



PERFORMANCE der Automobilkonzerne

Quellen: Jahresabschlüsse/ Annual Reports 2009 und 2010 & Quarterly Report 09-11

Inhalte



1. Zielsetzung und Rahmenbedingungen

2. Performance-Vergleich 2010

- a. Absatz
- b. Umsatz
- c. Ergebnis
- d. Mitarbeiter

3. Performance-Entwicklung der Automobilkonzerne 2009/10

- a. BMW Group
- b. Daimler AG
- c. FIAT Group
- d. Ford
- e. General Motors
- f. Honda
- g. Mazda
- h. Nissan
- i. PSA
- j. Renault
- k. Toyota
- l. Volkswagen

Inhalte



1. Zielsetzung und Rahmenbedingungen

2. Performance-Vergleich 2010

- a. Absatz
- b. Umsatz
- c. Ergebnis
- d. Mitarbeiter

3. Performance-Entwicklung der Automobilkonzerne 2009/10

- a. BMW Group
- b. Daimler AG
- c. FIAT Group
- d. Ford
- e. General Motors
- f. Honda
- g. Mazda
- h. Nissan
- i. PSA
- j. Renault
- k. Toyota
- l. Volkswagen

Eckdaten zur Methodik der Studie

Betrachtungsziel

Wie ist das Ziel der Studie?

Umsatz

Personal

Absatz

Ergebnis

Vergleich der Performanceentwicklung

Betrachtungsobjekt

Wer wurde analysiert?

12 globale Automobilkonzerne

Betrachtungsumfang

Was wurde analysiert?

Analysiert wurden basierend auf den jeweiligen Geschäftsberichten (Annual Reports) der Konzerne – sofern separat ausgewiesen – ohne Finanzdienstleister jeweils für Automotive-Sparte:

- Absatz
- Mitarbeiter
- Umsatz
- Finanzergebnis (EBIT, Jahresüberschuss oder Operating Profit)

Key Performance Indicators der Automobilsparten

Betrachtungswinkel

Worauf muss geachtet werden?

- Alle €-Beträge basieren auf dem gemittelten Wechselkurs der Quartale (1 Euro = 114,25 Yen, 1 Euro = 1,319 Dollar)
- Finanz- und Absatzzahlen bei Toyota, Mazda und Nissan sind berechnet aus dem 4. Quartal des Geschäftsjahres 09 und den Quartalen 1-3 des Geschäftsjahres 10 (Geschäftsjahr bis 31.03)
- Addition der Werte aller Automobilmarken je Konzern
- Sofern notwendig/möglich wurden Korrekturen vorgenommen (inkl. Herausrechnung der Werte von Finanzdienstleistern)
- Teilweise wurden unterschiedliche, verfügbare Finanzkennzahlen verglichen (EBIT, Jahresüberschuss und Operating Profit)

Aufbereitete Daten aus den Geschäftsberichten

* ausgenommen leichte Nutzfahrzeuge <6t

** alle Nutzfahrzeuge <6t

Inhalte



1. Zielsetzung und Rahmenbedingungen

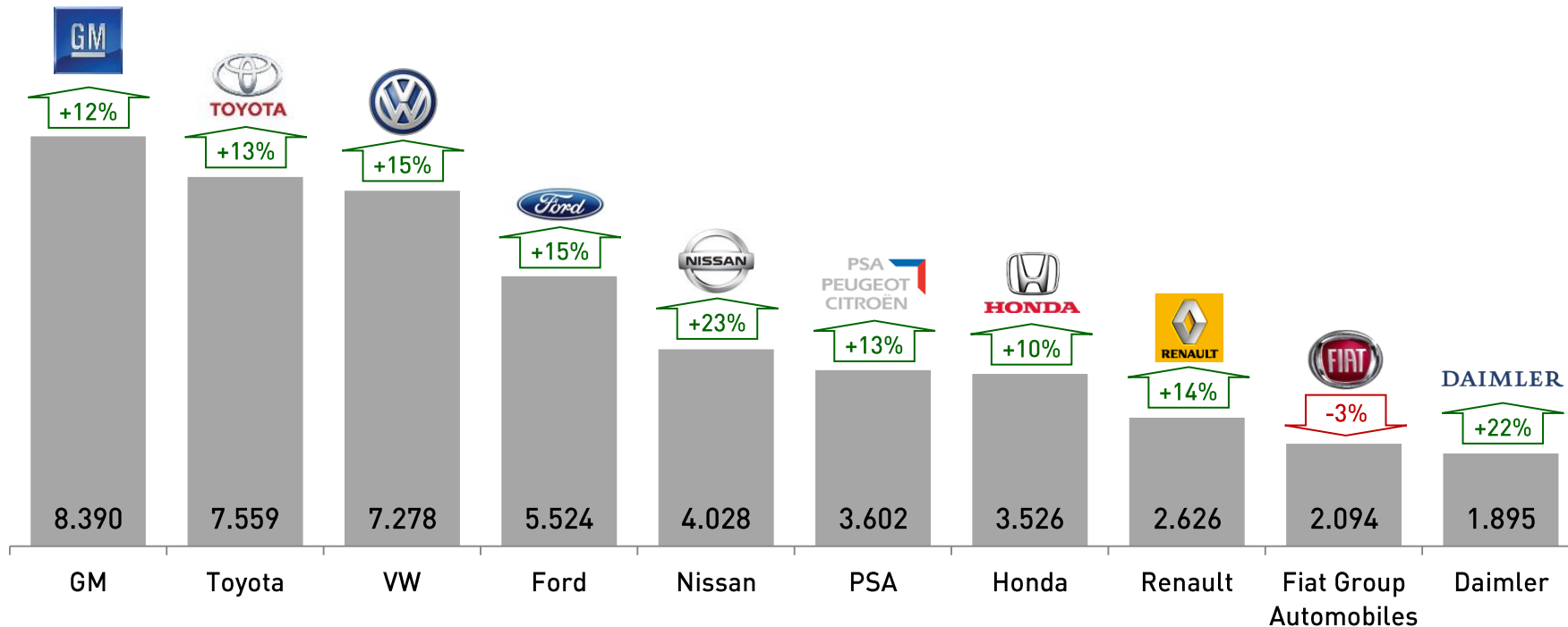
2. Performance-Vergleich 2010

- a. Absatz
- b. Umsatz
- c. Ergebnis
- d. Mitarbeiter

3. Performance-Entwicklung der Automobilkonzerne 2009/10

- a. BMW Group
- b. Daimler AG
- c. FIAT Group
- d. Ford
- e. General Motors
- f. Honda
- g. Mazda
- h. Nissan
- i. PSA
- j. Renault
- k. Toyota
- l. Volkswagen

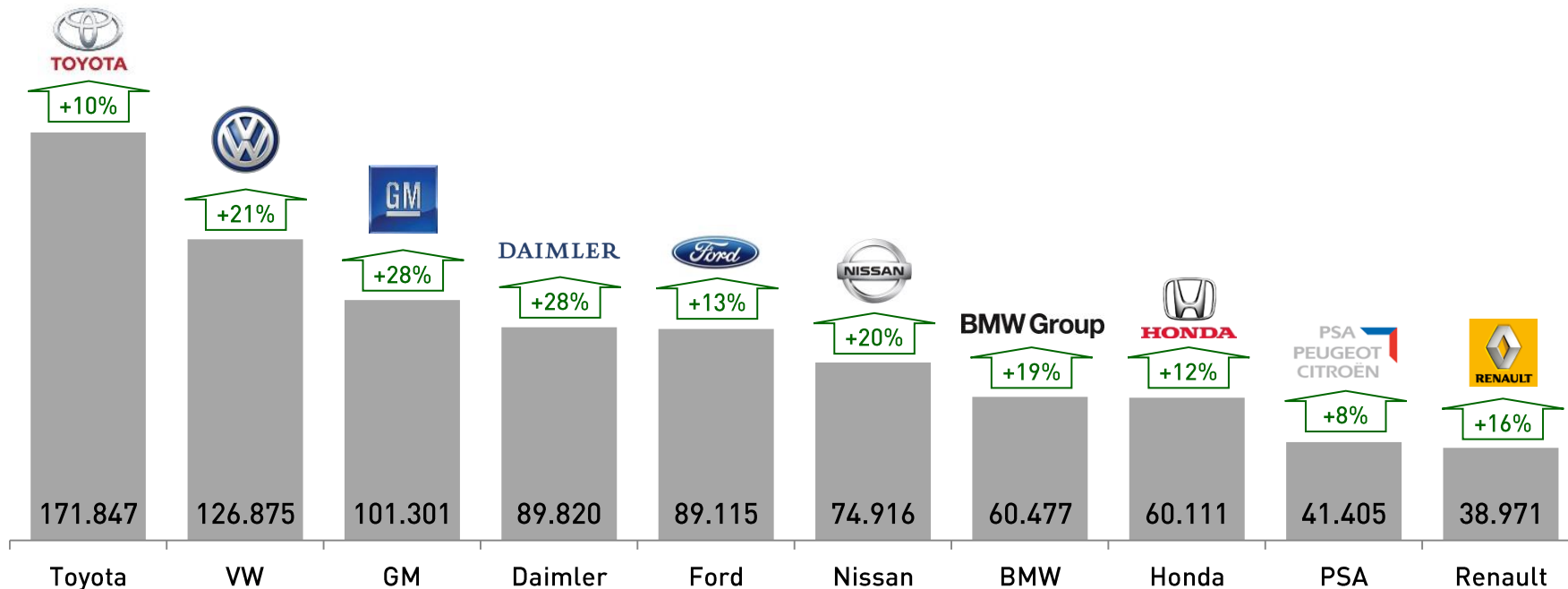
TOP 10 Fahrzeugauslieferungen 2010 – in Tausend





