



















PERFORMANCE der Automobilkonzerne

Quellen: Jahresabschlüsse/ Annual Reports 2009 und 2010 & Quarterly Report 09-11



Inhalte

























1. Zielsetzung und Rahmenbedingungen

2. Performance-Vergleich 2010

- a. Absatz
- b. Umsatz
- c. Ergebnis
- d. Mitarbeiter

3. Performance-Entwicklung der Automobilkonzerne 2009/10

- a. BMW Group
- b. Daimler AG
- c. FIAT Group
- d. Ford
- e. General Motors
- f. Honda
- g. Mazda
- h. Nissan
- i. PSA
- j. Renault
- k. Toyota
- l. Volkswagen



Inhalte

























1. Zielsetzung und Rahmenbedingungen

- 2. Performance-Vergleich 2010
 - a. Absatz
 - b. Umsatz
 - c. Ergebnis
 - d. Mitarbeiter
- 3. Performance-Entwicklung der Automobilkonzerne 2009/10
 - a. BMW Group
 - b. Daimler AG
 - c. FIAT Group
 - d. Ford
 - e. General Motors
 - f. Honda
 - g. Mazda
 - h. Nissan
 - i. PSA
 - j. Renault
 - k. Toyota
 - l. Volkswagen



Eckdaten zur Methodik der Studie





Betrachtungsumfang

Was wurde analysiert?

Analysiert wurden basierend auf den jeweiligen Geschäftsberichten (Annual Reports) der Konzerne – sofern separat ausgewiesen – ohne Finanzdienstleister jeweils für Automotive-Sparte:

- Absatz
- Mitarbeiter
- Umsatz
- Finanzergebnis (EBIT, Jahresüberschuss oder Operating Profit)

Key Performance Indicators der Automobilsparten

Betrachtungswinkel

Worauf muss geachtet werden?

- Alle €-Beträge basieren auf dem gemittelten Wechselkurs der Quartale (1 Euro = 114,25 Yen, 1 Euro = 1,319 Dollar)
 Finanz- und Absatzzahlen bei Toyota, Mazda und Nissan sind berechnet aus dem 4. Quartal des Geschäftsjahres 09 und den Quartalen 1-3 des Geschäftsjahres 10 (Geschäftsjahr bis 31.03)
 Addition der Werte aller Automobilmarken je Konzern
 Sofern notwendig/möglich wurden Korrekturen vorgenommen (inkl. Herausrechnung der Werte von Finanzdienstleistern)
 Teilweise wurden unterschiedliche, verfügbare Finanzkennzahlen verglichen (EBIT, Jahresüberschuss und Operating Profit)

Aufbereitete Daten aus den Geschäftsberichten

^{*} ausgenommen leichte Nutzfahrzeuge <6t

^{**} alle Nutzfahrzeuge <6t



Inhalte





















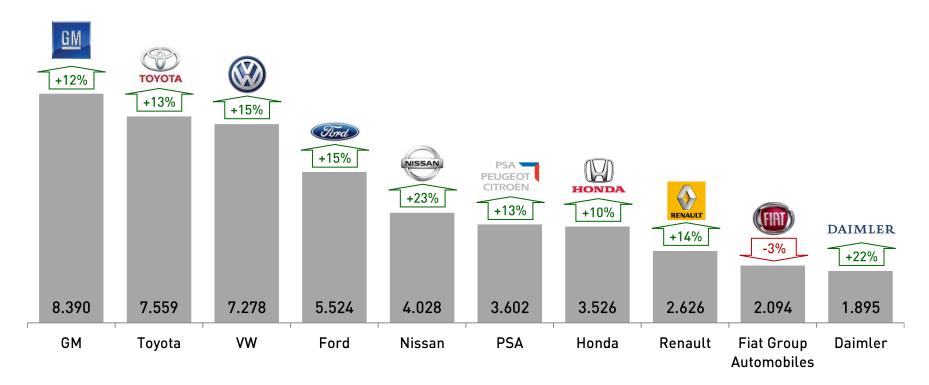




- 1. Zielsetzung und Rahmenbedingungen
- 2. Performance-Vergleich 2010
 - a. Absatz
 - b. Umsatz
 - c. Ergebnis
 - d. Mitarbeiter
- 3. Performance-Entwicklung der Automobilkonzerne 2009/10
 - a. BMW Group
 - b. Daimler AG
 - c. FIAT Group
 - d. Ford
 - e. General Motors
 - f. Honda
 - g. Mazda
 - h. Nissan
 - i. PSA
 - j. Renault
 - k. Toyota
 - l. Volkswagen

