



## Innovative Mobilität: Nutzen UND Besitzen

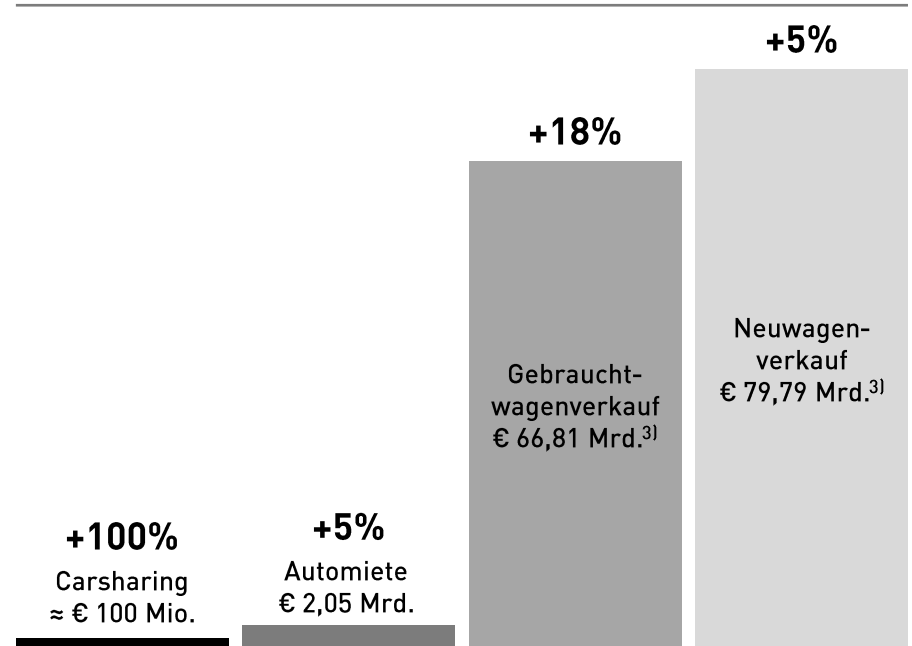
PROGENIUM  
August 2014



# Der Carsharing Umsatz ist, trotz hoher Wachstumsraten, noch äußerst gering im Vergleich zu Autovermietung und -verkauf



## Umsatzwachstum (2010-2013)





# Der Carsharing Umsatz ist äußerst gering im Vergleich zu Neuwagenverkäufen



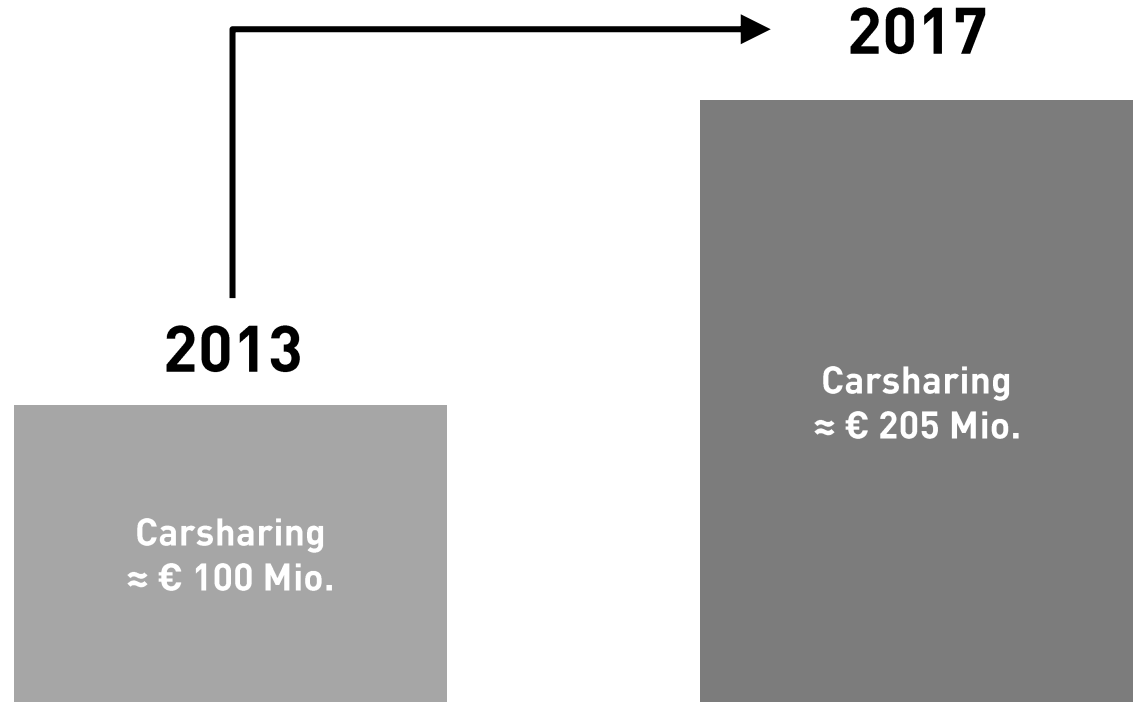
Neuwagenverkauf  
€ 79,79 Mrd.

