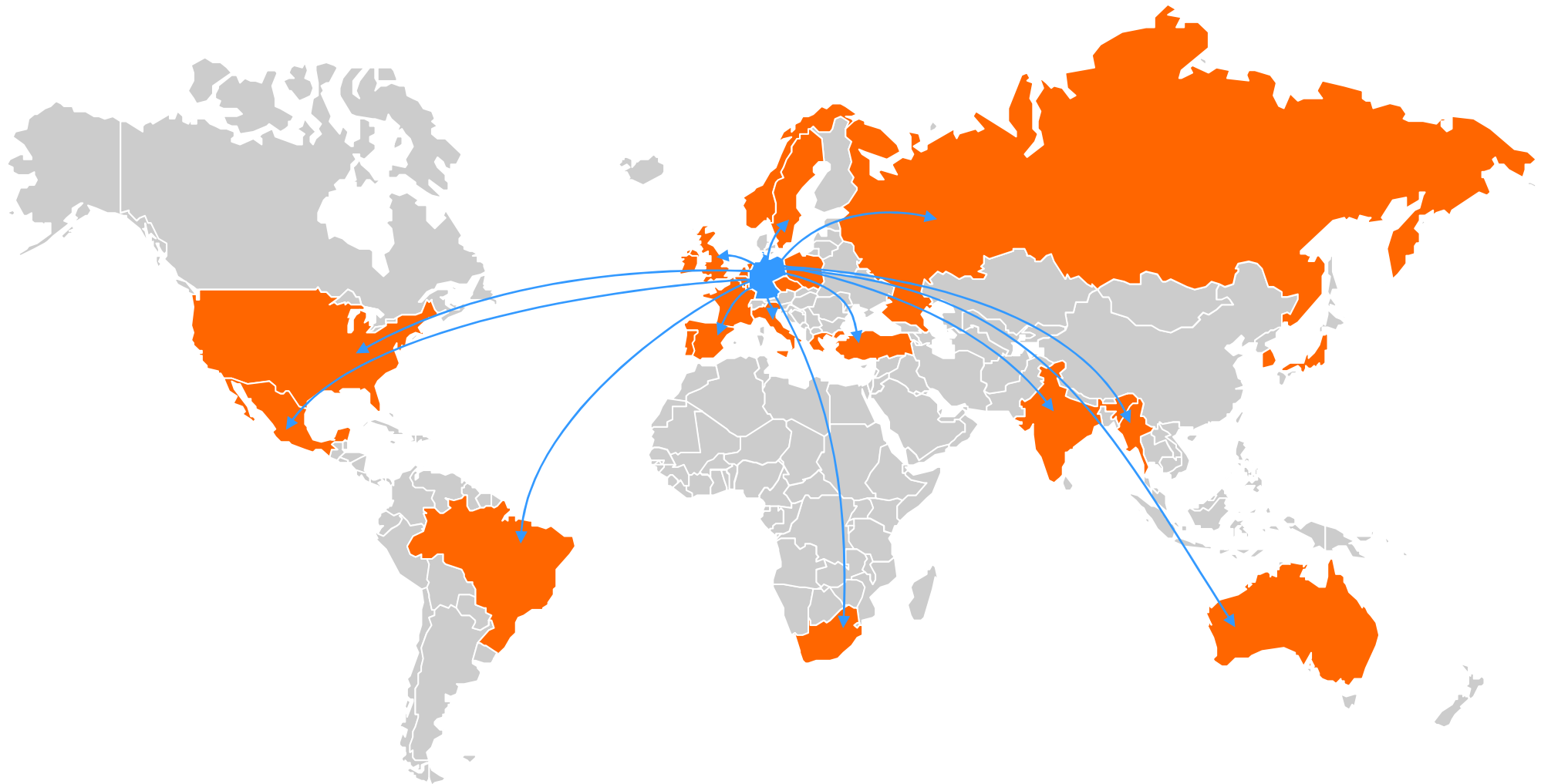


Mit **Begeisterung** und **Leidenschaft** identifizieren wir uns mit den Zielen unserer Kunden. Gemeinsam entwickeln wir innovative Lösungen und schaffen messbare Ergebnisse.



Die Ursache für beständigen Erfolg

Wir begleiten unsere Kunden weltweit



= Märkte in denen unser Team erfolgreich tätig war/ist

Kontakt

PROGENIUM 

Michael Mandat

PROGENIUM GmbH & Co. KG
Strategische Unternehmensberatung

Kaiserplatz 8 - 80803 München

Tel.: +49 (0) 89 - 315 687 80

Fax: +49 (0) 89 - 315 687 85

E-Mail: michael.mandat@progenium.com

Internet: www.progenium.com