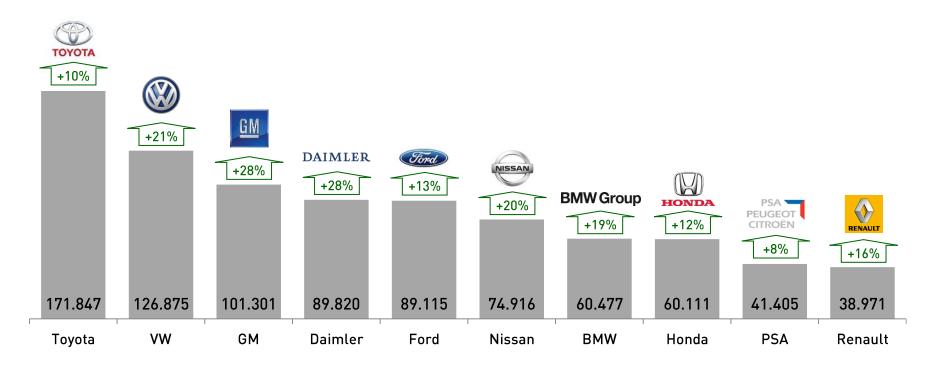


TOP 10 Fahrzeugauslieferungen 2010 – in Tausend





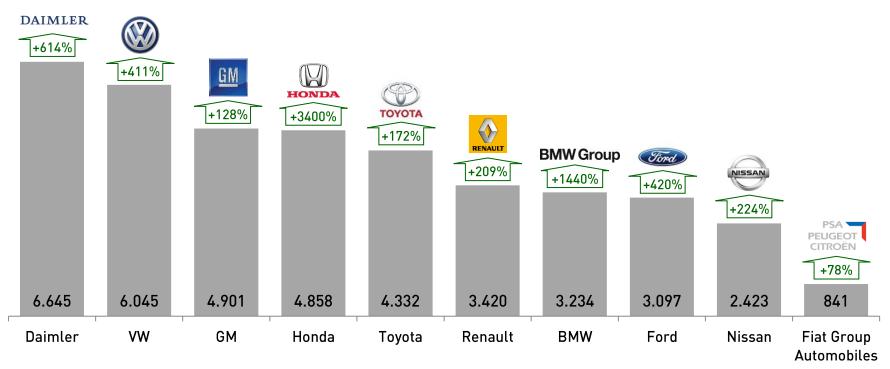
TOP 10 - Umsatz 2010 in Mio. €





TOP 10

- Finanzergebnisse 2010 in Mio. €

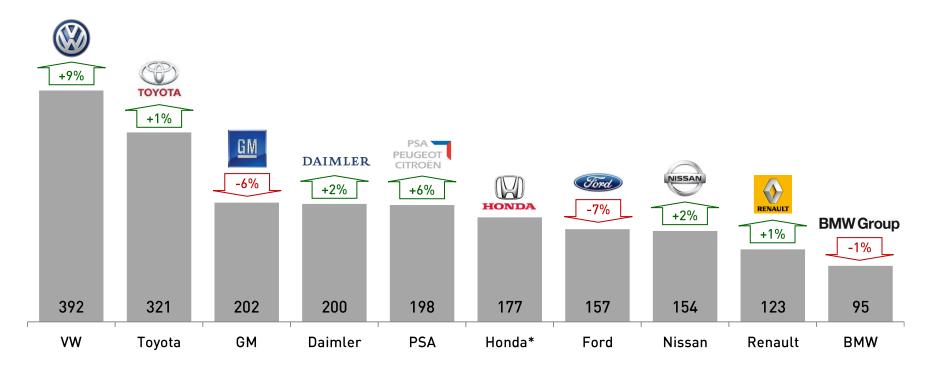


¹⁾ Wechselkurs Mittelwert 2010 1EUR=114,25 YEN 2) Wechselkurs Mittelwert 2010 1EUR=1,319 USD Finanzergebnisse - Operatives Ergebnis: VW; Net Income/Jahresüberschuss: BMW, Ford, GM, Toyota, Mazda, Renault; EBIT: Mercedes; Operating profit: FIAT



TOP 10

- Mitarbeiter 2010 in Tausend



^{*}Stand aus Annual Report 2010 (31.03.2010)



Inhalte





















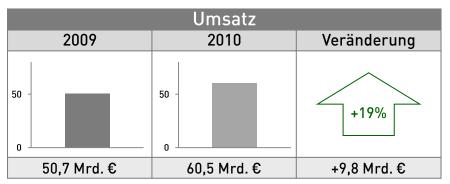


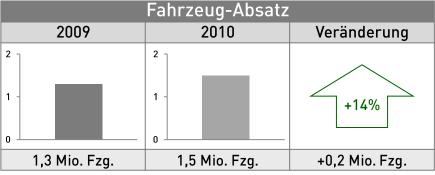


- 1. Zielsetzung und Rahmenbedingungen