TOP 10

– Umsatz 2010 in Mio. €

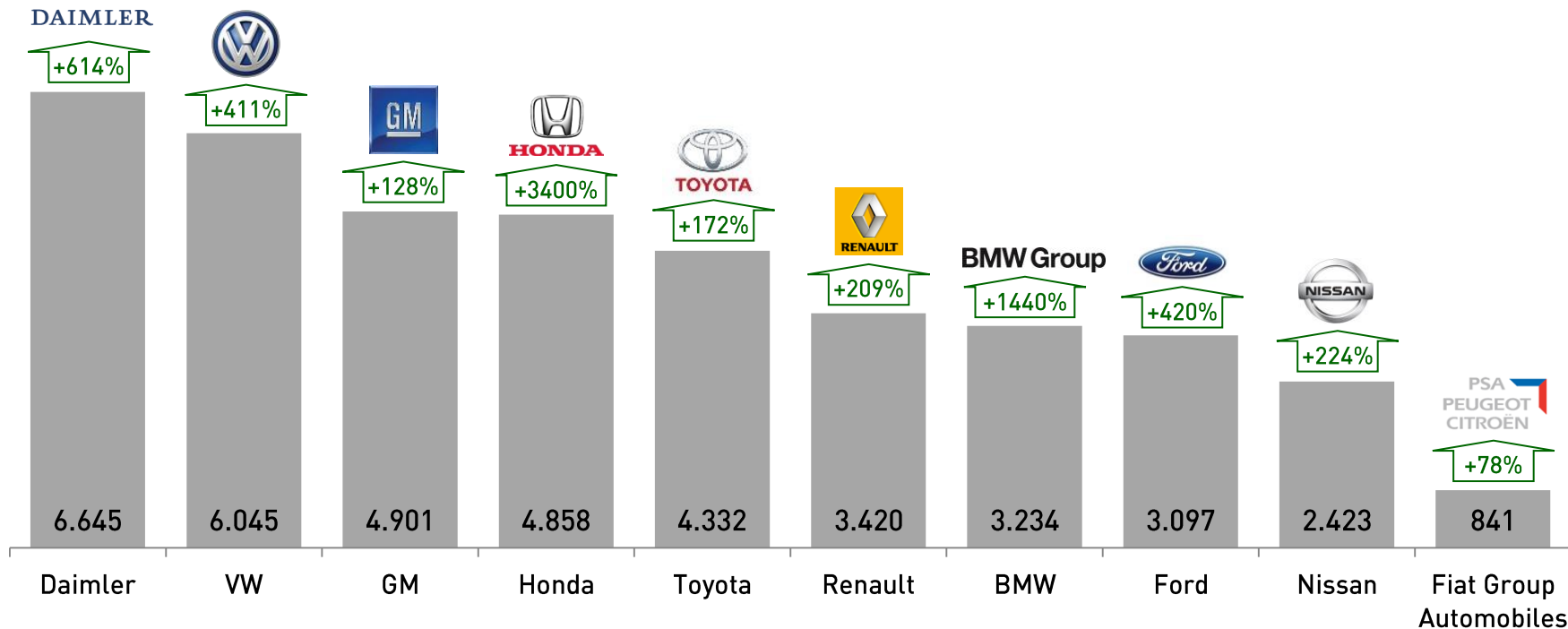


1) Wechselkurs Mittelwert 2010 1EUR=114,25 YEN 2) Wechselkurs Mittelwert 2010 1EUR=1,319



TOP 10

– Finanzergebnisse 2010 in Mio. €



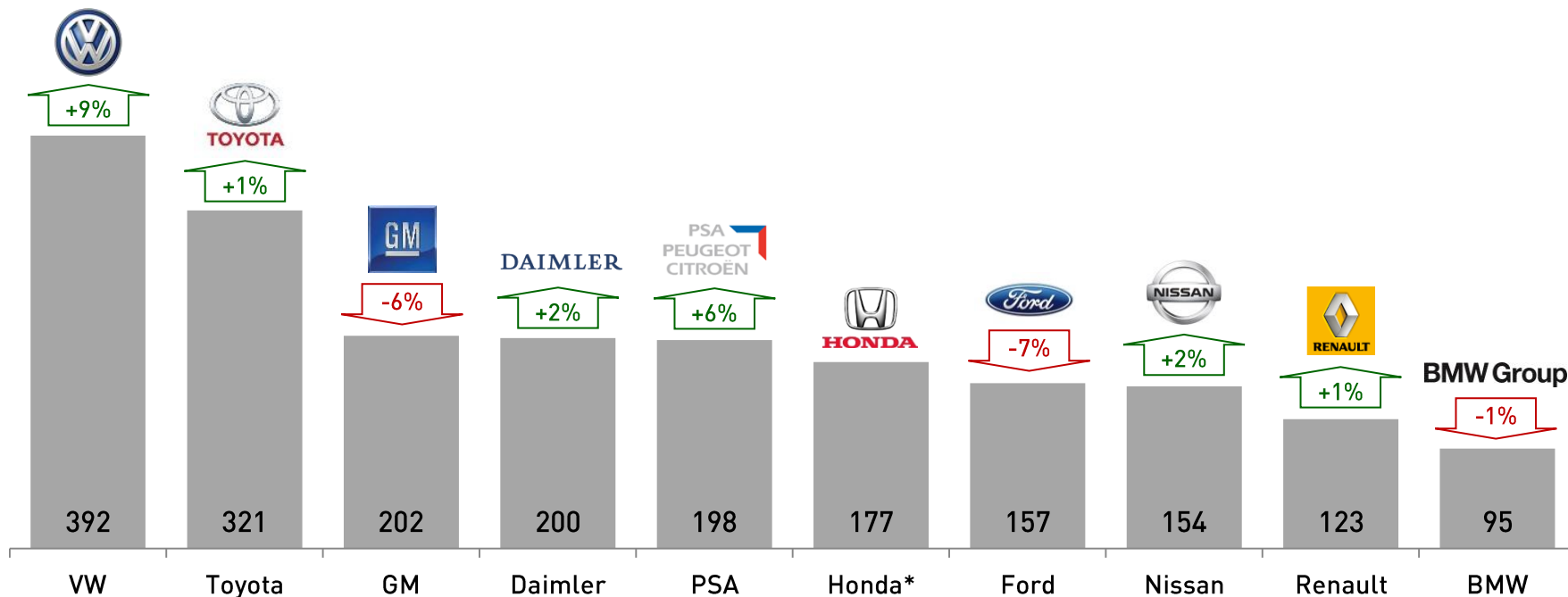
1) Wechselkurs Mittelwert 2010 1EUR=114,25 YEN 2) Wechselkurs Mittelwert 2010 1EUR=1,319 USD

Finanzergebnisse - Operatives Ergebnis: VW; Net Income/Jahresüberschuss: BMW, Ford, GM, Toyota, Mazda, Renault; EBIT: Mercedes; Operating profit: FIAT



TOP 10

– Mitarbeiter 2010 in Tausend



*Stand aus Annual Report 2010 (31.03.2010)

