

Presseinformation

Audi überholt Mercedes und BMW

Im Vergleich der drei deutschen Premiumhersteller sehen viele Autokäufer die Ingolstädter inzwischen vor der Konkurrenz aus München und Stuttgart. Die Unternehmensberatung PROGENIUM analysierte dazu die Aussagen von 1.000 Personen.

München, den 28. Februar 2010

Bei Produktqualität, Umweltverträglichkeit, Design und dem Preis/Leistungsverhältnis halten deutsche Autokäufer Audi inzwischen für die beste deutsche Premiummarke. Mercedes hat bei den Kriterien Sicherheit und Image die Nase vorn und BMW gewinnt in dem Vergleich der drei führenden deutschen Marken beim Thema Sportlichkeit. Dies geht aus einer Befragung von 1.000 Autokäufern hervor, die die Unternehmensberatung PROGENIUM im Februar durchgeführt hat. PROGENIUM Geschäftsführer Michael Mandat fasst zusammen: „Nach Jahrzehnten des Aufholens ist es Audi endgültig gelungen, sich im Dreiklang der deutschen Premiumhersteller an der Spitze zu etablieren.“

Überragend ist das Audi-Ergebnis insbesondere in der Kategorie Preis/Leistungsverhältnis. Hier sagen 58 Prozent der Befragten, Audi seien die Besten, gegenüber 27 Prozent BMW und nur zehn Prozent Mercedes. Ähnlich deutlich das Urteil zum Thema Design. 47 Prozent sehen in dieser Kategorie Audi vorne, 33 Prozent BMW und 17 Prozent Mercedes. Bei der Umweltverträglichkeit lautet die Reihenfolge: Audi 45 Prozent, BMW 28 Prozent und Mercedes 22 Prozent. Und auch bei der Produktqualität gewinnt aus Sicht der Käufer Audi mit 38 Prozent vor Mercedes mit 34 Prozent und BMW mit 24 Prozent. Mandat hierzu: „Audi ist es gelungen, auf vielen wichtigen Fronten die beiden Hauptkonkurrenten zu überholen.“ Dies mache es für Mercedes und BMW besonders schwer, die Lufthoheit wieder zurück zu erobern.

Vor allem der Vorsprung bei der Preis/Leistungswahrnehmung ist in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ein starkes Argument für Audi.

Interessant ist, dass trotz dieser inhaltlichen Vorteile von Audi, Mercedes unter Autokäufern weiterhin das beste Image genießt. 40 Prozent der Befragten sagen, Mercedes hätte das beste Image, gefolgt von Audi mit 30 Prozent und BMW mit 24 Prozent. Deutlich am besten schneidet Mercedes bei der Sicherheit ab. Hier sehen 45 Prozent der Autokäufer Mercedes vorne, 29 Prozent Audi und 21 Prozent BMW. BMW hingegen kann nur in der Kategorie Sportlichkeit überzeugen. In diesem ureigenen Feld der Münchner halten 52 Prozent der Befragten BMW für am besten, 37 Prozent Audi und nur sieben Prozent Mercedes.

Mandat sieht in den Ergebnissen von Mercedes ein klares Profil: „Die Untertürkheimer gelten als gut in puncto Sicherheit und Image, während die Werte für das Preis/Leistungsverhältnis, Design und Sportlichkeit weg brechen.“ Bei BMW verhält es sich anders. Hier ist die Sportlichkeit hoch, während in allen anderen Feldern durchgängig leicht unterdurchschnittliche Noten erzielt werden. [Der Rest zu 100 Prozent jeweils k.A.]

Über PROGENIUM

Wir sind fest überzeugt davon, dass Erfolg kein Zufall ist – Erfolg ist ein Ergebnis. Das Ergebnis von fundierten Analysen, strategischen Zielen, richtigen Entscheidungen, einer konsequenten Umsetzung und einer klaren Wertebasis.

Seit 2002 begleiten wir internationale Industrie- und Dienstleistungsunternehmen von der Strategieentwicklung bis hin zur erfolgreichen Umsetzung um den Unternehmenswert unserer Kunden nachhaltig zu steigern.

Als erfolgreich inhabergeführtes Beratungsunternehmen agieren wir – PROGENIUM – unabhängig auf dem Markt und richten unser Geschäftsmodell und unsere Kompetenzen

konsequent auf die Anforderungen der Kunden und deren Erfolg aus. „creating success“ ist für uns Anspruch und gleichzeitig Versprechen an unsere Kunden.

Unsere Berater sind mehr als exzellente Analysten und Strategen. Unsere Berater sind starke und kreative Persönlichkeiten und verbinden Beratung, Wissenschaft und Unternehmertum auf besondere Art und Weise. In der Zusammenarbeit mit unseren Kunden leiten uns dabei folgende Werte: Vertrauenswürdigkeit, Tatkraft und Exzellenz. Gemeinsam mit unseren Kunden haben wir bereits mehr als 500 Projekte in über 30 Märkten erfolgreich abgeschlossen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Michael Mandat

+49 89 315 687 80

www.PROGENIUM.com