- 2. Performance-Vergleich 2010
 - a. Absatz
 - b. Umsatz
 - c. Ergebnis
 - d. Mitarbeiter
- 3. Performance-Entwicklung der Automobilkonzerne 2009/10
 - a. BMW Group
 - b. Daimler AG
 - c. FIAT Group
 - d. Ford
 - e. General Motors
 - f. Honda
 - g. Mazda
 - h. Nissan
 - i. PSA
 - j. Renault
 - k. Toyota
 - l. Volkswagen

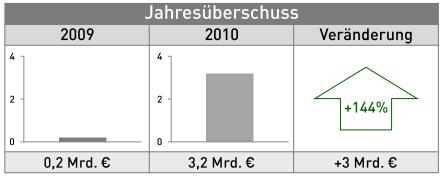


Performance 2009/10 - BMW GROUP



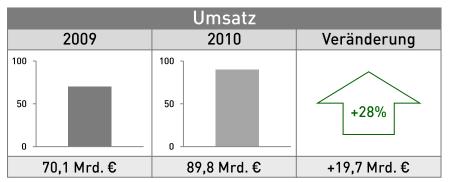


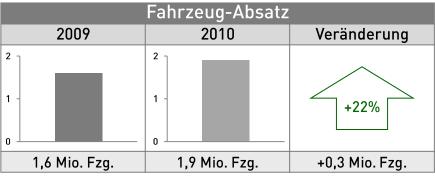
Mitarbeiter		
2009	2010	Veränderung
50 -	50 -	-1%
96,2 Tsd.	95,5 Tsd.	-0,8 Tsd.



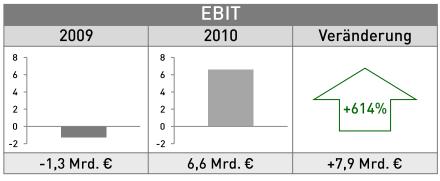


Performance 2009/10 - Daimler*





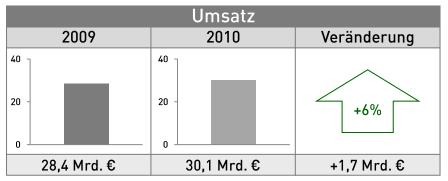
Mitarbeiter		
2009	2010	Veränderung
100	100	+2%
196,7 Tsd.	199,7 Tsd.	+3 Tsd.