Inhalte



1. Zielsetzung und Rahmenbedingungen

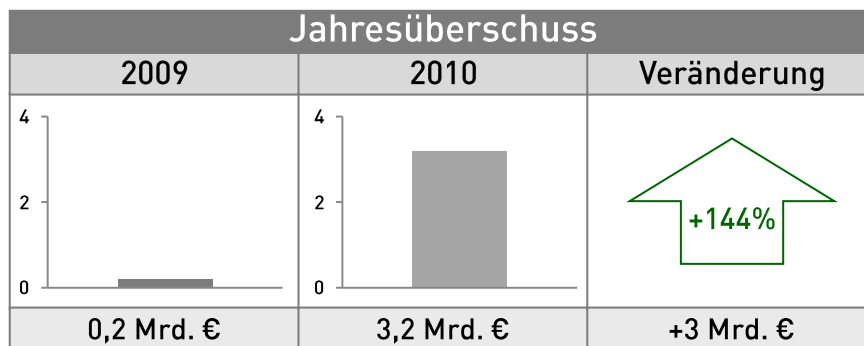
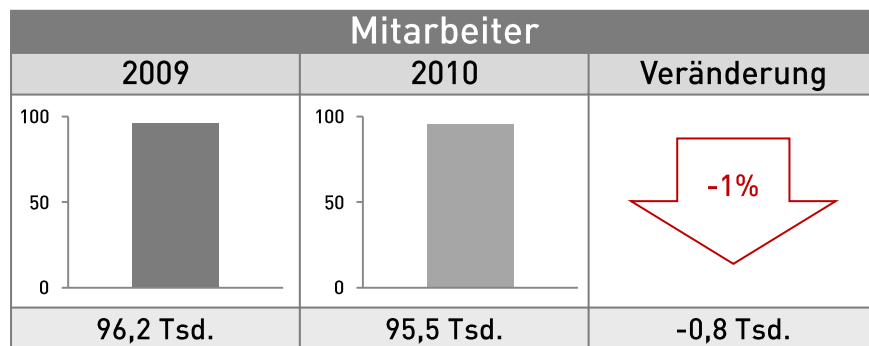
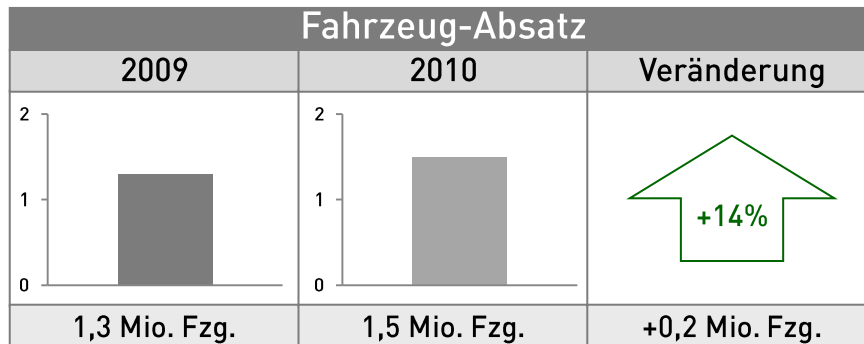
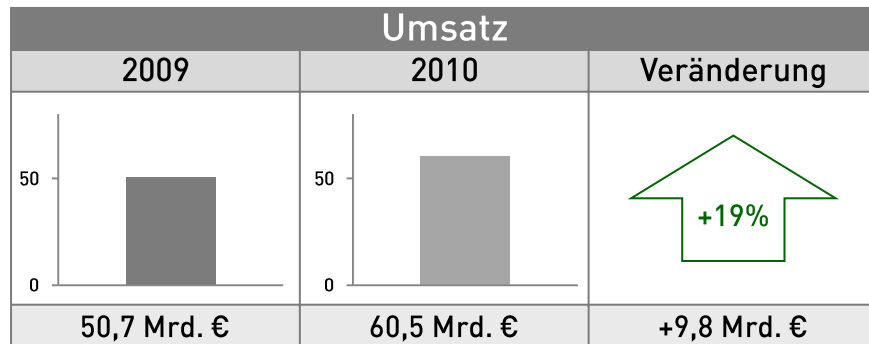
2. Performance-Vergleich 2010

- a. Absatz
- b. Umsatz
- c. Ergebnis
- d. Mitarbeiter

3. Performance-Entwicklung der Automobilkonzerne 2009/10

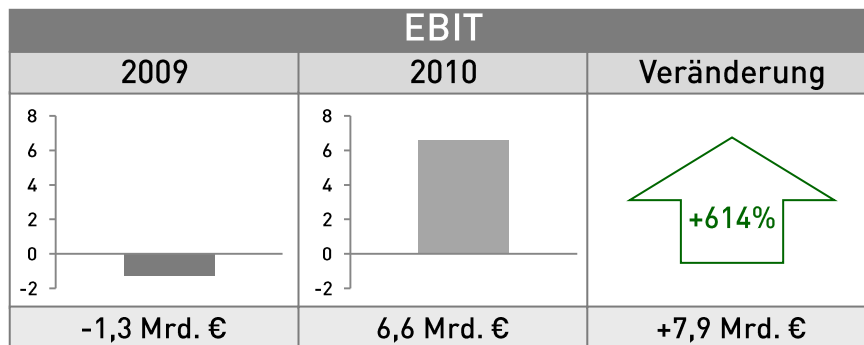
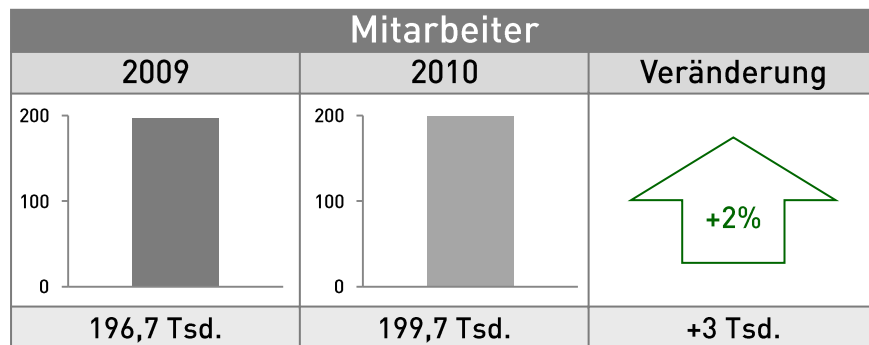
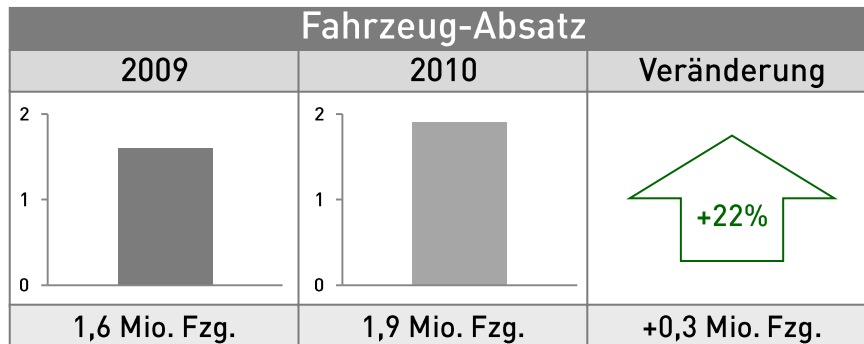
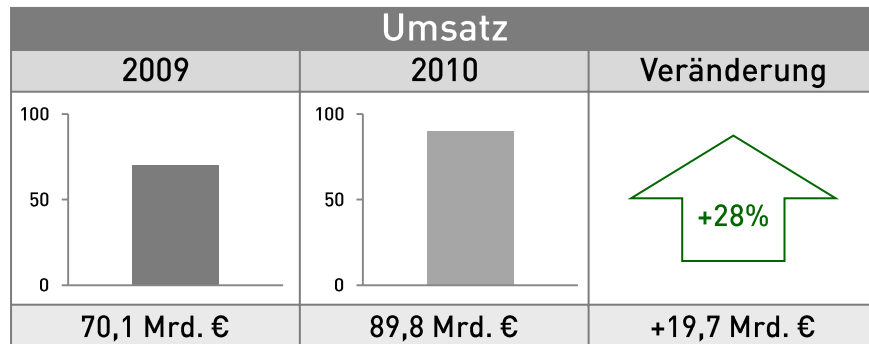
- a. BMW Group
- b. Daimler AG
- c. FIAT Group
- d. Ford
- e. General Motors
- f. Honda
- g. Mazda
- h. Nissan
- i. PSA
- j. Renault
- k. Toyota
- l. Volkswagen

