Autofahrer-Profile

Aktuelle Ergebnisse der PROGENIUM Studie im Dezember 2011

Eckdaten zur Studie

	Zielsetzung	Erfassung des Profils der Fahrer unterschiedlicher Automarken
	Studiendesign	Befragung von 1.000 Bundesbürgern ab 18 Jahre (telefonisch, repräsentativ)
	Studienzeitraum	November 2011
	Untersuchte Automarken	Audi, BMW, Dacia, Ferrari, Fiat, Ford, Hyundai, Jaguar, Mercedes-Benz, Mini, Opel, Peugeot, Porsche, Renault, Seat, Smart, Toyota, Volkswagen

Vorbemerkung [1/2]

Die vorliegende Studie zeigt, welches Image der Fahrer einer bestimmten Automarke beim Durchschnitt der Bevölkerung besitzt. 1000 repräsentativ ausgesuchten Bundesbürgern wurde die Frage gestellt:

Wie schätzen Sie den typischen Fahrer der Marke XY ein?

Folgende vorgegebenen Merkmale/Attribute wurden abgefragt:

spießig oder weltläufig, attraktiv oder unattraktiv, bescheiden oder arrogant, sportlich oder unsportlich, umweltbewusst oder nicht umweltbewusst, Wähler von schwarz/gelb oder rot/grün, schlank oder dick, ernst oder fröhlich, Frau oder Mann, Höhe des monatlichen Netto-Einkommens, wie alt, und berufliche Position (niedrig, mittel oder hoch)

Vorbemerkung [2/2]

Der Zweck dieser Befragung ist einerseits, das Profil des Autofahrers von bestimmten Marken anhand der Eigenschaften zu definieren. Interessant neben der reinen Beschreibung sind jedoch insbesondere zwei Aspekte:

1. Da die Befragung die subjektive Wahrnehmung misst, ergeben sich Unterschiede zur Realität. Beispielsweise wird Smart-Fahrern eine beruflich relativ niedrige Position zugeschrieben. Dies ist faktisch nicht so. Viele Smart-Fahrer gehören zu den urbanen Professionals mit guten Positionen und Einkommen. Viele Smart-Fahrer nutzen überdies das Fahrzeug lediglich als Zweitfahrzeug.

2. Noch interessanter: Die Wahrnehmung in der Befragung des „normalen Bürgers“ weicht in vielen Fällen stark von der Positionierung einzelner Marken ab. Beispiel BMW: Seit vielen Jahren basiert die Markenstrategie auf sportlichem Fahren. In der vorliegenden Befragung wird der BMW-Fahrer indes nicht als sportlich wahrgenommen.

Agenda

1. Allgemein
2. Marken im Detail

Agenda

1. **Allgemein**
2. Marken im Detail

Geschlecht der Fahrer

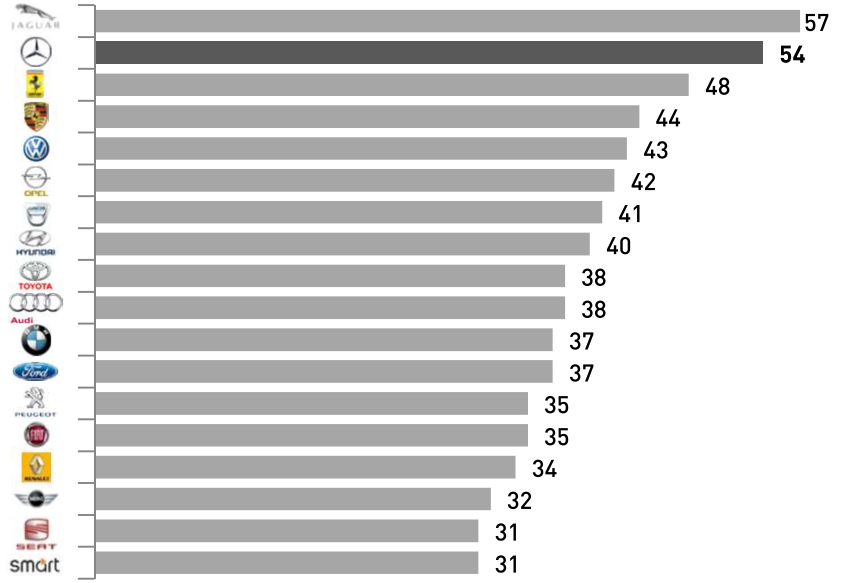
	Audi	BMW	Dacia	Ferrari	Fiat	Ford	Hyundai	Jaguar	Mercedes
♂	65%	73%	51%	**91%**	31%	56%	53%	81%	62%
♀	35%	27%	49%	9%	**69%**	44%	47%	19%	38%

	Mini	Opel	Peugeot	Porsche	Renault	Seat	Smart	Toyota	VW
♂	29%	54%	51%	**87%**	53%	43%	39%	59%	57%
♀	**71%**	46%	49%	13%	47%	57%	61%	41%	43%

∅	**männlich 58%**	**weiblich 42%**

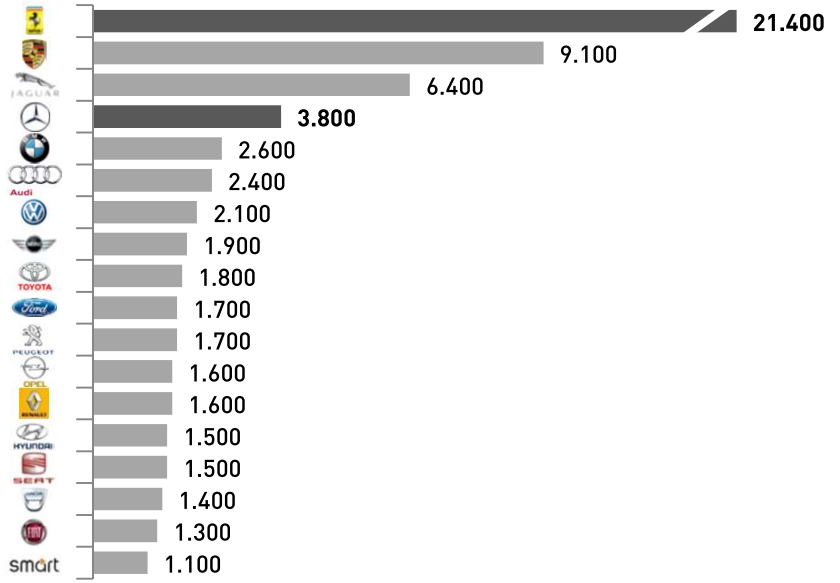
Alter und monatliches Nettoeinkommen der Fahrer

Alter



Ø 39,8 Jahre

Nettoeinkommen



Ø 3.611 € / 2.564 € (ohne Ferrari)

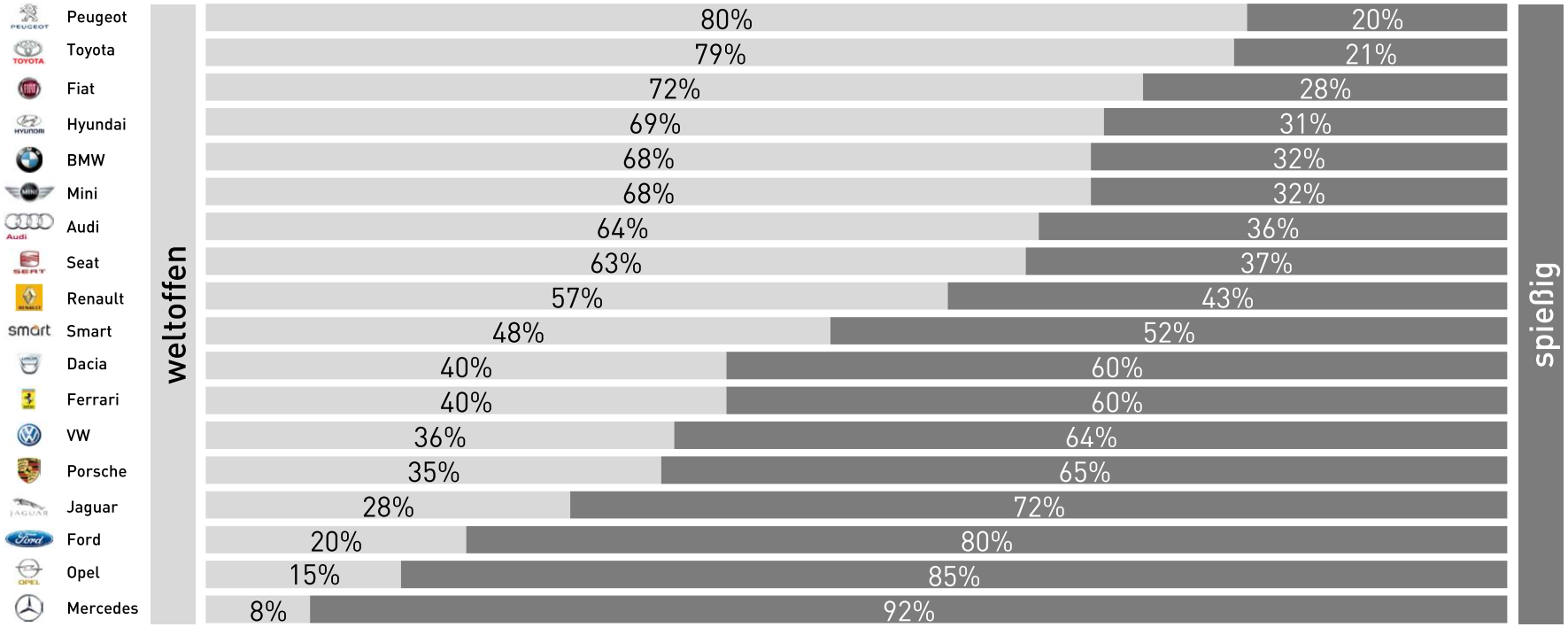
Berufliche Position der Fahrer

	Audi	BMW	Dacia	Ferrari	Fiat	Ford	Hyundai	Jaguar	Mercedes
Hoch	38%	40%	2%	**94%**	3%	2%	2%	**83%**	50%
Mittel	45%	39%	42%	5%	28%	44%	44%	15%	38%
Niedrig	17%	21%	56%	1%	**69%**	54%	54%	2%	12%