Werte gerundet *Cars, Trucks, Busses und Vans ohne Financial Services

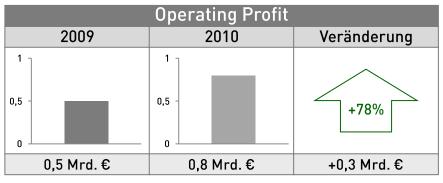
+>

Performance 2009/10 - Fiat Group*





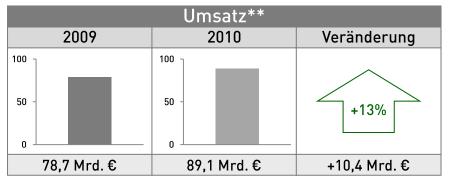
Mitarbeiter		
2009	2010	Veränderung
50 -	50 -	+6%
57,6 Tsd.	61 Tsd.	+3,4 Tsd.

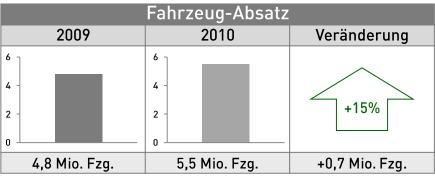


Werte gerundet *FIAT Group Automobiles inkl. Maserati und Ferrari

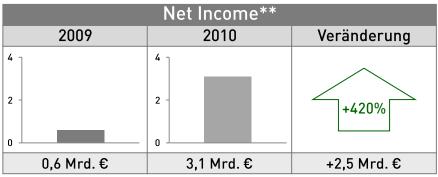
#> Ford

Performance 2009/10 - Ford*





Mitarbeiter		
2009	2010	Veränderung
100	100	-7%
169 Tsd.	157 Tsd.	-12 Tsd.



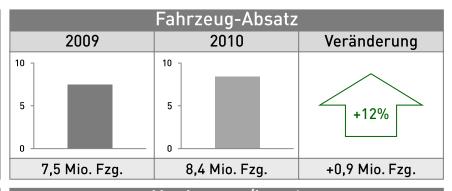
Werte gerundet *Ohne Ford Credit ** Wechselkurs= Mittelwert der Quartale 1 EUR = 1,319 USD

+>

Performance 2009/10 - GM



Umsatz*		
2009	2010	Veränderung
120 100 - 80 - 60 - 40 - 20 -	120 100 - 80 - 60 - 40 - 20 -	+28%
79,3 Mrd. €	101,3 Mrd. €	+22,0 Mrd. €



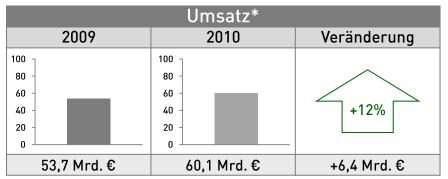
Mitarbeiter		
2009	2010	Veränderung
250 200 - 150 - 100 - 50 - 0	250 - 200 - 150 - 100 - 50 -	-6%
215 Tsd.	202 Tsd.	-13 Tsd.

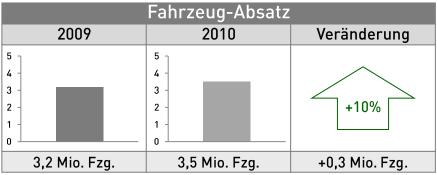


Werte gerundet ** Wechselkurs= Mittelwert der Quartale 1 EUR = 1,319 USD

+> (1)

Performance 2009/10 - Honda





Mitarbeiter		
2009	2010	Veränderung
200 150 - 100 - 50 - 0	200 150 - 100 - 50 - 0	** Quelle Annual Report 2010 (31.03.2010), Report 2011 noch nicht veröffentlicht.
177** Tsd.	177** Tsd.	Tsd.