Performance 2009/10 – BMW GROUP



Werte gerundet

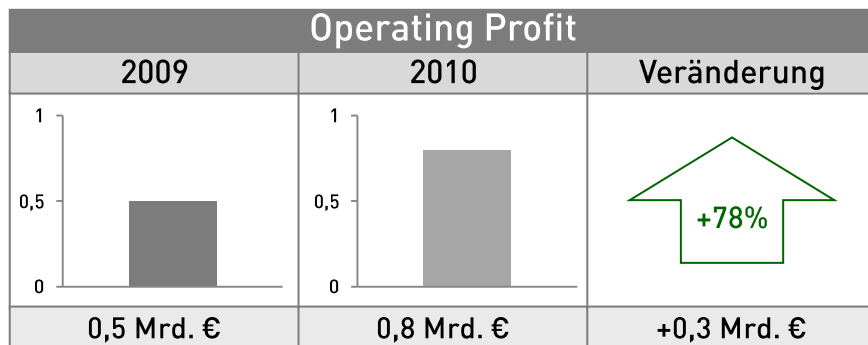
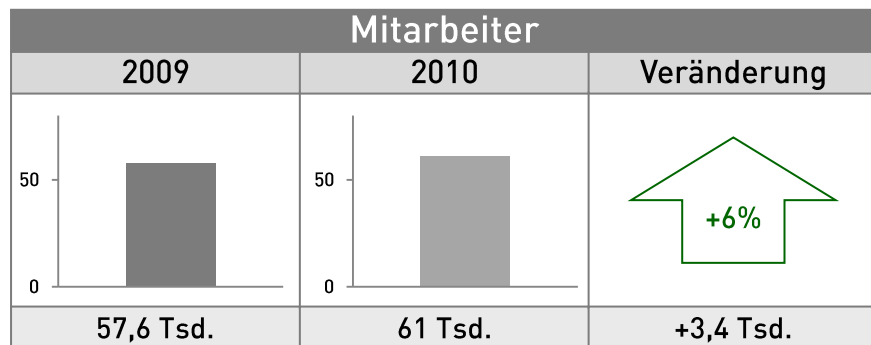
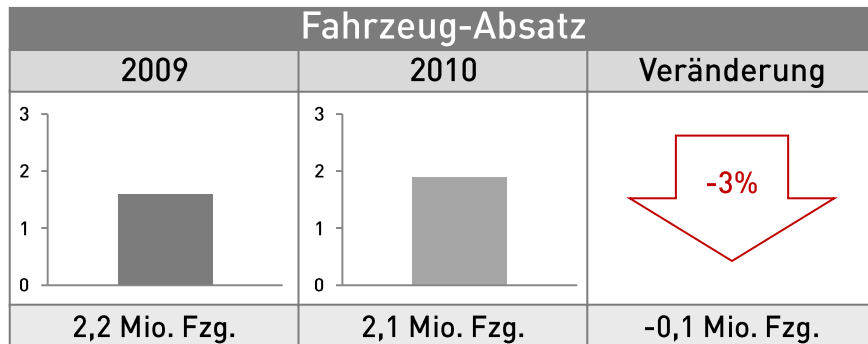
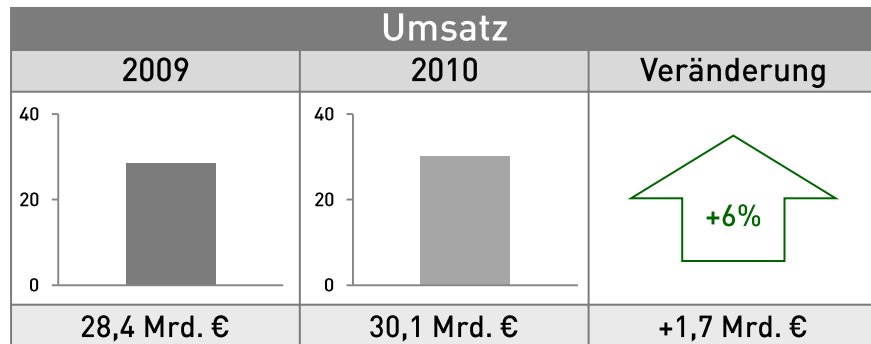
Performance 2009/10 – Daimler*



Werte gerundet *Cars, Trucks, Busses und Vans ohne Financial Services



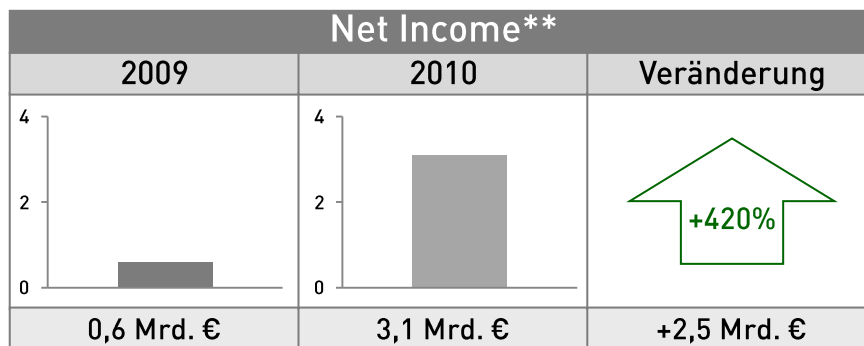
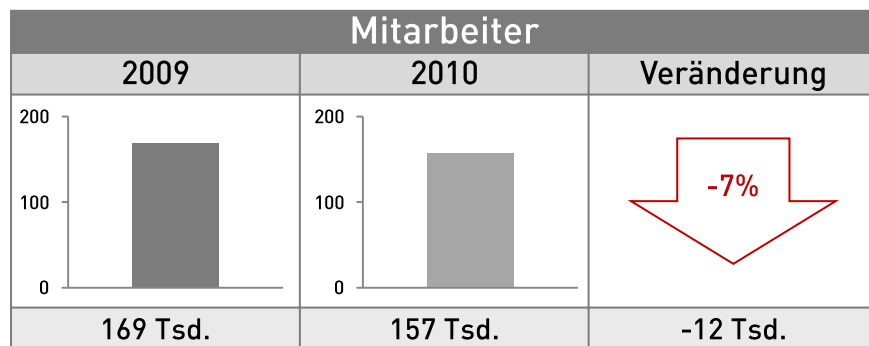
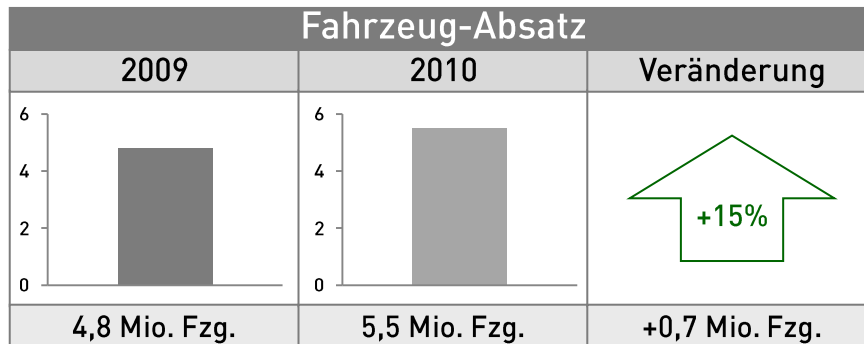
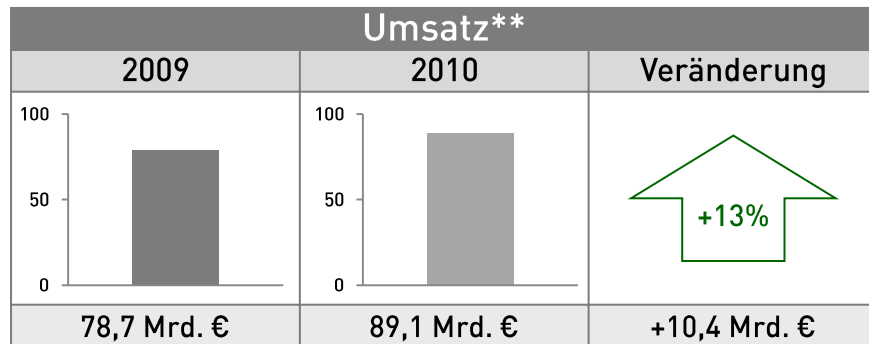
Performance 2009/10 – Fiat Group*