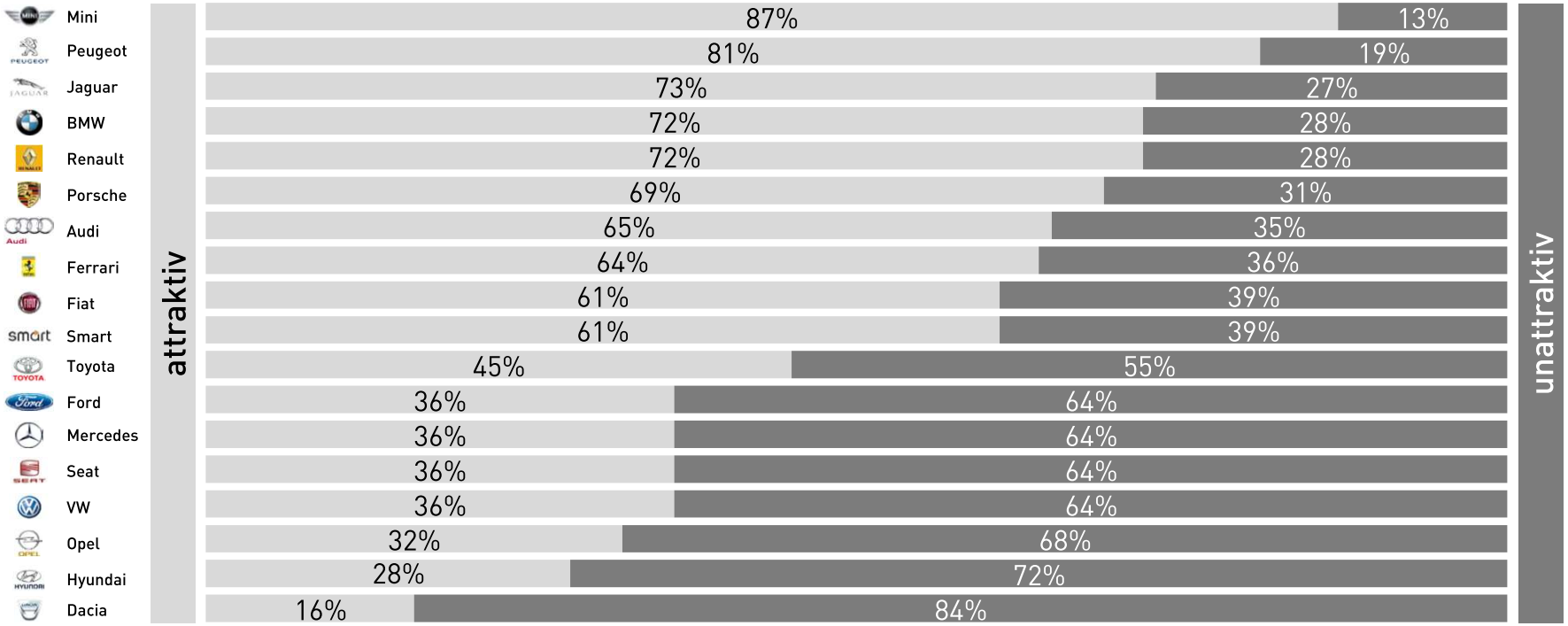
	Mini	Opel	Peugeot	Porsche	Renault	Seat	Smart	Toyota	VW
Hoch	29%	4%	**4%**	82%	**4%**	3%	6%	14%	17%
Mittel	56%	52%	52%	14%	42%	37%	43%	45%	65%
Niedrig	15%	44%	44%	4%	54%	**60%**	51%	41%	18%