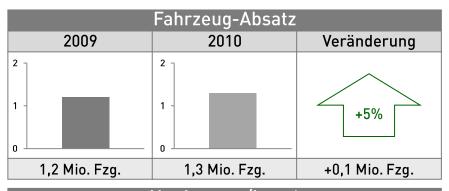


Werte gerundet * Wechselkurs Mittelwert der Quartale 1EUR=114,25 YEN

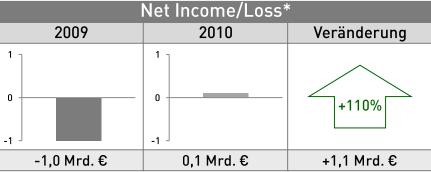
Performance 2009/10 - Mazda



Umsatz*		
2009	2010	Veränderung
30]	30]	^
20 -	20 -	
10 -	10 -	+17%
0	0	
17,5 Mrd. €	20,5 Mrd. €	+3,0 Mrd. €



Mitarbeiter		
2009	2010	Veränderung
50 40 30 20 10 0	50 40 - 30 - 20 - 10 - 0	-2%
39,3 Tsd.	38,5 Tsd.	-0,8 Tsd.



Werte gerundet * Wechselkurs Mittelwert der Quartale 1EUR=114,25 YEN
Umsatz, Absatz und Nettoergebnis für Kalenderjahr 2009 und 2010, Mitarbeiter Stand 31.03.2009 / 31.03.2010

Mai 2011 THE RESULTANTS. Chart

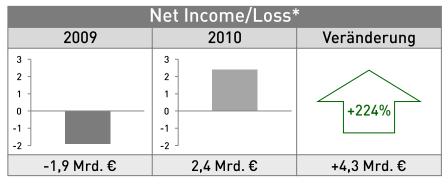
Performance 2009/10 - Nissan



Umsatz*		
2009	2010	Veränderung
100 80 60 40 20 0	100 80 60 40 20 0	+20%
62,4 Mrd. €	74,9 Mrd. €	+12,5 Mrd. €

Fahrzeug-Absatz		
2009	2010	Veränderung
5 4 3 2 1 0	5 4 3 2 1 0	+23%
3,3 Mio. Fzg.	4,0 Mio. Fzg.	+0,7 Mio. Fzg.

Mitarbeiter		
2009	2010	Veränderung
200 150 - 100 - 50 - 0	200 150 - 100 - 50 - 0	+2%
151,4 Tsd.	154,3 Tsd.	+3 Tsd.



Werte gerundet * Wechselkurs Mittelwert der Quartale 1EUR=114,25 YEN

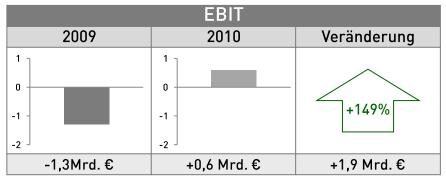
PSA PEUGEOT

Performance 2009/10 - PSA*

Umsatz		
2009	2010	Veränderung
50 40 30 20 10 0	50 40 30 20 10 0	+8%
+38,3 Mrd. €	+41,4 Mrd. €	+3,1 Mrd. €

Fahrzeug-Absatz		
2009	2010	Veränderung
5 4 3 2 1 0	5 4 3 2 1 0	+13%
3,2 Mio. Fzg.	3,6 Mio. Fzg.	+0,4 Mio. Fzg.

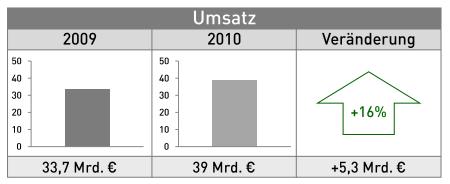
Mitarbeiter		
2009	2010	Veränderung
200 150 - 100 - 50 - 0	200 150 - 100 - 50 - 0	+6%
186 Tsd.	198 Tsd.	12 Tsd.