Werte gerundet *FIAT Group Automobiles inkl. Maserati und Ferrari

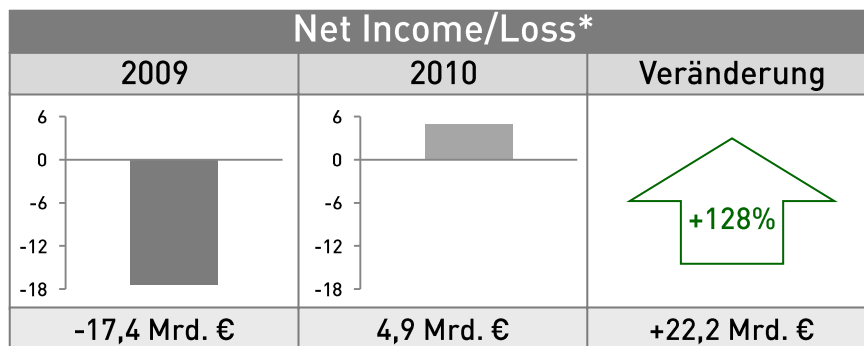
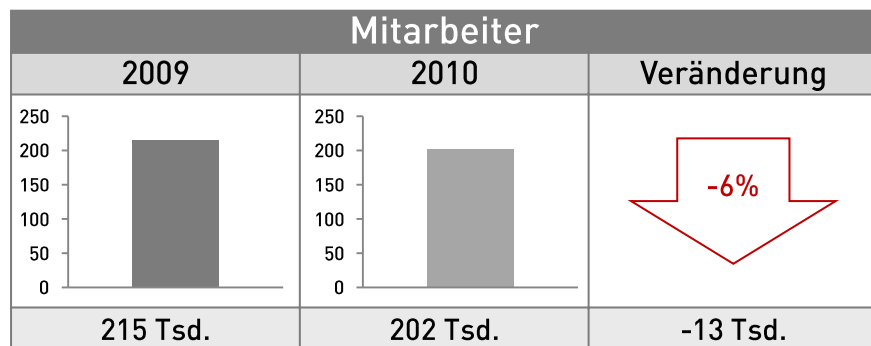
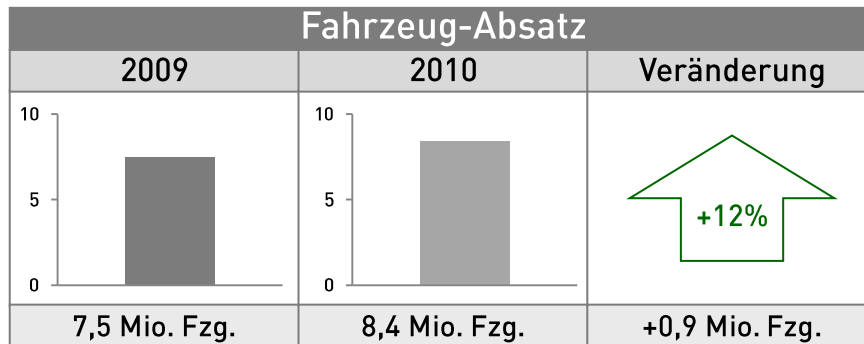
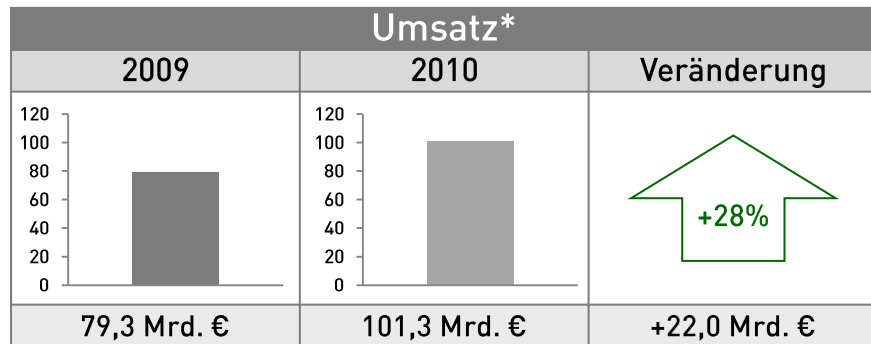


Performance 2009/10 – Ford*



Werte gerundet *Ohne Ford Credit ** Wechselkurs= Mittelwert der Quartale 1 EUR = 1,319 USD

Performance 2009/10 – GM

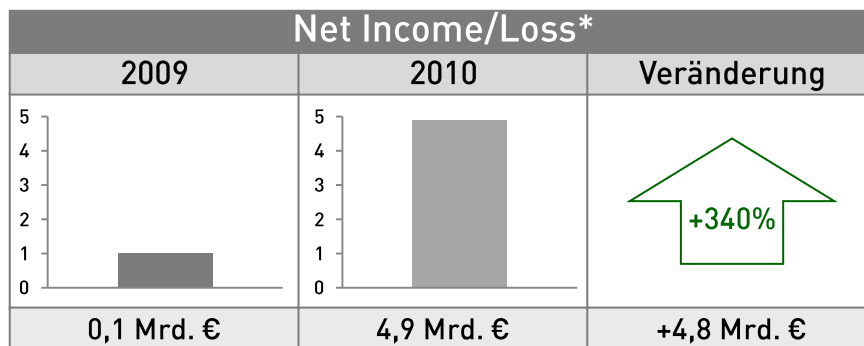
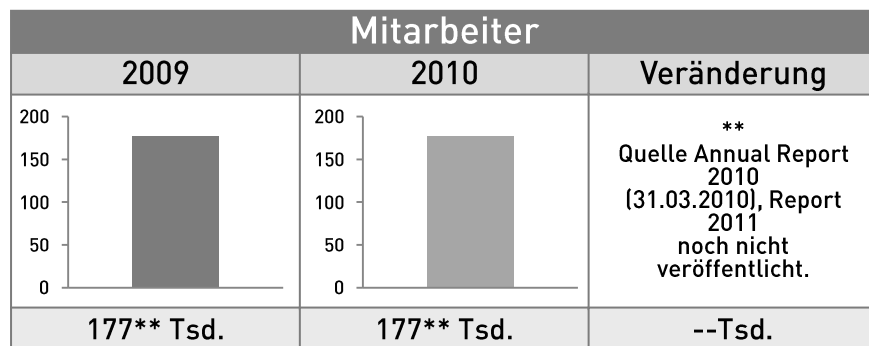
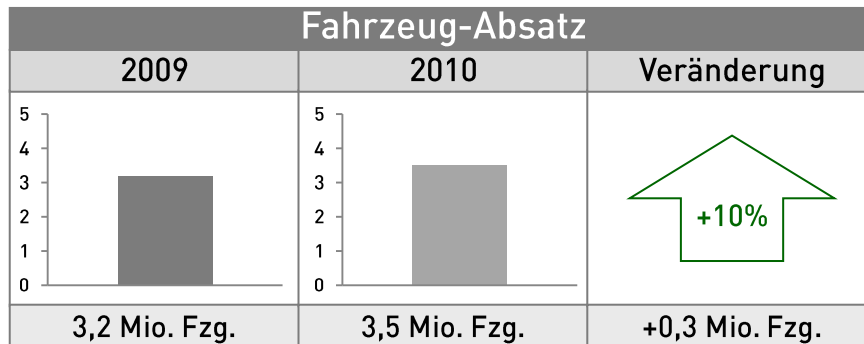
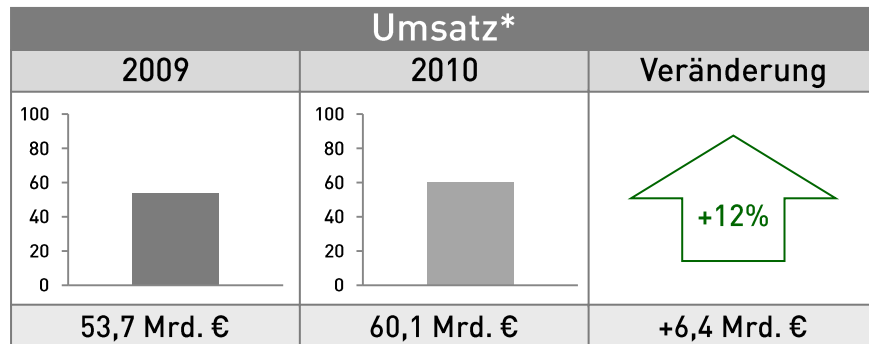