∅	hoch 27%	mittel 39%	Niedrig 34%

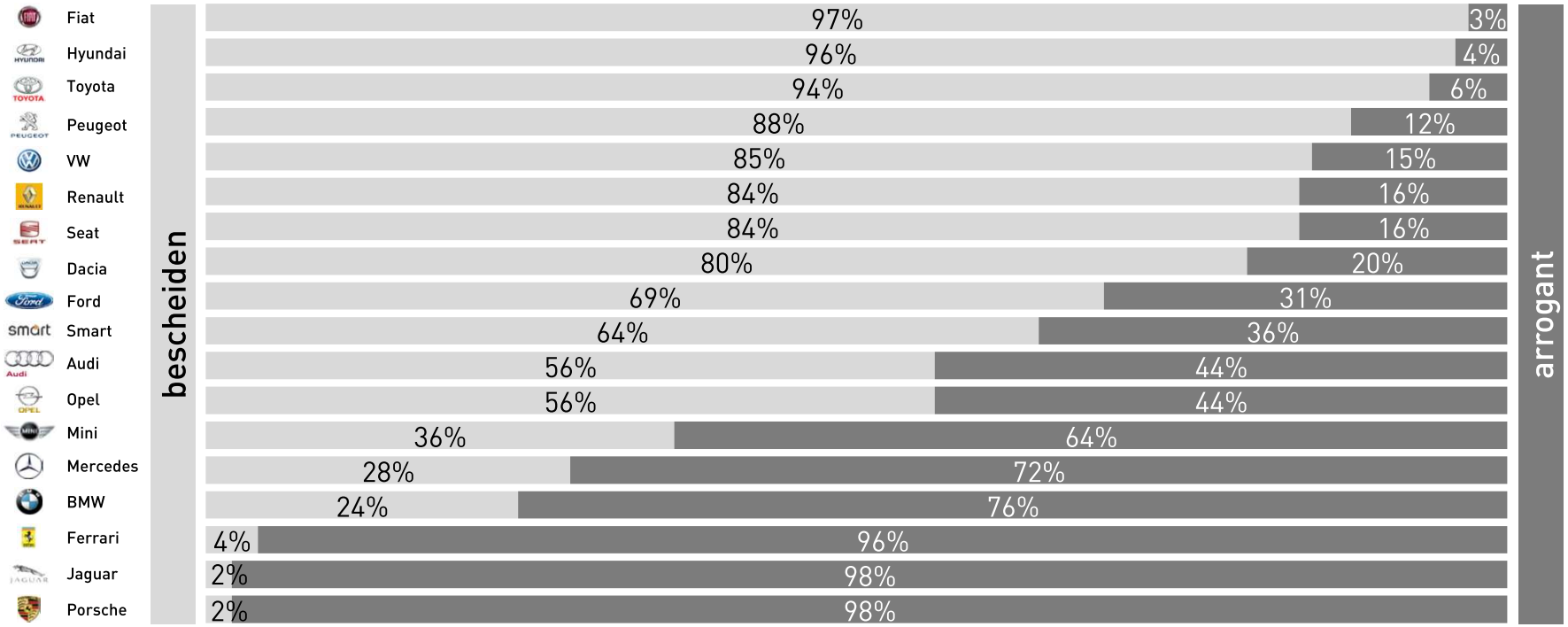
Merkmal „weltoffen“ vs. „spießig“



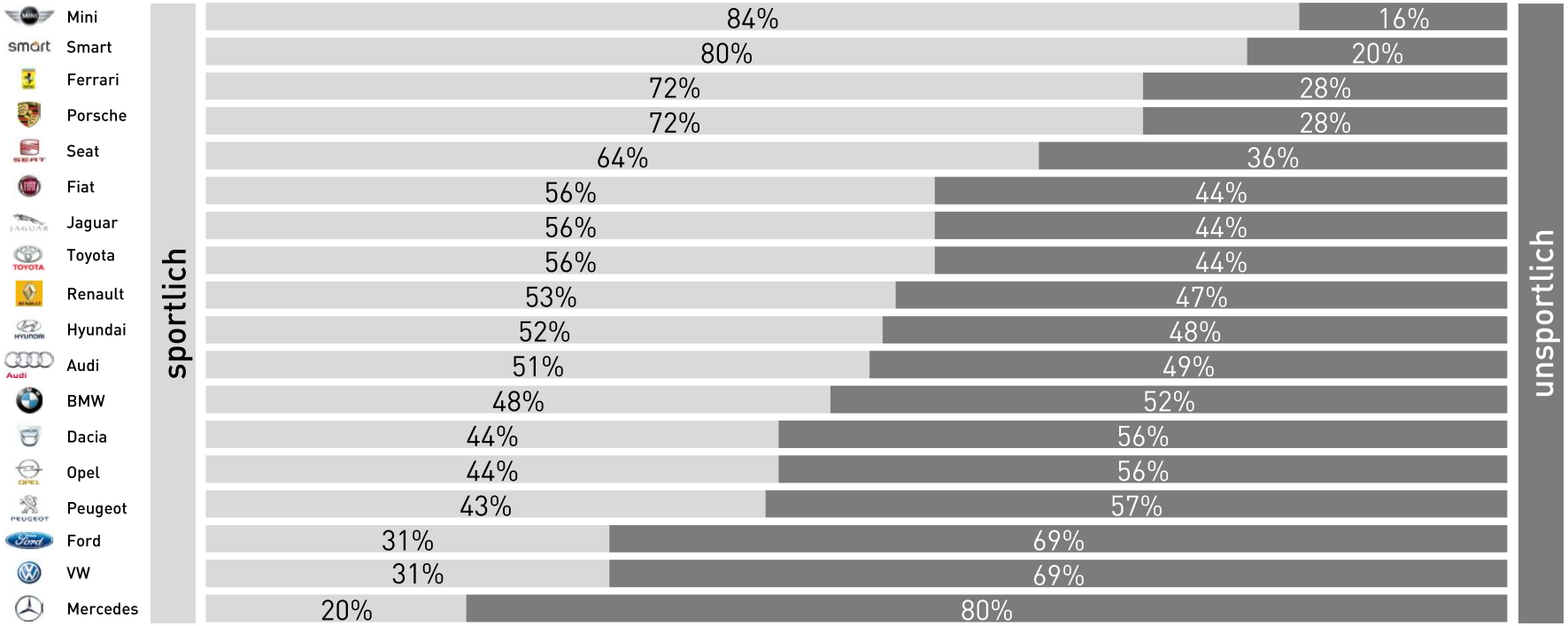
Merkmal „attraktiv“ vs. „unattraktiv“



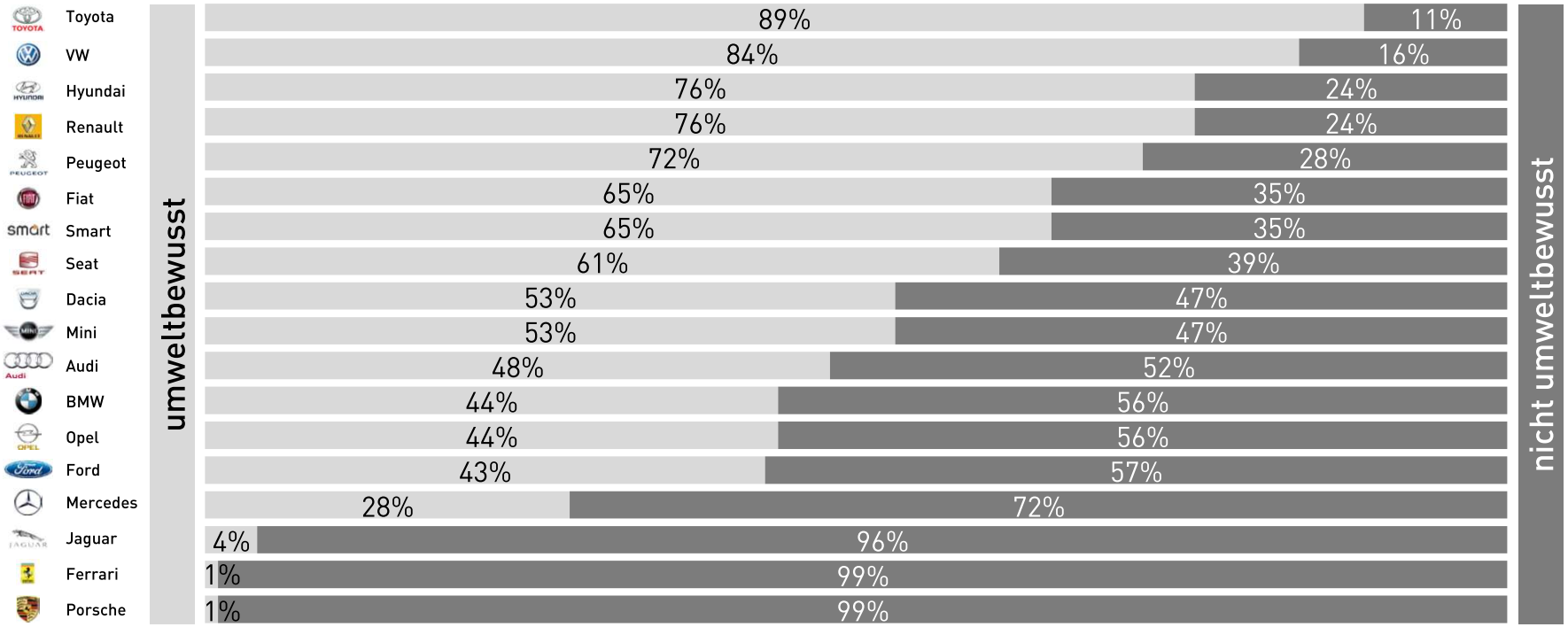
Merkmal „bescheiden“ vs. „arrogant“



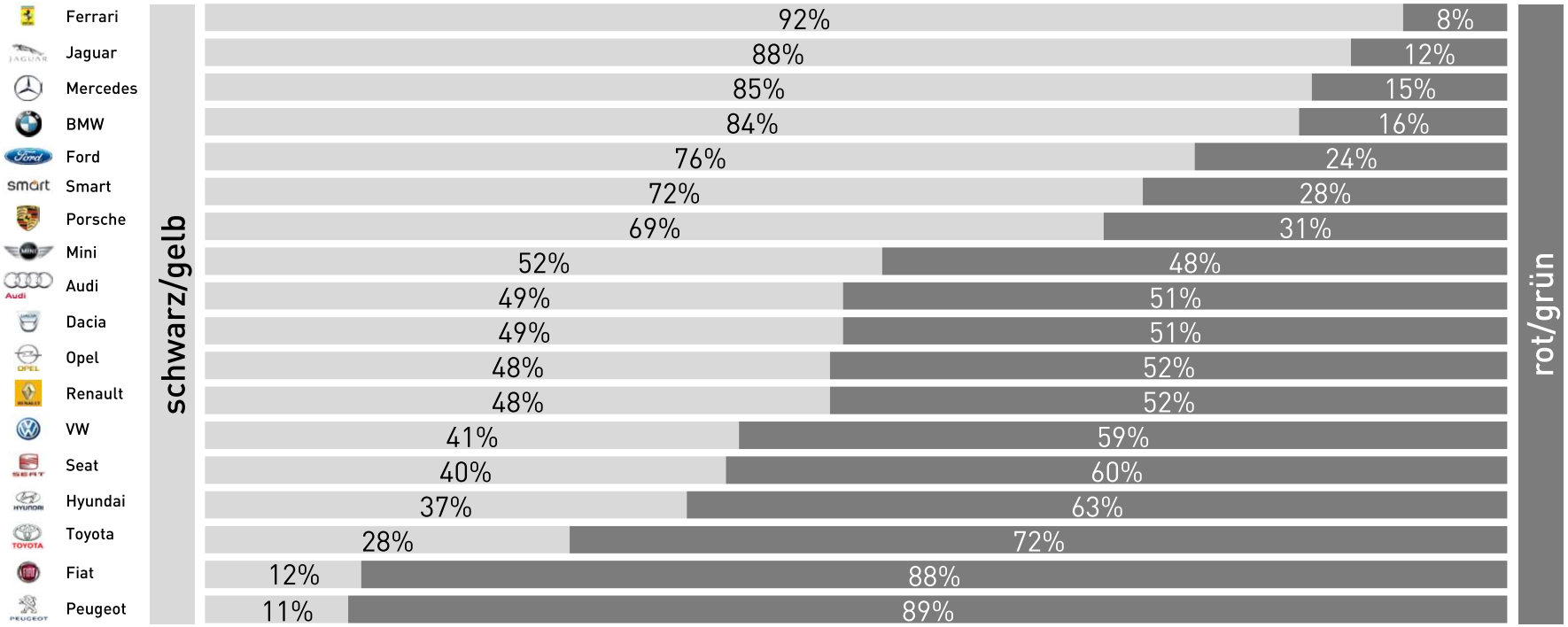
Merkmal „sportlich“ vs. „unsportlich“



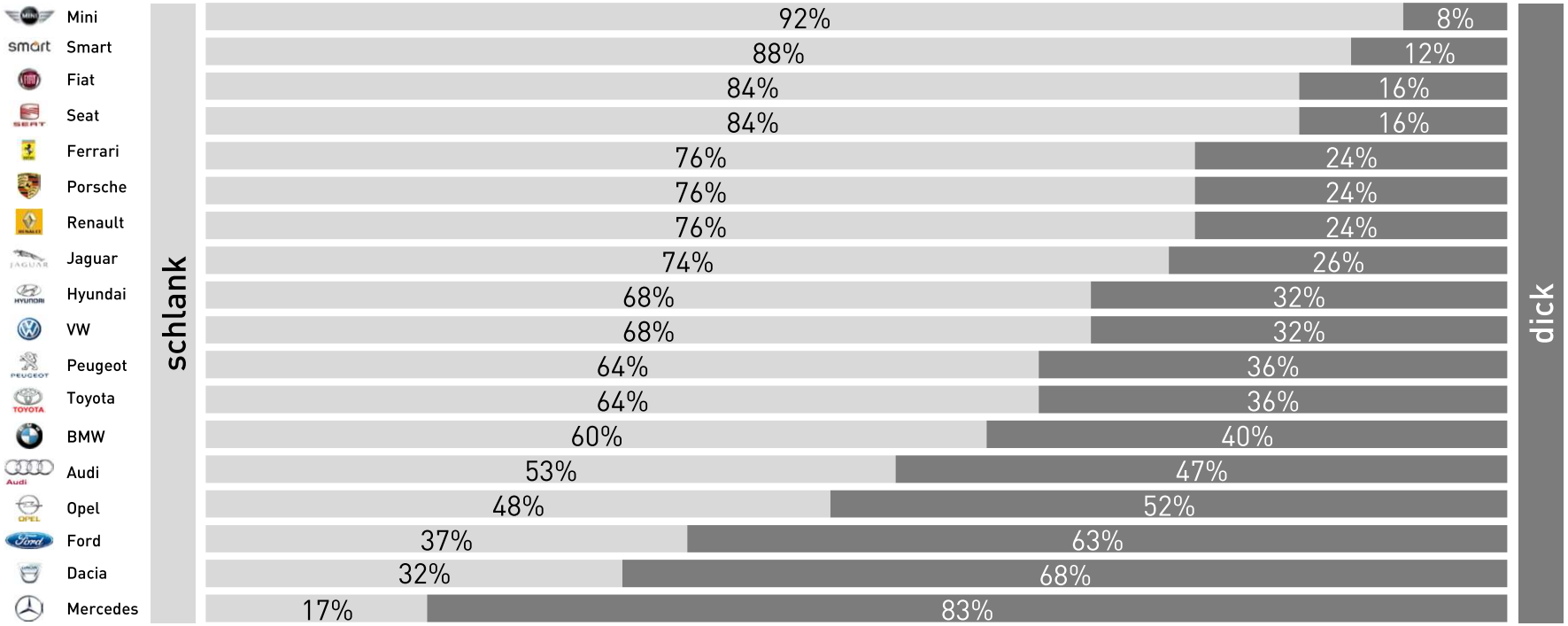
Merkmal „umweltbewusst“ vs. „nicht umweltbewusst“



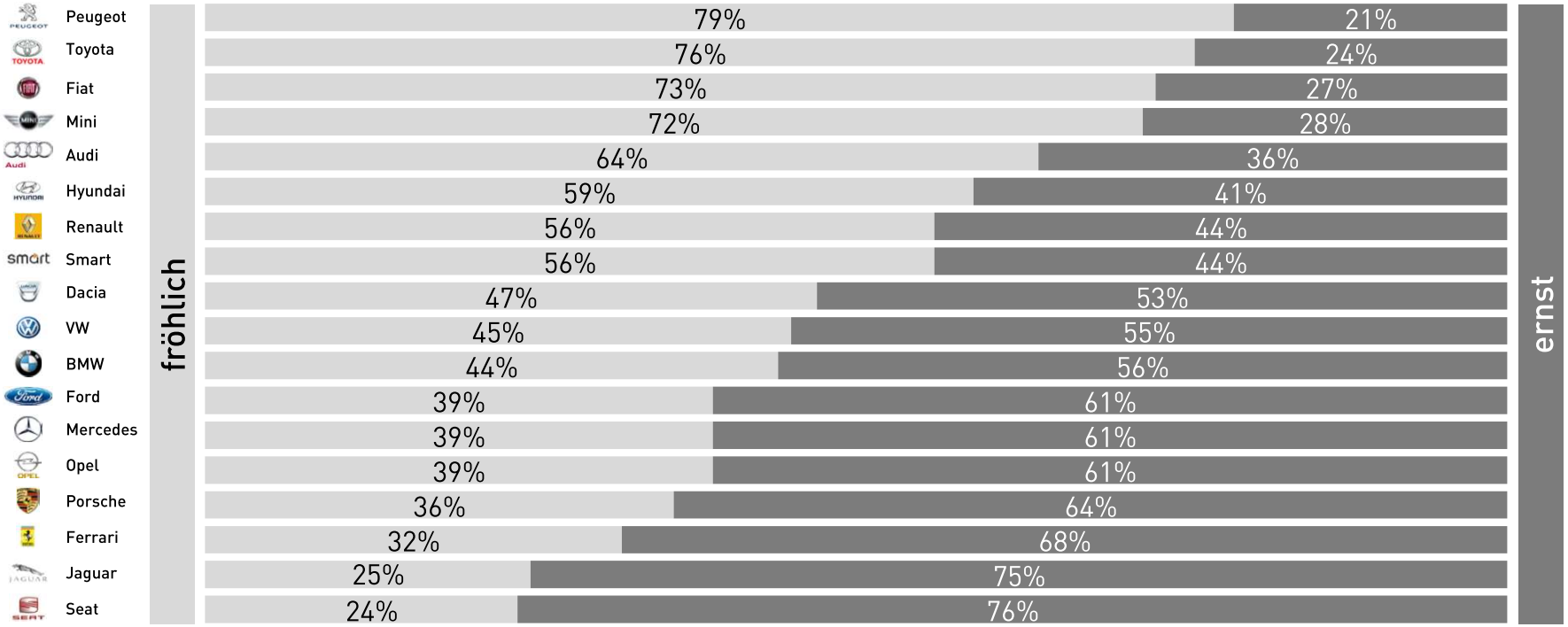
Merkmal Wähler von „schwarz/gelb“ vs. „rot/grün“



