

## Presseinformation

### Höhere Rabatte für Autokäufer

**Käufer von Gebrauch- und Neuwagen erzielen wieder höhere Rabatte als noch vor einem Jahr. Die Unternehmensberatung PROGENIUM befragte 1.000 Personen vor und nach ihrem Autokauf.**

München, den 14. Februar 2011

7,4 Prozent Nachlass erzielen Autokäufer derzeit durchschnittlich beim Erwerb eines Gebrauchtwagens. Dies seien knapp zwei Prozent mehr als vor rund einem Jahr, als der Rabatt im Schnitt bei 5,7 Prozent lag, sagt Dr. Michael Mandat, Geschäftsführer der Unternehmensberatung PROGENIUM, der in einer Studie über das Rabattverhalten beim Autokauf 1.000 Personen vor und nach dem Erwerb eines gebrauchten Pkw befragte. Damit, so Mandat weiter, seien die Verzerrungen der Abwrackprämie wieder aus dem Markt. Durch das massive Eingreifen des Staates waren die erzielbaren Rabatte vor einem Jahr deutlich gesunken.

Diese Normalisierung spiegelt sich auch bei den Neufahrzeugen wieder. Erzielten die Käufer vor einem Jahr nur 13,1 Prozent Nachlass, so sind es inzwischen durchschnittlich 14,7 Prozent. Mandat: „Der Wettbewerb um den Autokäufer ist in Deutschland immens.“ Nach 3,81 Millionen Fahrzeugen 2009 wurden 2010 in Deutschland nur 2,92 Millionen Automobile neu zugelassen. Das Minus von 23,4 Prozent kommt durch den Wegfall der Abwrackprämie zustande, die zur Stützung des Marktes 2009 gewährt wurde. Die derzeit guten Absatz- und Umsatzzahlen der deutschen Automobilhersteller kommen vornehmlich aus dem Ausland. „In Deutschland wird um jeden Kunden, auch mit Rabatten, gekämpft“, so Mandat.

Wie im vergangenen Jahr kommt die PROGENIUM-Analyse auch diesmal zu dem Ergebnis, dass Frauen beim Autokauf schlechter verhandeln als Männer. So erzielen sie bei Gebrauchtwagen 5,8 Prozent Rabatt (Vorjahr 4,1 Prozent) und bei Neuwagen 13,2 Prozent (Vorjahr 11,3 Prozent). Dieser Nachlass liegt jeweils um rund 1,5 Prozent unter dem jeweiligen bundesweiten Durchschnitt.

## Über PROGENIUM

Wir sind fest überzeugt davon, dass Erfolg kein Zufall ist – Erfolg ist ein Ergebnis. Das Ergebnis von fundierten Analysen, strategischen Zielen, richtigen Entscheidungen, einer konsequenten Umsetzung und einer klaren Wertebasis.

Seit 2002 begleiten wir internationale Industrie- und Dienstleistungsunternehmen von der Strategieentwicklung bis hin zur erfolgreichen Umsetzung um den Unternehmenswert unserer Kunden nachhaltig zu steigern.

Als erfolgreich inhabergeführtes Beratungsunternehmen agieren wir – PROGENIUM – unabhängig auf dem Markt und richten unser Geschäftsmodell und unsere Kompetenzen konsequent auf die Anforderungen der Kunden und deren Erfolg aus. „creating success“ ist für uns Anspruch und gleichzeitig Versprechen an unsere Kunden.

Unsere Berater sind mehr als exzellente Analysten und Strategen. Unsere Berater sind starke und kreative Persönlichkeiten und verbinden Beratung, Wissenschaft und Unternehmertum auf besondere Art und Weise. In der Zusammenarbeit mit unseren Kunden leiten uns dabei folgende Werte: Vertrauenswürdigkeit, Tatkraft und Exzellenz. Gemeinsam mit unseren Kunden haben wir bereits mehr als 500 Projekte in über 30 Märkten erfolgreich abgeschlossen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Michael Mandat

+49 89 315 687 80

[www.PROGENIUM.com](http://www.PROGENIUM.com)