Werte gerundet ** Wechselkurs= Mittelwert der Quartale 1 EUR = 1,319 USD



HONDA

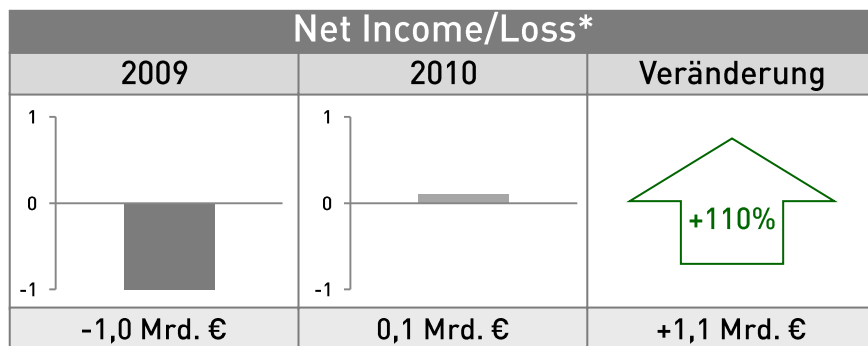
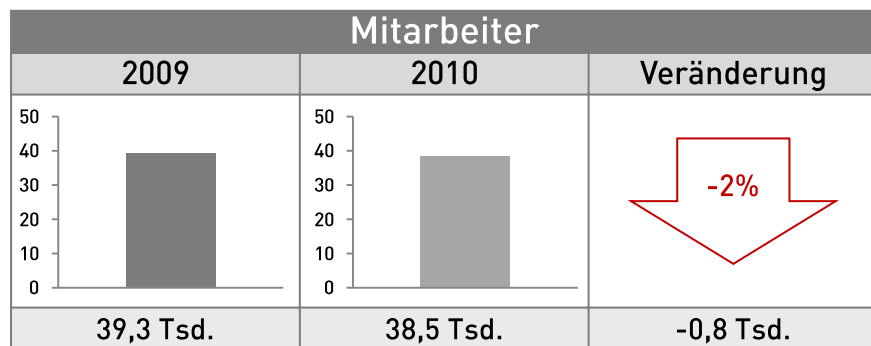
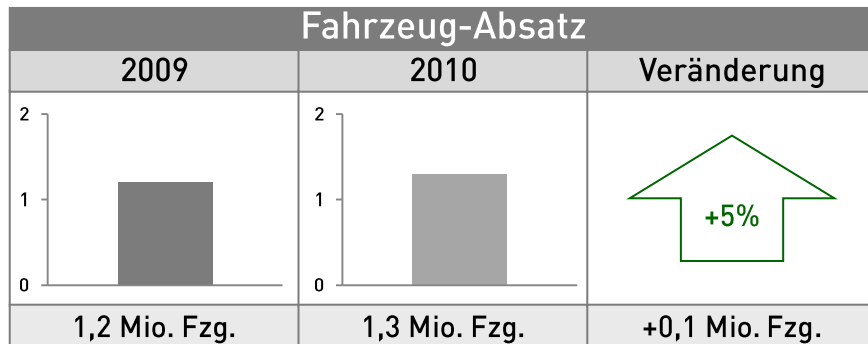
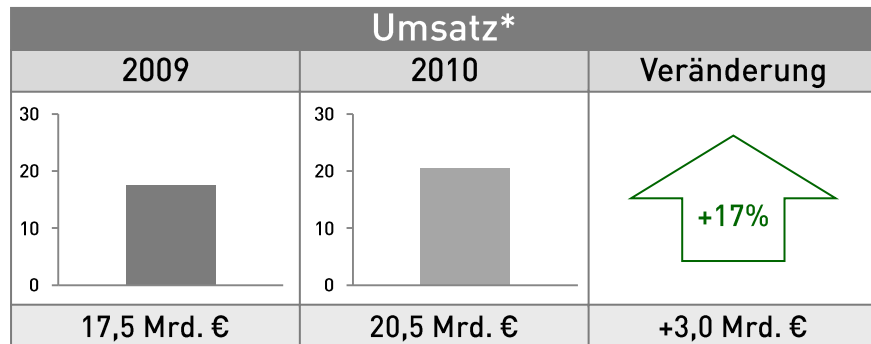
Performance 2009/10 – Honda



Werte gerundet * Wechselkurs Mittelwert der Quartale 1EUR=114,25 YEN



Performance 2009/10 – Mazda

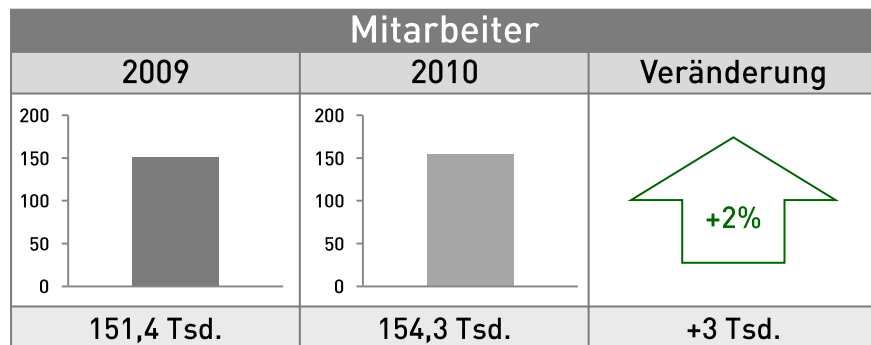
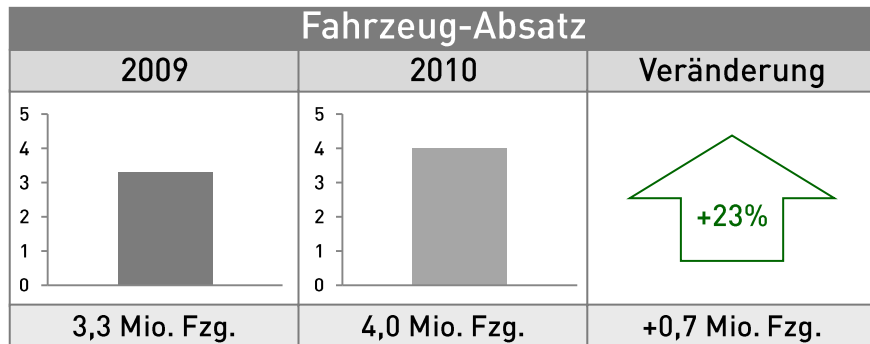
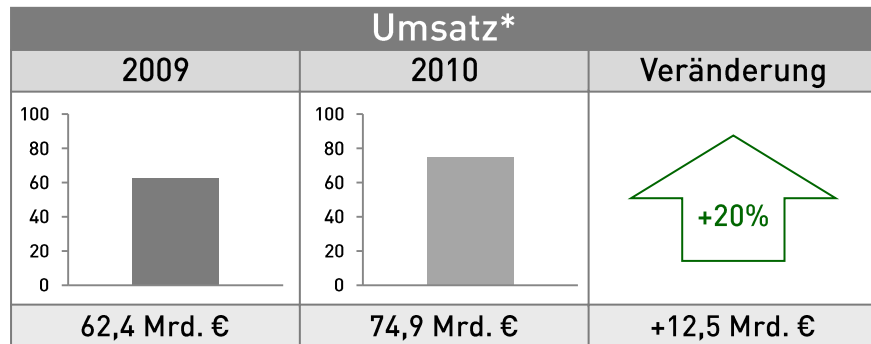


Werte gerundet * Wechselkurs Mittelwert der Quartale 1EUR=114,25 YEN

Umsatz, Absatz und Nettoergebnis für Kalenderjahr 2009 und 2010, Mitarbeiter Stand 31.03.2009 / 31.03.2010