Merkmal „schlank“ vs. „dick“

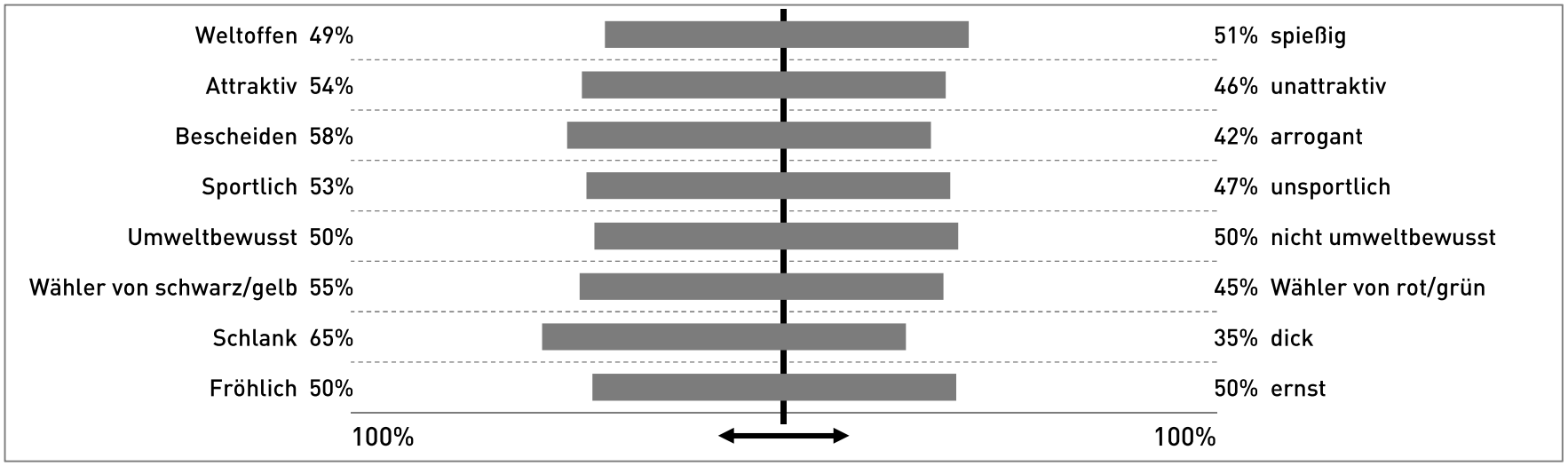


Merkmal „fröhlich“ vs. „ernst“



Durchschnitt über alle Marken [Referenzwerte]

Geschlecht	männlich 58% weiblich 42%	**Monatseinkommen (netto)**	2.564,- €*
Alter	39,8 Jahre	**Berufliche Position**	hoch 27% mittel 39% niedrig 34%



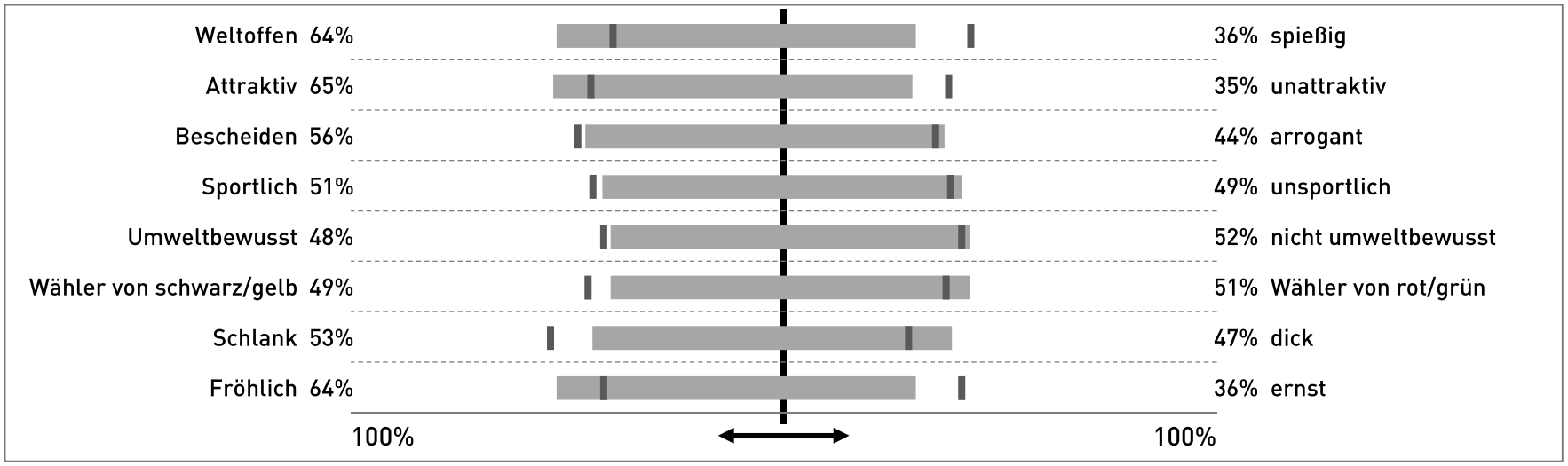
* ohne Ferrari, Durchschnitt mit Ferrari 3.611,-€

Agenda

1. Allgemein
2. **Marken im Detail**

Fahrerprofil AUDI

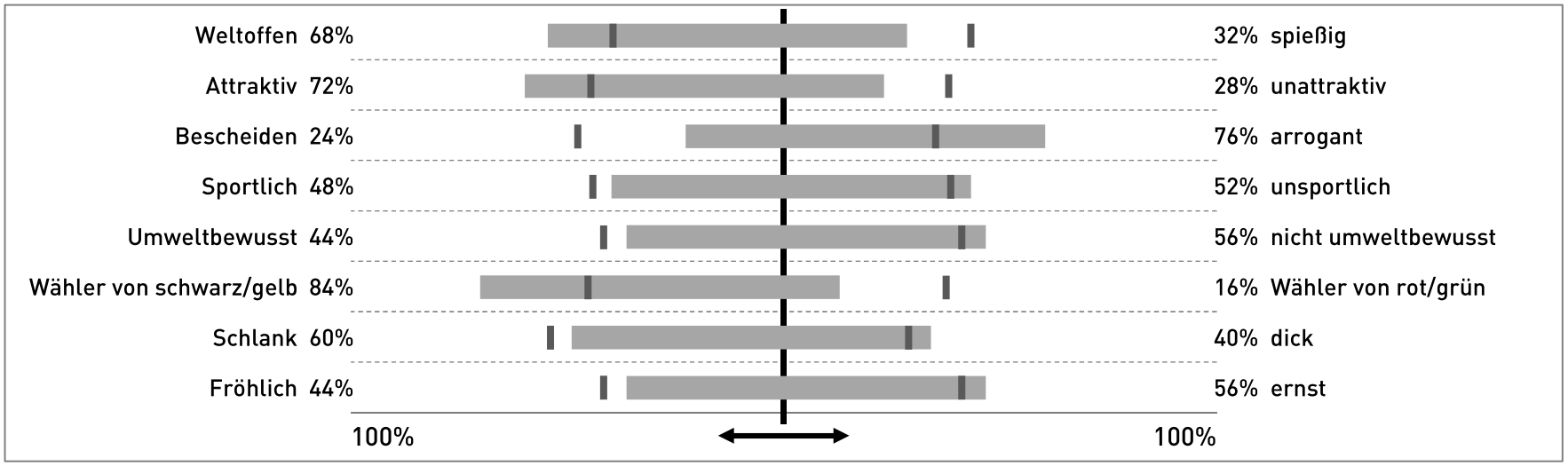
Geschlecht	männlich 65% weiblich 35%	**Monatseinkommen (netto)***	2.400,- €
Alter*	38 Jahre	**Berufliche Position**	hoch 38% mittel 45% niedrig 17%



* im Durchschnitt Durchschnitt

Fahrerprofil BMW

Geschlecht	männlich	73%	**Monatseinkommen (netto)***	2.600,- €
	weiblich	27%	**Berufliche Position**	hoch 40%
Alter*	37 Jahre			mittel 39%
				niedrig 21%