**Carsharing ≈ € 100 Mio.**





# Carsharing Umsatz verdoppelt sich in Deutschland bis 2017





# Eine Vielzahl von (alten und neuen) Playern kennzeichnen den Carsharing Markt

## Zwei Klassen von Wettbewerbern

### 1 Traditionelle Anbieter

## Anzahl

≈ 140

## Logos (Auswahl)

Flinkster  
Mein Carsharing



stadtmobil  
carsharing



book-n-drive



### 2 Neue Anbieter

1. Autohersteller (Daimler, BMW, VW etc.)
2. Vermieter (z.B. Europcar, Sixt, Hertz)
3. Finanzinvestoren (Mangrove bei CiteeCar)

≈ 10



Mercedes-Benz



Europcar



DriveNow

SIXT  
RENT A CAR



Quicar  
Share a Volkswagen

Hertz  
24/7



multicity

citeecar

Σ ≈ 150<sup>1)</sup>



# Auf absehbare Zeit muss von „Nutzen UND Besitzen“ gesprochen werden, nicht von „Nutzen STATT Besitzen“

---

## 1

**Der Trend ist eindeutig „Nutzen *und* Besitzen“ und nicht „Nutzen *statt* Besitzen“**

Signifikante Umsatzsteigerung in den letzten drei Jahren sowohl im Bereich Carsharing (+100%) und Autovermietung (+5%) als auch beim Verkauf von Neuwagen (+5%) und Gebrauchtwagen (+18%).

---

## 2

**Carsharing mit geringen Umsätzen, jedoch mit großem Wachstumsraten**

Carsharing mit € 100 Mio. Brutto-Umsatz im Jahr 2013 mit nur 0,13% vom Neuwagenmarkt (€ 79,79 Mrd.). Bis zum Jahr 2017 Verdopplung der Umsätze auf € 205 Mio.

---

## 3

**An flexiblen Carsharing Angeboten als Ergänzung zum Automobil führt in Metropolen kein Weg vorbei**

Zunehmende Urbanisierung und Regularien machen Carsharing Angebot v.a. in Großstädten und Metropolen höchst attraktiv . Benchmark ist dabei ein

1. flexibles Angebot vor Kunde von 1 Stunde bis zu 1 Jahr aus 1 Hand
  2. kombiniertes Angebot aus free floating und stationärem Carsharing
-



**Dr. Michael Mandat**

[michael.mandat@PROGENIUM.com](mailto:michael.mandat@PROGENIUM.com)

+49.170.927.286.2

PROGENIUM GmbH & Co. KG

Osterwaldstraße 10, Haus D  
80805 MUNICH

phone: +49.89.315.687.80  
fax: +49.89.315.687.85

[munich@PROGENIUM.com](mailto:munich@PROGENIUM.com)

PROGENIUM GmbH & Co. KG

Oranienburger Straße 5  
10178 BERLIN

phone: +49.30.280.926.50  
fax: +49.30.280.926.77

[berlin@PROGENIUM.com](mailto:berlin@PROGENIUM.com)

PROGENIUM GmbH & Co. KG

22 Apsley House, 23-29 Finchley Road  
LONDON NW8 0NX, UK

phone: +44 (0) 77 - 044 993 00

[london@PROGENIUM.com](mailto:london@PROGENIUM.com)

PROGENIUM (Shanghai) Co., Limited

Hualian Development Mansion | Office 307  
728 Xinhua Road, Changning District  
SHANGHAI 200052, China

phone: + 86 (0) 21 - 628 252 52

[shanghai@PROGENIUM.com](mailto:shanghai@PROGENIUM.com)

PROGENIUM GmbH & Co. KG

Schlossstraße 30  
83250 MARQUARTSTEIN

phone: +49.8641.692.333  
fax: +49.8641.692.332

[marquartstein@PROGENIUM.com](mailto:marquartstein@PROGENIUM.com)