

Presseinformation

Volkswagen jetzt die Nummer 1 weltweit

Die Münchner Unternehmensberatung PROGENIUM analysiert regelmäßig die wichtigsten Kennzahlen der größten Autobauer der Welt. Das erste Halbjahr 2011 stand im Zeichen der guten Zahlen deutscher Hersteller. Volkswagen brilliert. Toyota und Honda aufgrund der Naturkatastrophe in Japan die großen Verlierer. Insgesamt ein gutes erstes halbes Jahr für die Autoindustrie.

München, den 09. August 2011

Die Halbjahreszahlen 2011 machen es amtlich. Volkswagen gelingt es, in diesem Zeitraum mit 69 Milliarden Euro Umsatz erstmals zum größten Automobilkonzern der Welt aufzusteigen. Die Wolfsburger konnten um satte 26 Prozent zulegen. Mit 62 Milliarden Euro Umsatz folgt der bisherige Spitzenreiter Toyota der, auch aufgrund der Naturkatastrophe im Heimatland Japan, 22 Prozent an Umsatz verlor. Nummer drei der Welt ist mit 52 Milliarden Euro GM, ein Plus von vier Prozent.

Auch bei den anderen Automobilkonzernen sind es die deutschen Hersteller, die glänzen. Daimler und BMW legten um 13 beziehungsweise 28 Prozent zu, auf nunmehr 48 Milliarden beziehungsweise 31 Milliarden Euro Umsatz im ersten Halbjahr 2011. BMW erzielte von allen Top-Herstellern den höchsten Umsatzzuwachs. Honda verlor 20 Prozent auf jetzt 24 Milliarden Euro Umsatz. Die anderen vier Top 10-Hersteller Ford, Nissan, Peugeot-Citroen und Renault wuchsen um jeweils sieben Prozent. Dr. Michael Mandat, Geschäftsführer der Unternehmensberatung PROGENIUM, der die Analyse durchgeführt hat, sagt: „Die deutschen Hersteller, allen voran Volkswagen, konnten vom allgemeinen Autoboom und der japanischen Krise am meisten profitieren.“ Allerdings werden sich die beiden großen japanischen

Hersteller in den kommenden Monaten fangen und hart daran arbeiten, den verlorenen Boden wieder gut zu machen, so Mandat weiter.

Volkswagen glänzt bei den Halbjahreszahlen auch jenseits des Umsatzes. Die Wolfsburger lieferten mit 4,13 Millionen Autos 16 Prozent mehr aus als noch im Vorjahreszeitraum, erzielten das beste Ergebnis mit 5,5 Milliarden Euro (+ 122 Prozent) und hieften die Zahl der Mitarbeiter auf die Rekordmarke von knapp 430.000 (+ 16 Prozent). Mandat: „Mit diesen Marken ist Volkswagen nun das Maß der Dinge in der Automobilwirtschaft.“

Einzig beim Absatz liegt der US-Hersteller GM mit 4,54 Millionen Fahrzeugen, ein Plus von neun Prozent, noch vor Volkswagen. GM verbesserte das Ergebnis auf 4,3 Milliarden Euro (+ 45 Prozent). Trotz des Wachstums blieb die Zahl der Beschäftigten konstant. Mandat: „Damit konnte der führende US-Hersteller die Profitabilität deutlich steigern und hat endgültig die Existenz bedrohende Krise beendet.“

Beim Geldverdienen weit vorne: Nach Volkswagen (5,5 Milliarden Euro) und GM (4,3 Milliarden Euro) folgen Daimler mit 4,2 Milliarden Euro (+ 42 Prozent) und BMW mit 4,1 Milliarden Euro (+ 156 Prozent). In dieser Rangliste steht Fiat mit einem Ergebnis von 2 Milliarden Euro (+ 356 Prozent) an sechster Stelle –ein erstaunlicher Turnaround, nachdem die Italiener in den vergangenen Jahren beim Performance-Vergleich eher schwach abgeschnitten hatten. Toyota mit minus 1,9 Milliarden Euro und Honda mit minus 1 Milliarden Euro rutschen in die roten Zahlen. Erstaunlich, dass Nissan, die Nummer 3 in Japan, mit 1,5 Milliarden Euro ein positives Ergebnis erzielen konnte. Toyota hält trotz schwieriger Zeiten mit rund 320.000 Mitarbeitern die Zahl der Mitarbeiter konstant.

Über PROGENIUM

Wir sind fest überzeugt davon, dass Erfolg kein Zufall ist – Erfolg ist ein Ergebnis. Das Ergebnis von fundierten Analysen, strategischen Zielen, richtigen Entscheidungen, einer konsequenten Umsetzung und einer klaren Wertebasis.

Seit 2002 begleiten wir internationale Industrie- und Dienstleistungsunternehmen von der Strategieentwicklung bis hin zur erfolgreichen Umsetzung um den Unternehmenswert unserer Kunden nachhaltig zu steigern.

Als erfolgreich inhabergeführtes Beratungsunternehmen agieren wir – PROGENIUM – unabhängig auf dem Markt und richten unser Geschäftsmodell und unsere Kompetenzen konsequent auf die Anforderungen der Kunden und deren Erfolg aus. „creating success“ ist für uns Anspruch und gleichzeitig Versprechen an unsere Kunden.

Unsere Berater sind mehr als exzellente Analysten und Strategen. Unsere Berater sind starke und kreative Persönlichkeiten und verbinden Beratung, Wissenschaft und Unternehmertum auf besondere Art und Weise. In der Zusammenarbeit mit unseren Kunden leiten uns dabei folgende Werte: Vertrauenswürdigkeit, Tatkraft und Exzellenz. Gemeinsam mit unseren Kunden haben wir bereits mehr als 500 Projekte in über 30 Märkten erfolgreich abgeschlossen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Michael Mandat

+49 89 315 687 80

www.PROGENIUM.com