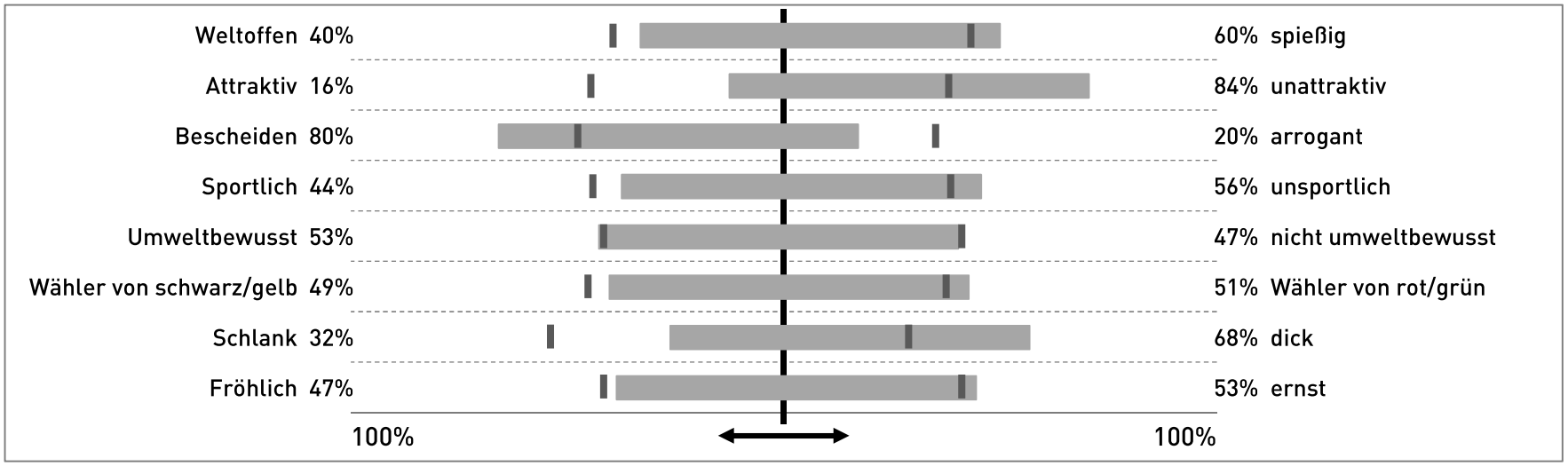


* im Durchschnitt Durchschnitt

Fahrerprofil DACIA

Geschlecht	männlich 51% weiblich 49%
Alter*	41 Jahre

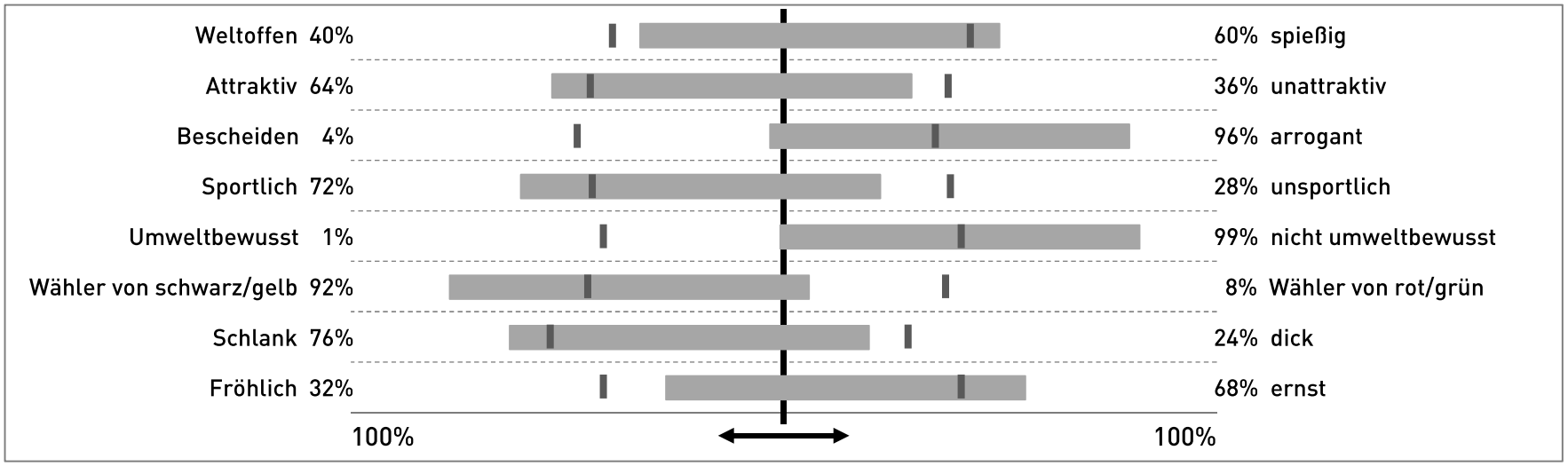
Monatseinkommen (netto)*	1.400,- €
Berufliche Position	hoch 2% mittel 42% niedrig 56%



* im Durchschnitt Durchschnitt

Fahrerprofil FERRARI

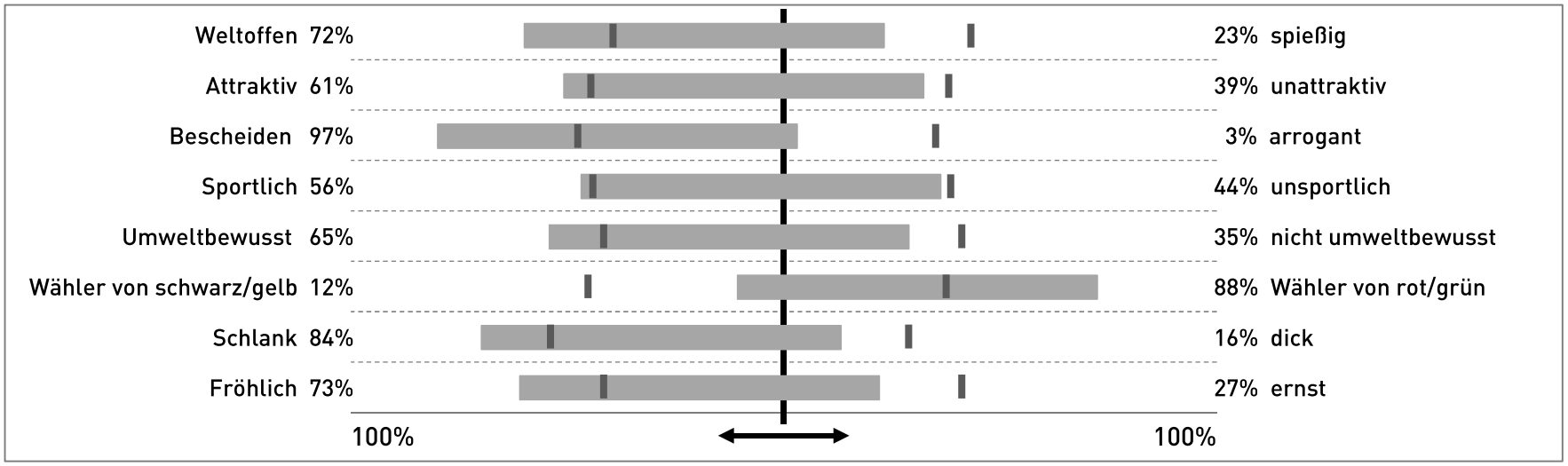
Geschlecht	männlich 91% weiblich 9%	**Monatseinkommen (netto)***	21.400,- €
Alter*	48 Jahre	**Berufliche Position**	hoch 94% mittel 5% niedrig 1%



* im Durchschnitt Durchschnitt

Fahrerprofil FIAT

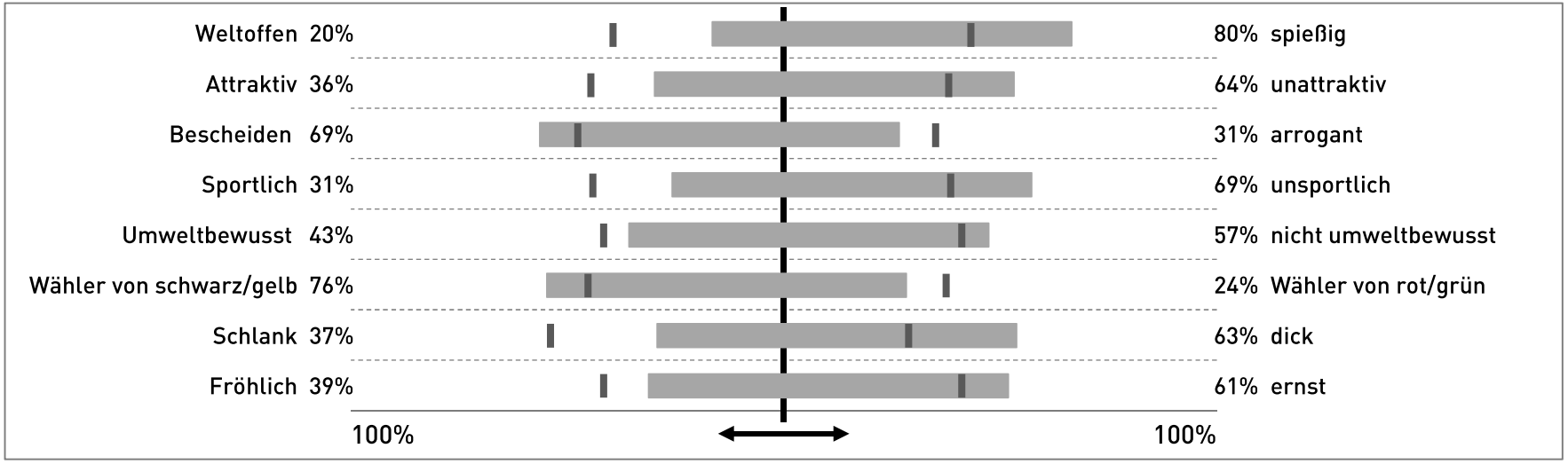
Geschlecht	männlich 31% weiblich 69%	**Monatseinkommen (netto)***	1.300,- €
Alter*	35 Jahre	**Berufliche Position**	hoch 3% mittel 28% niedrig 69%



* im Durchschnitt Durchschnitt

Fahrerprofil FORD

Geschlecht	männlich 56% weiblich 44%	**Monatseinkommen (netto)***	1.700,- €
Alter*	37 Jahre	**Berufliche Position**	hoch 2% mittel 44% niedrig 54%