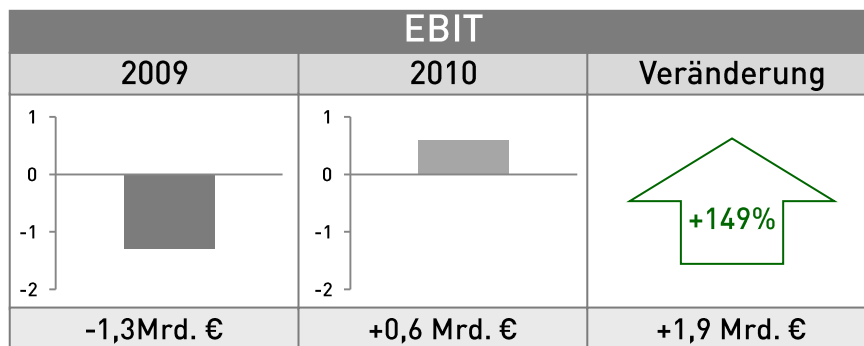
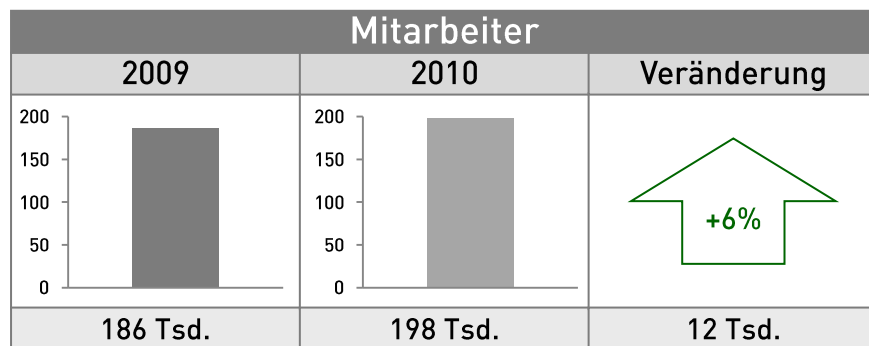
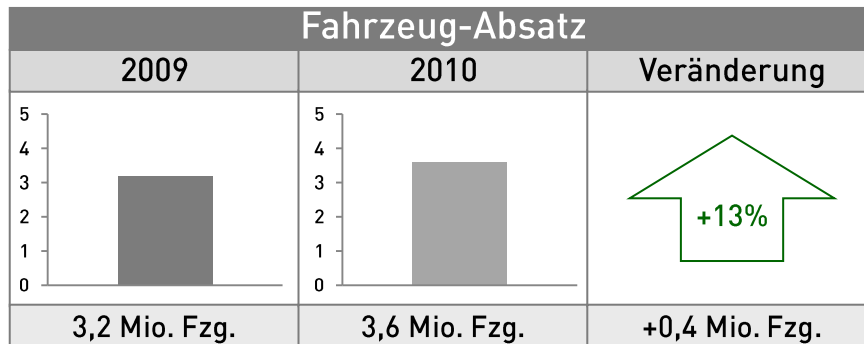
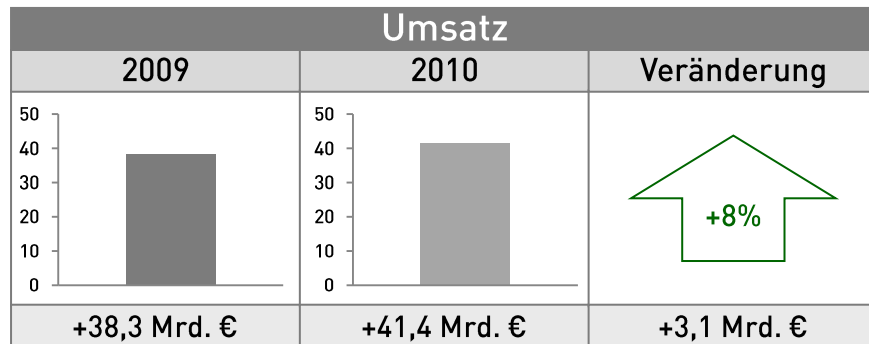


Performance 2009/10 – Nissan



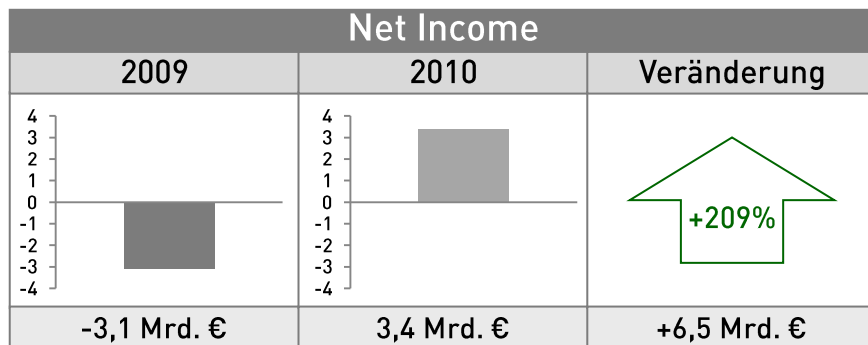
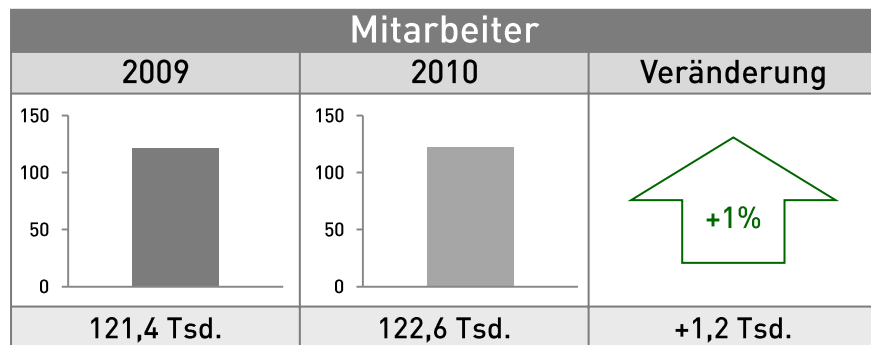
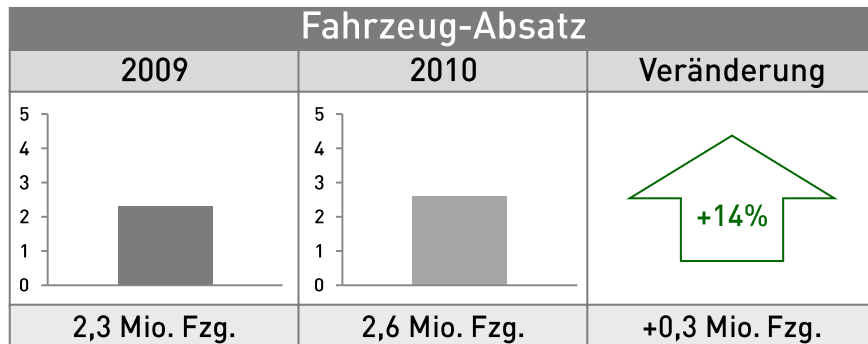
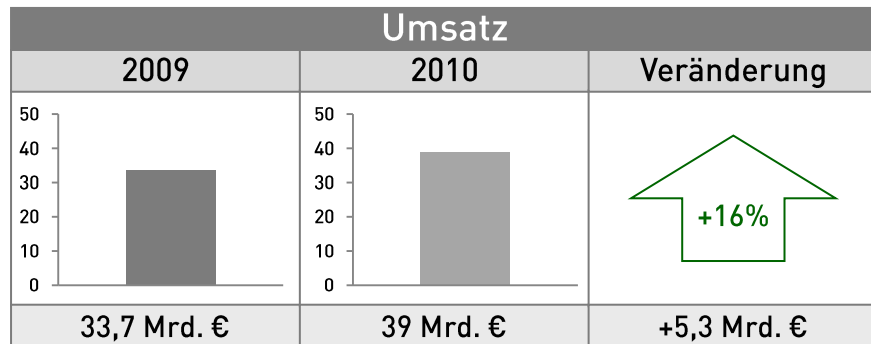
Werte gerundet * Wechselkurs Mittelwert der Quartale 1EUR=114,25 YEN