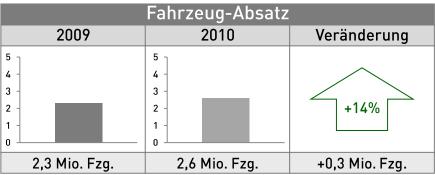


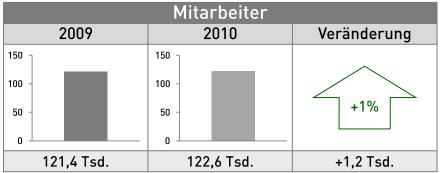
Werte gerundet *Nur Automotive Division ohne (PSA Banque, Gefco, Faurecia)

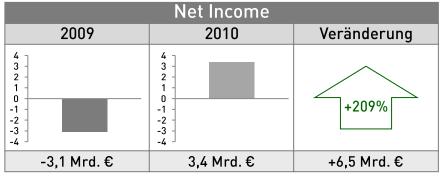
→

Performance 2009/10 - Renault









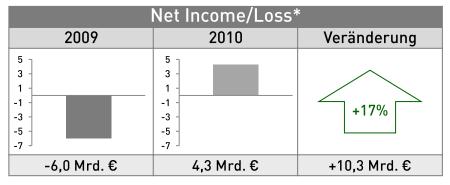
Performance 2009/10 - Toyota



Umsatz*		
2009	2010	Veränderung
200 160 - 120 - 80 - 40 - 0	200 160 - 120 - 80 - 40 - 0	+10%
156,6 Mrd. €	171,9 Mrd. €	+24,1 Mrd. €

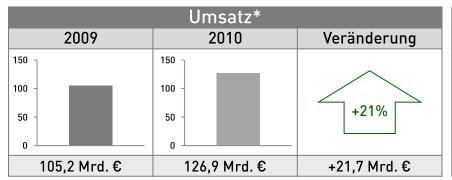
Fahrzeug-Absatz		
2009	2010	Veränderung
10 8 6 4 2 0	10 8 - 6 - 4 - 2 - 0	+13%
6,7 Mio. Fzg.	7,6 Mio. Fzg.	+0,9 Mio. Fzg.

Mitarbeiter		
2009	2010	Veränderung
350 300 - 250 - 200 - 150 - 100 - 50 -	350 300 - 250 - 200 - 150 - 100 - 50 -	+1%
317,7 Tsd.	321,2 Tsd.	0,5 Tsd.



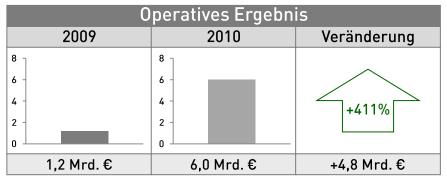
+> (V)

Performance 2009/10 - Volkswagen Konzern*



Fahrzeug-Absatz		
2009	2010	Veränderung
10 8 6 4 2 0	10 8 - 6 - 4 - 2 - 0	+15%
6,3 Mio. Fzg.	7,3 Mio. Fzg.	+1 Mio. Fzg.

Mitarbeiter		
2009	2010	Veränderung
400 350 - 300 - 250 - 150 - 100 - 50 0	400 350 - 300 - 250 - 200 - 150 - 100 - 50 0	+9%
360,8 Tsd.	391,6 Tsd.	+30.8 Tsd.







Dr. Michael Mandat michael.mandat@PROGENIUM.com +49.170.927.286.2

PROGENIUM GmbH & Co. KG Osterwaldstraße 10. Haus D 80805 MUNICH

phone: +49.89.315.687.80 fax: +49.89.315.687.85

munich@PROGENIUM.com

PROGENIUM GmbH & Co. KG Oranienburger Straße 5 10178 BERLIN phone: +49.30.280.926.50

fax: +49.30.280.926.77

berlin@PROGENIUM.com

PROGENIUM GmbH & Co. KG 22 Apsley House, 23-29 Finchley Road LONDON NW8 0NX, UK phone: +44 (0) 77 - 044 993 00

london@PROGENIUM.com

PROGENIUM (Shanghai) Co., Limited Hualian Development Mansion | Office 307 728 Xinhua Road, Changning District SHANGHAI 200052, China phone: +86 (0) 21 -628 252 52

shanghai@PROGENIUM.com

Schlossstraße 30 83250 MARQUARTSTEIN phone: +49.8641.692.333 fax: +49.8641.692.332

PROGENIUM GmbH & Co. KG

marquartstein@PROGENIUM.com