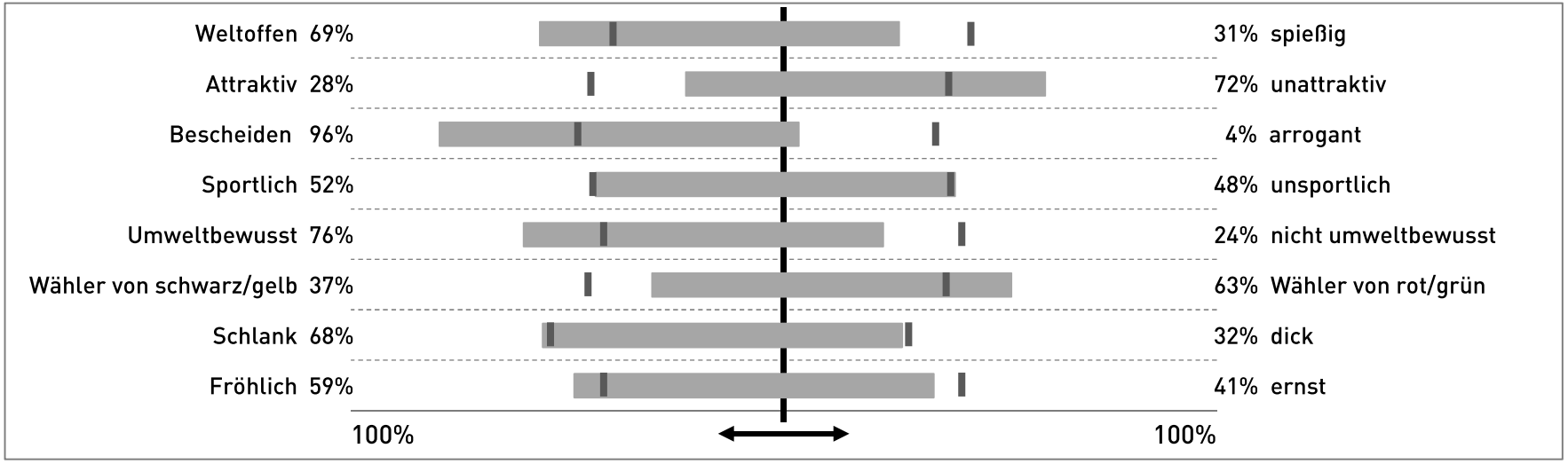


* im Durchschnitt Durchschnitt

Fahrerprofil HYUNDAI

Geschlecht	männlich 53% weiblich 47%
Alter*	40 Jahre

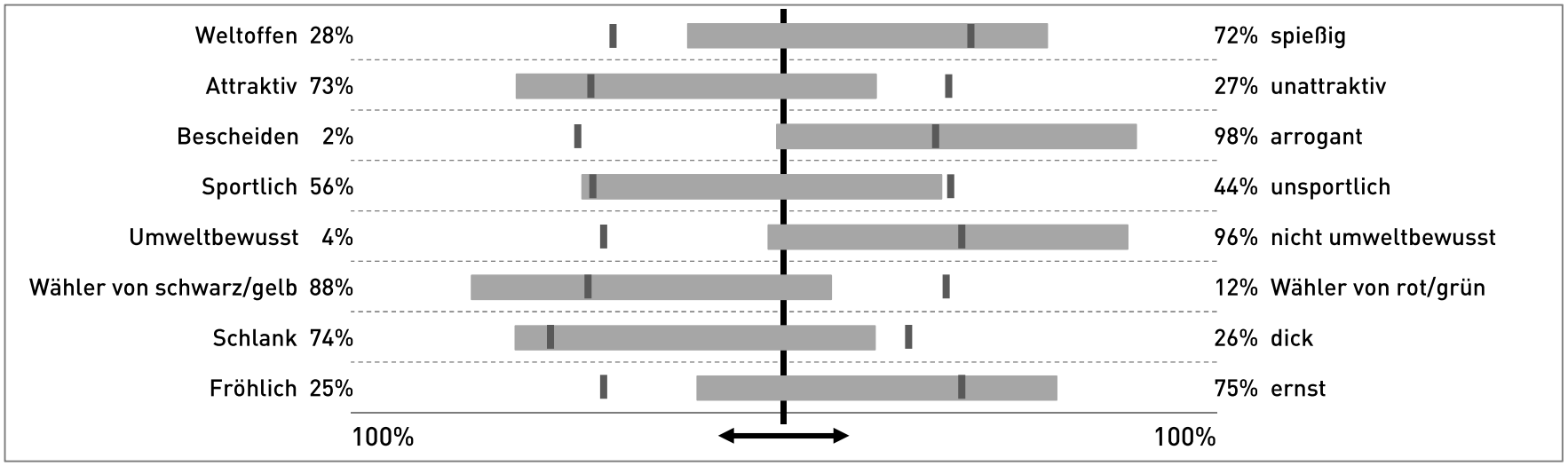
Monatseinkommen (netto)*	1.500,- €
Berufliche Position	hoch 2% mittel 44% niedrig 54%



* im Durchschnitt Durchschnitt

Fahrerprofil JAGUAR

Geschlecht	männlich 81% weiblich 19%	**Monatseinkommen (netto)***	6.400,- €
Alter*	57 Jahre	**Berufliche Position**	hoch 83% mittel 15% niedrig 2%

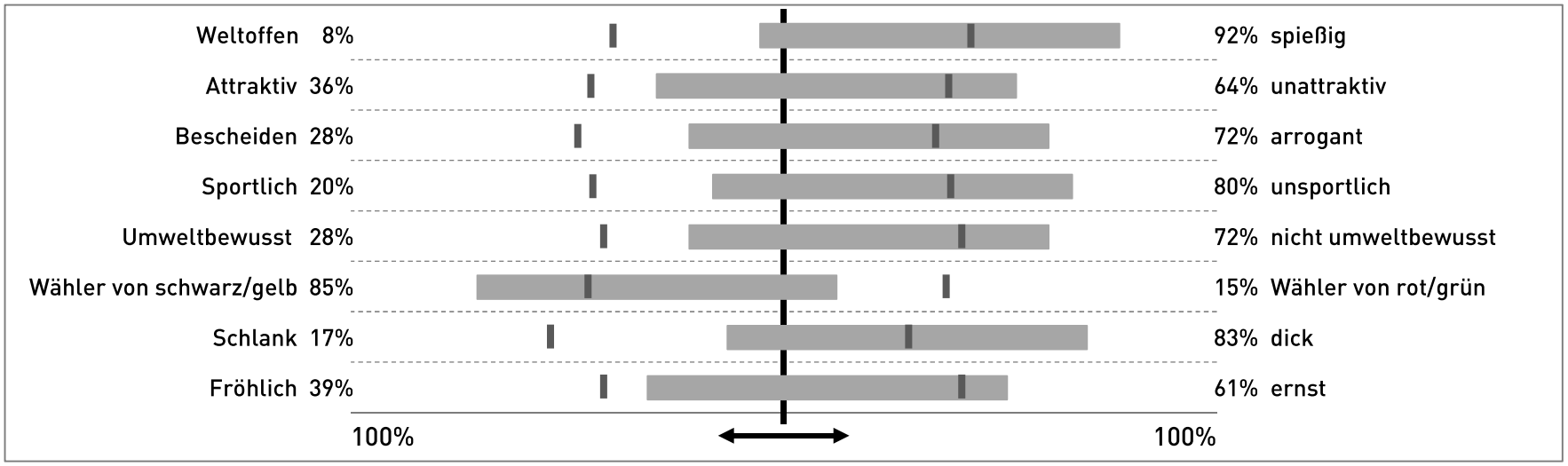


* im Durchschnitt Durchschnitt

Fahrerprofil MERCEDES-BENZ

Geschlecht	männlich 62% weiblich 38%
Alter*	54 Jahre

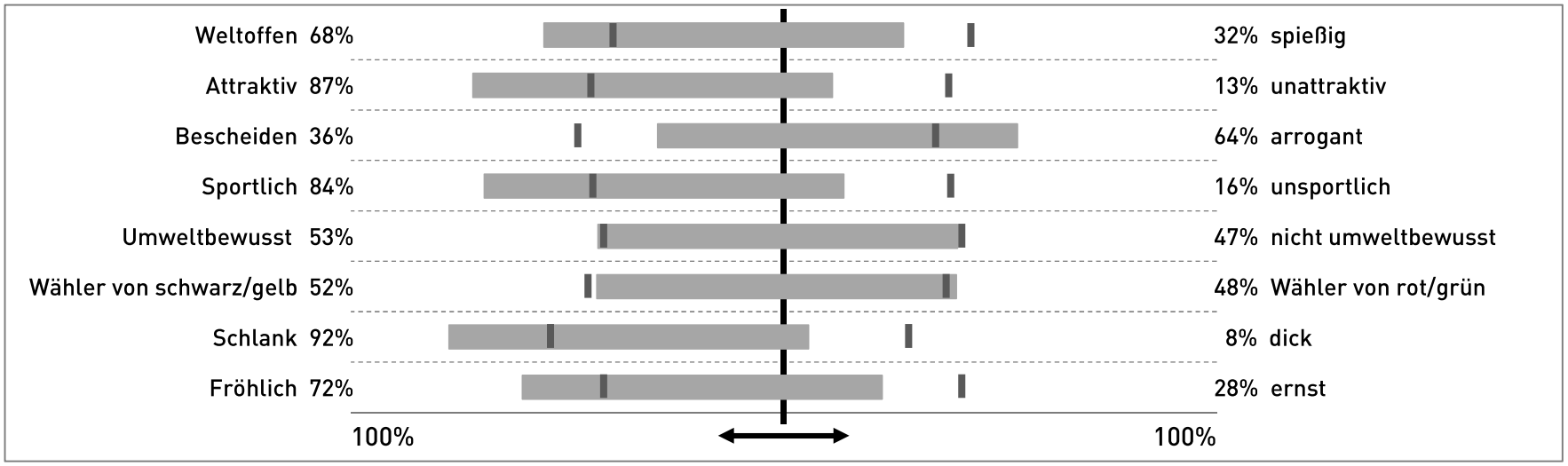
Monatseinkommen (netto)*	3.800,- €
Berufliche Position	hoch 50% mittel 38% niedrig 12%



* im Durchschnitt Durchschnitt

Fahrerprofil MINI

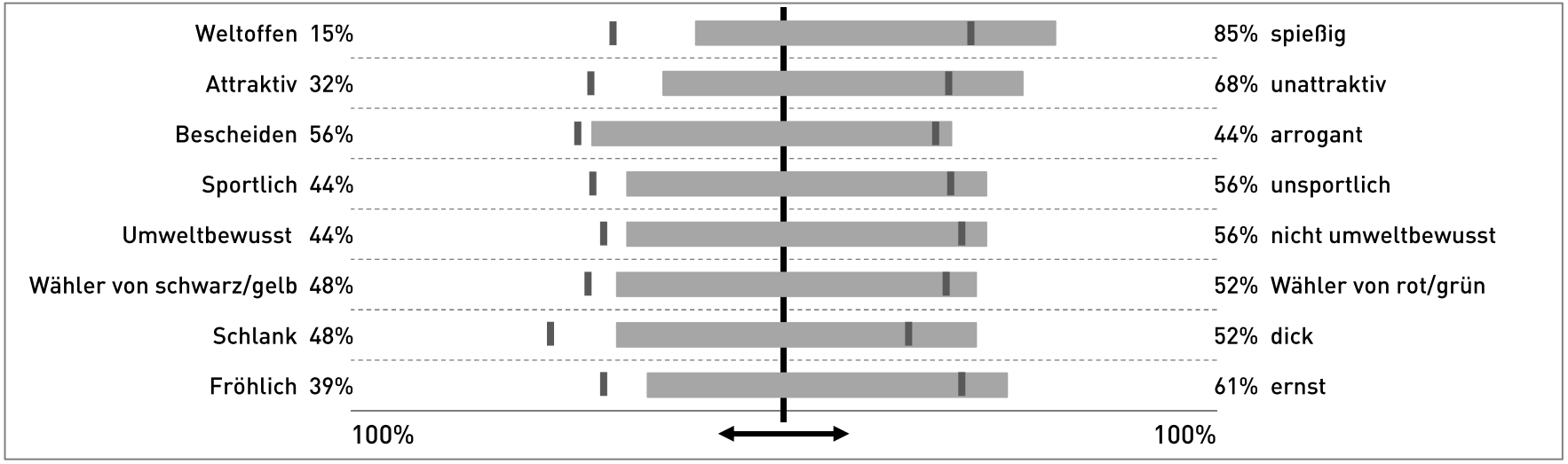
Geschlecht	männlich 29% weiblich 71%	**Monatseinkommen (netto)***	1.900,- €
Alter*	32 Jahre	**Berufliche Position**	hoch 29% mittel 56% niedrig 15%