Performance 2009/10 – PSA*



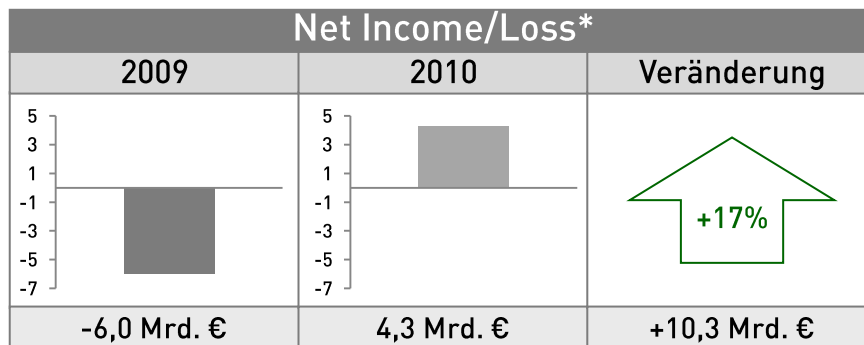
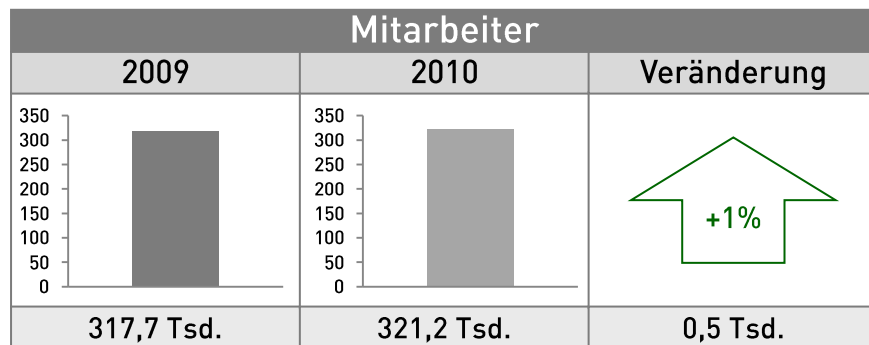
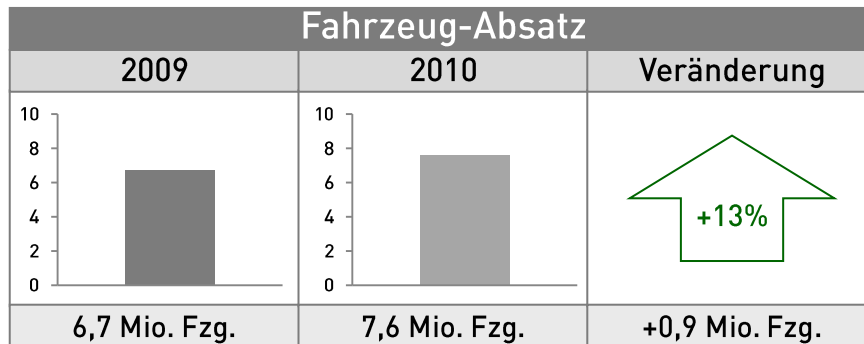
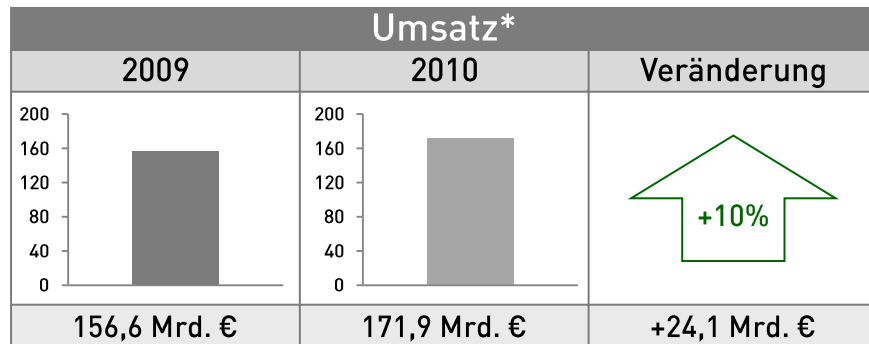
Werte gerundet *Nur Automotive Division ohne (PSA Banque, Gefco, Faurecia)

Performance 2009/10 – Renault



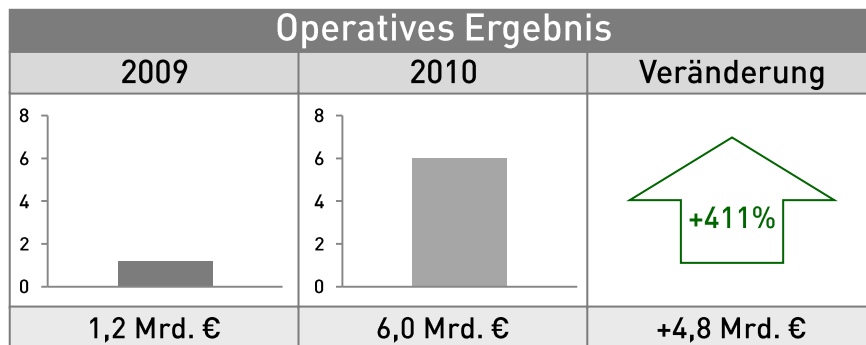
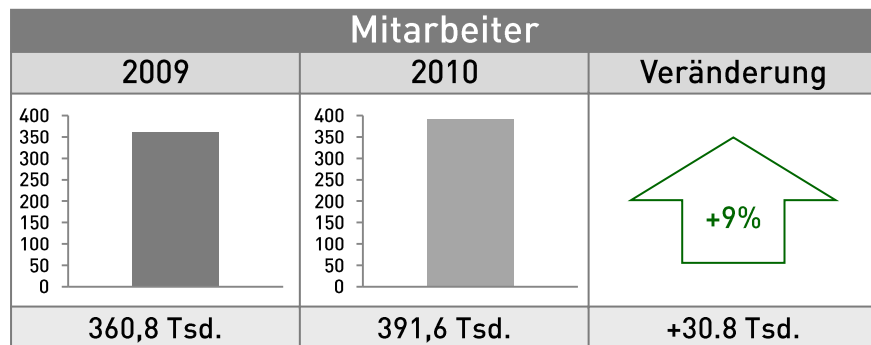
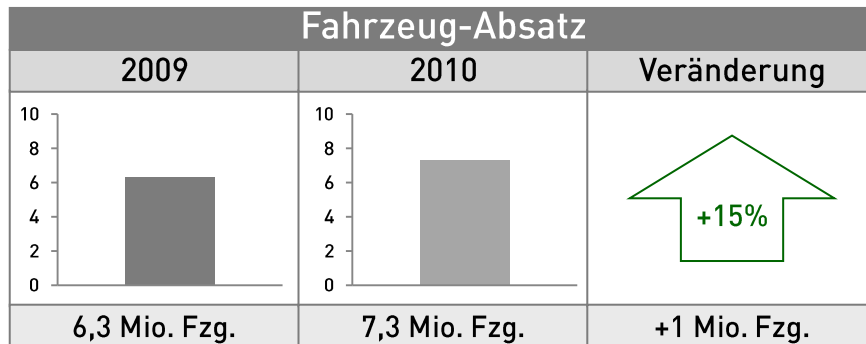
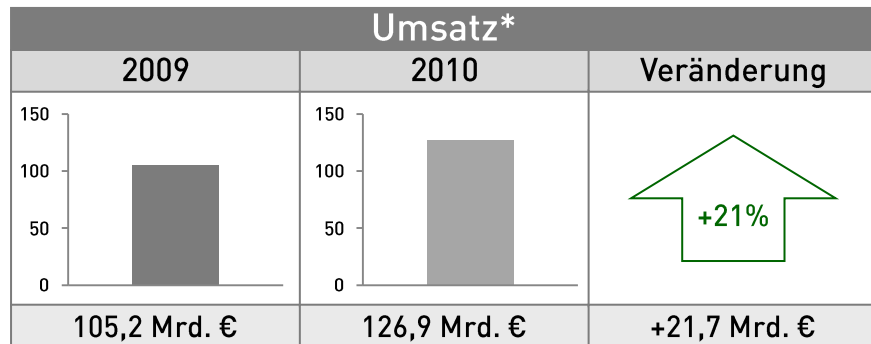
Werte gerundet

Performance 2009/10 – Toyota



Werte gerundet * Wechselkurs Mittelwert der Quartale 1EUR=114,25YEN

Performance 2009/10 – Volkswagen Konzern*



Werte gerundet * Ohne Financial Services AG



Dr. Michael Mandat

michael.mandat@PROGENIUM.com

+49.170.927.286.2

PROGENIUM GmbH & Co. KG
Osterwaldstraße 10, Haus D
80805 MUNICH

phone: +49.89.315.687.80
fax: +49.89.315.687.85

munich@PROGENIUM.com

PROGENIUM GmbH & Co. KG
Oranienburger Straße 5
10178 BERLIN

phone: +49.30.280.926.50
fax: +49.30.280.926.77

berlin@PROGENIUM.com

PROGENIUM GmbH & Co. KG
22 Apsley House, 23-29 Finchley Road
LONDON NW8 0NX, UK

phone: +44 (0) 77 - 044 993 00

london@PROGENIUM.com

PROGENIUM (Shanghai) Co., Limited
Hualian Development Mansion | Office 307
728 Xinhua Road, Changning District
SHANGHAI 200052, China

phone: + 86 (0) 21 - 628 252 52

shanghai@PROGENIUM.com

PROGENIUM GmbH & Co. KG
Schlossstraße 30
83250 MARQUARTSTEIN

phone: +49.8641.692.333
fax: +49.8641.692.332

marquartstein@PROGENIUM.com