* im Durchschnitt Durchschnitt

Fahrerprofil OPEL

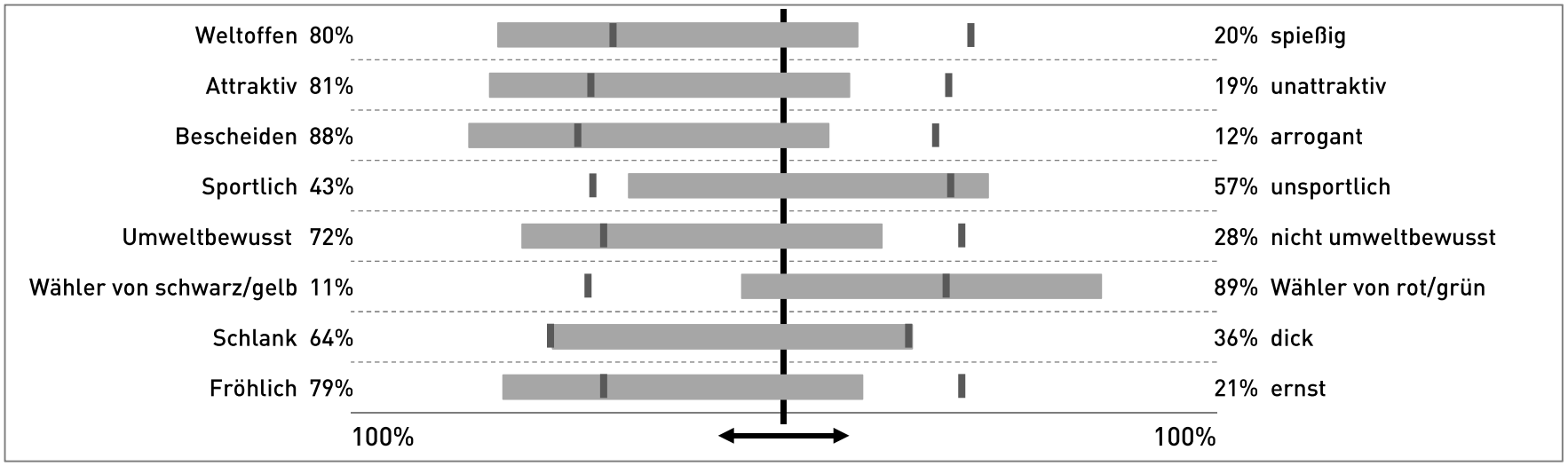
Geschlecht	männlich 54% weiblich 46%	**Monatseinkommen (netto)***	1.600,- €
Alter*	42 Jahre	**Berufliche Position**	hoch 4% mittel 52% niedrig 44%



* im Durchschnitt Durchschnitt

Fahrerprofil PEUGEOT

Geschlecht	männlich 51% weiblich 49%	**Monatseinkommen (netto)***	1.700,- €
Alter*	35 Jahre	**Berufliche Position**	hoch 4% mittel 52% niedrig 44%

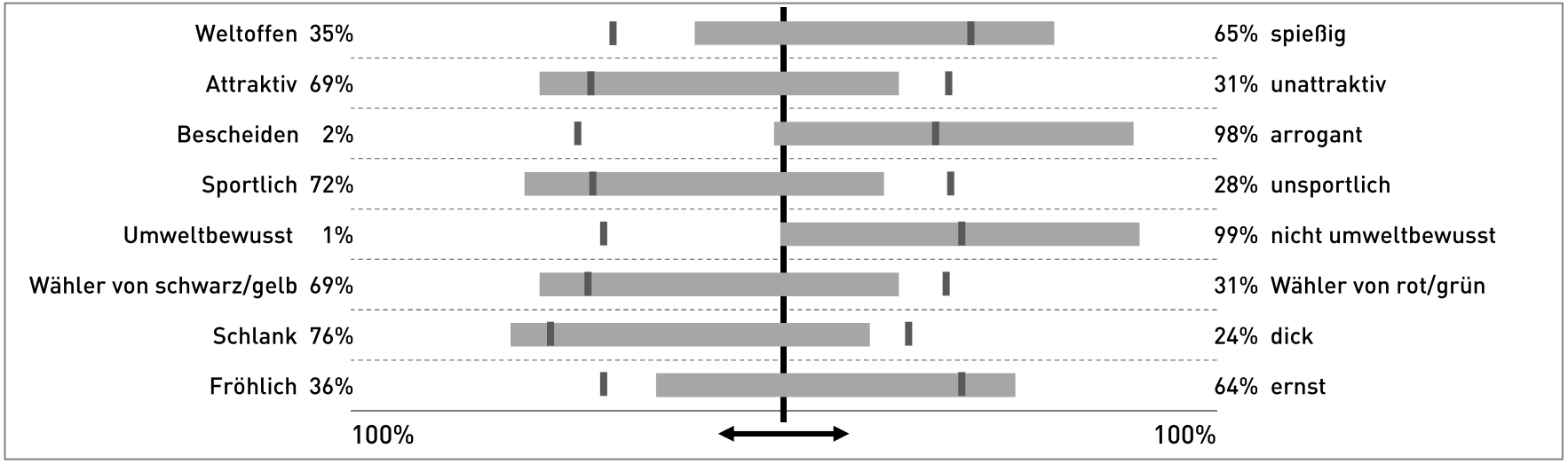


* im Durchschnitt Durchschnitt

Fahrerprofil PORSCHE

Geschlecht	männlich 87% weiblich 13%
Alter*	44 Jahre

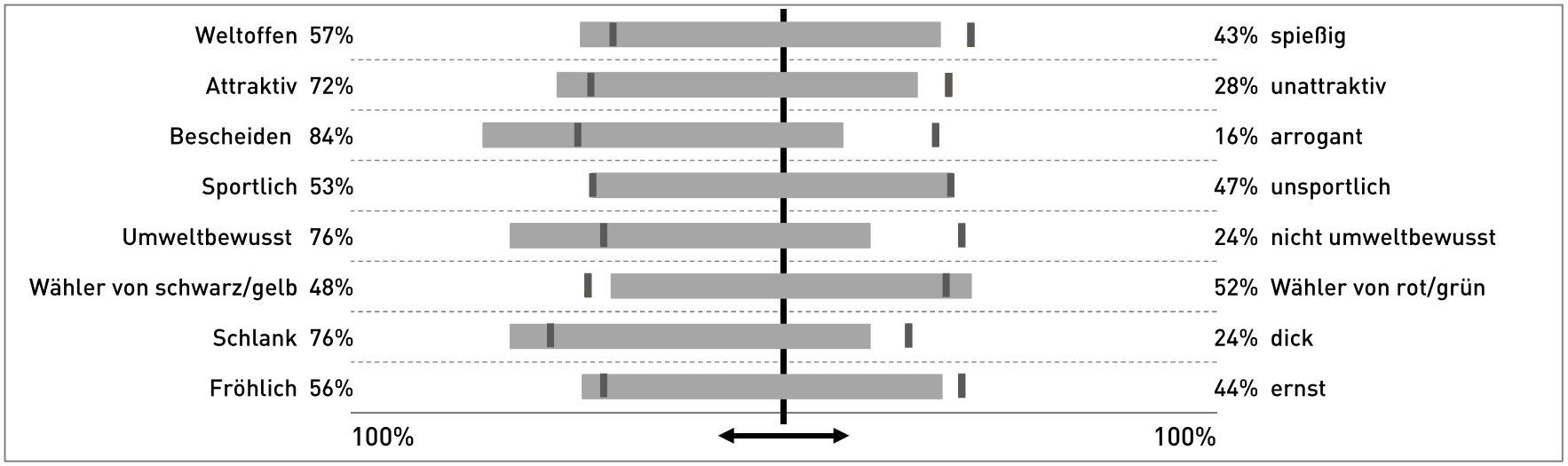
Monatseinkommen (netto)*	9.100,- €
Berufliche Position	hoch 82% mittel 14% niedrig 4%



* im Durchschnitt Durchschnitt

Fahrerprofil RENAULT

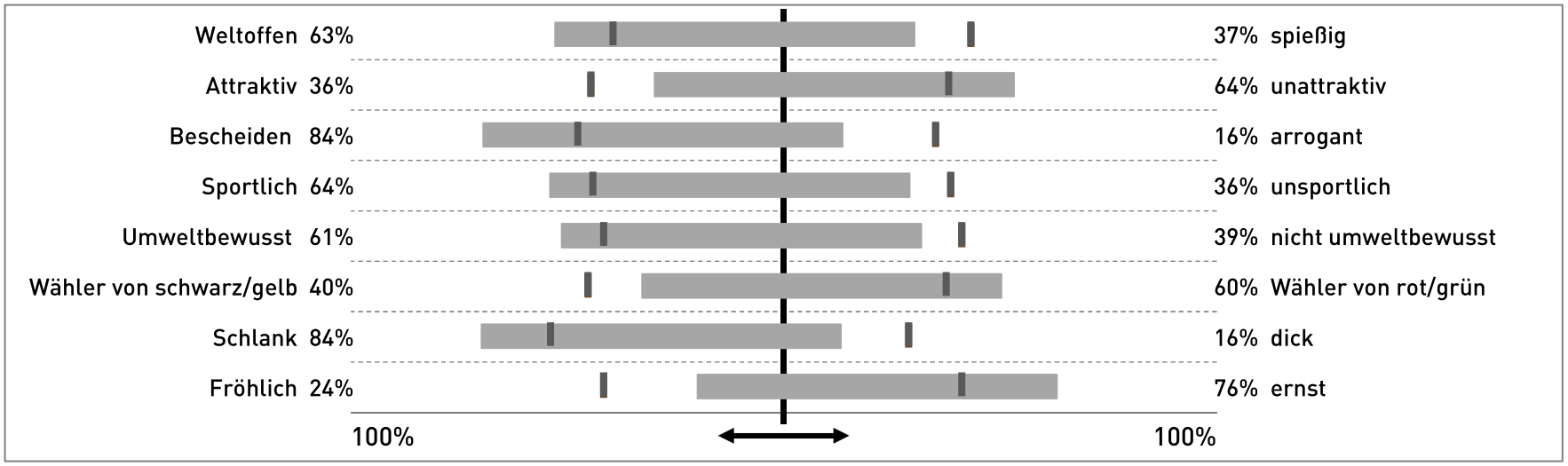
Geschlecht	männlich 53% weiblich 47%	**Monatseinkommen (netto)***	1.600,- €
Alter*	34 Jahre	**Berufliche Position**	hoch 4% mittel 42% niedrig 54%



* im Durchschnitt Durchschnitt

Fahrerprofil SEAT

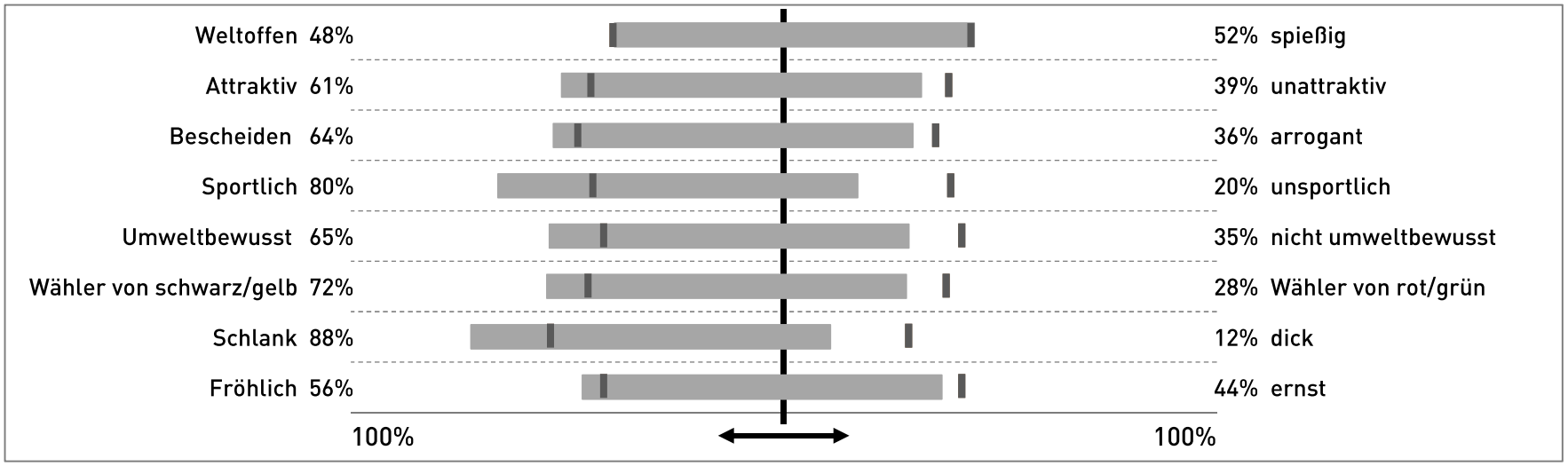
Geschlecht	männlich 43% weiblich 57%	**Monatseinkommen (netto)***	1.500,- €
Alter*	31 Jahre	**Berufliche Position**	hoch 3% mittel 37% niedrig 60%



* im Durchschnitt Durchschnitt

Fahrerprofil SMART

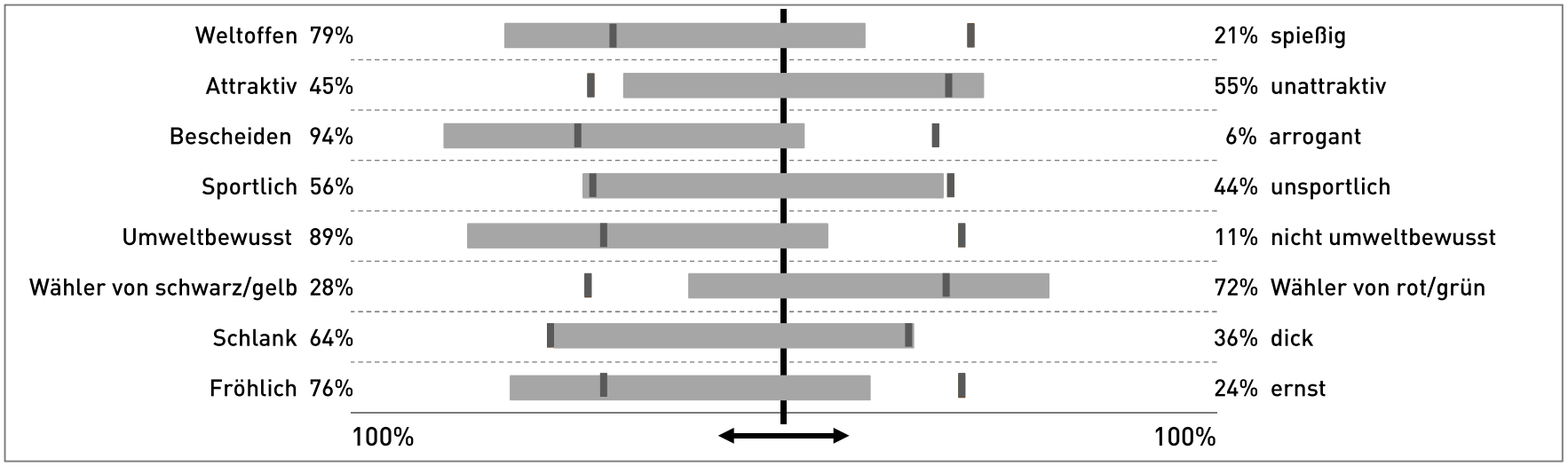
Geschlecht	männlich 39% weiblich 61%	**Monatseinkommen (netto)***	1.200,- €
Alter*	31 Jahre	**Berufliche Position**	hoch 6% mittel 43% niedrig 51%



* im Durchschnitt Durchschnitt

Fahrerprofil TOYOTA

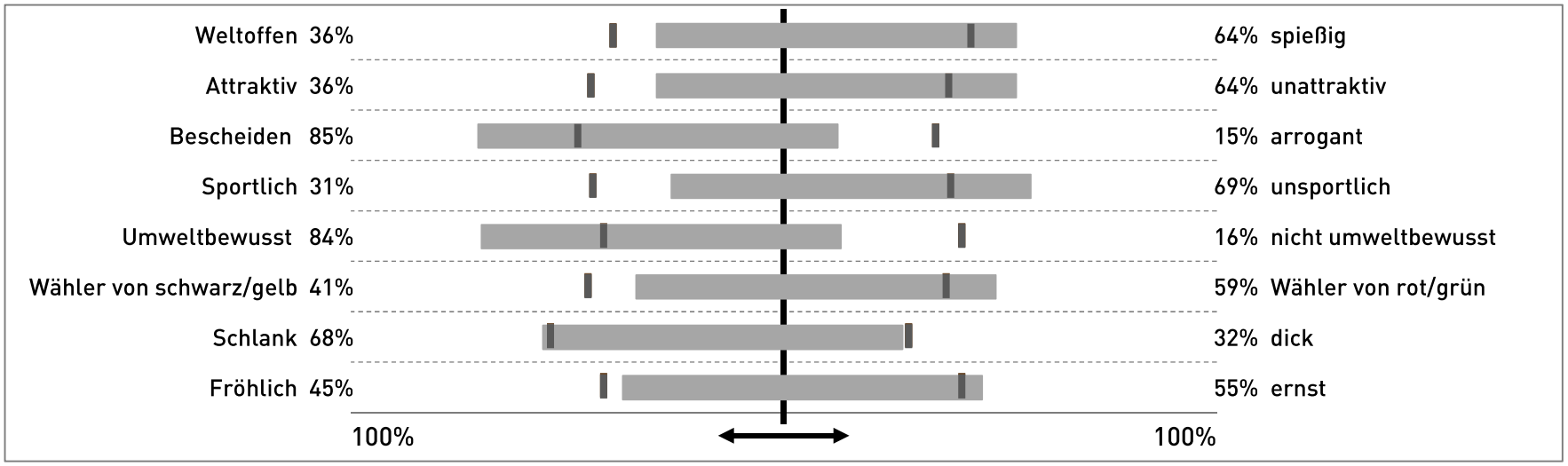
Geschlecht	männlich 59% weiblich 41%	**Monatseinkommen (netto)***	1.800,- €
Alter*	38 Jahre	**Berufliche Position**	hoch 14% mittel 45% niedrig 41%



* im Durchschnitt Durchschnitt

Fahrerprofil VW

Geschlecht	männlich 57% weiblich 43%	**Monatseinkommen (netto)***	2.100,- €
Alter*	43 Jahre	**Berufliche Position**	hoch 17% mittel 65% niedrig 18%



* im Durchschnitt Durchschnitt

THE RESULTANTS.

PROGENIUM
creating success

Dr. Michael Mandat

michael.mandat@PROGENIUM.com

+49.170.927.286.2

PROGENIUM GmbH & Co. KG
Osterwaldstraße 10, Haus D
80805 MUNICH
phone: +49.89.315.687.80
fax: +49.89.315.687.85
munich@PROGENIUM.com

PROGENIUM GmbH & Co. KG
Oranienburger Straße 5
10178 BERLIN
phone: +49.30.280.926.50
fax: +49.30.280.926.77
berlin@PROGENIUM.com

PROGENIUM GmbH & Co. KG
22 Apsley House, 23-29 Finchley Road
LONDON NW8 0NX, UK
phone: +44 (0) 77 - 044 993 00
london@PROGENIUM.com

PROGENIUM (Shanghai) Co., Limited
Hualian Development Mansion | Office 307
728 Xinhua Road, Changning District
SHANGHAI 200052, China
phone: + 86 (0) 21 - 628 252 52
shanghai@PROGENIUM.com

PROGENIUM GmbH & Co. KG
Schlossstraße 30
83250 MARQUARTSTEIN
phone: +49.8641.692.333
fax: +49.8641.692.332
marquartstein@PROGENIUM.com