

Presseinformation

Deutsche sind stolz auf mittelständische Weltmarktführer, Ingenieure und „Made in Germany“

Die Unternehmensberatung PROGENIUM befragte 1000 Bundesbürger, was die Aushängeschilder der deutschen Wirtschaft sind. Abgeschlagen auf dem letzten Platz landet die Deutsche Bank.

München, den 22. November 2010

Den größten Stolz empfinden die Deutschen im Bereich der Wirtschaft für das Markenzeichen „Made in Germany“. Dieses Gütesiegel erhält eine 1,6 in einer Befragung, die Bewertungen von 1 = sehr stolz bis 4 = nicht stolz zulässt. Auf den beiden folgenden Plätzen mit jeweils 1,7 landen „mittelständische Weltmarktführer“ sowie „die Leistungen deutscher Ingenieure“. Die repräsentative Umfrage unter 1.000 Bundesbürgern führte die Unternehmensberatung PROGENIUM durch. PROGENIUM Geschäftsführer Michael Mandat sagt: „Die Menschen haben ein gutes Gespür für den Kern der Volkswirtschaft und was die deutsche Wirtschaft im internationalen Wettbewerb stark macht.“ Überdurchschnittliche Werte erzielten auch die Kategorien „Kündigungsschutz und Arbeitnehmerrechte“ (1,9) sowie „dass Arbeitnehmer über die Mitbestimmung ein Wort in den Unternehmen mitreden können“ (2). Diese beiden Aspekte stehen in der Wertschätzung noch vor der „Sozialen Marktwirtschaft deutscher Prägung“, die lediglich auf eine Bewertung von 2,2 kommt.

Im Mittelfeld der Befragung landen ebenfalls die „deutsche Automobilwirtschaft“ (2,1) sowie die Tatsache, dass Deutschland neben China „Exportweltmeister“ (2,2) ist. Mandat: „Es wird deutlich, dass sich das Globalisierungskonzept in der öffentlichen Wahrnehmung noch nicht vom Wirtschaftskrisenschock erholt hat.“

Obwohl die Deutschen stolz darauf sind, wie das Land wirtschaftlich in der Welt dasteht (1,9), werden wichtige Akteure dafür nicht gelobt. So erzielt die Frage, „wie stolz sind sie auf die deutsche Wirtschaftspolitik“ lediglich eine 2,7 und die „deutschen Top-Manager“ eine 3,1. Auch auf die Art und Weise, wie Deutschland die Finanz- und Wirtschaftskrise gemeistert hat, ist die Bevölkerung nur in geringem Maße stolz (2,7).

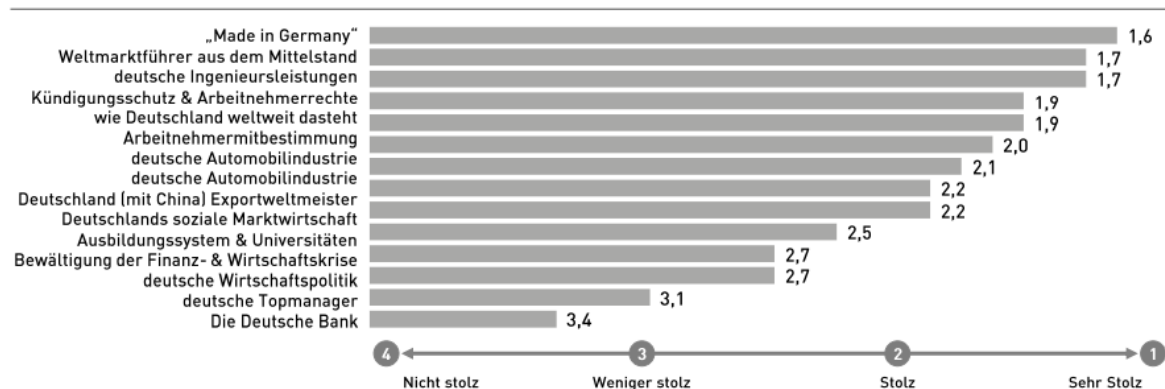
Den schlechtesten Wert in der Befragung erzielt die Deutsche Bank mit 3,4. Mandat: „Die Deutschen sind offensichtlich auf die Leistungen der Menschen und der Volkswirtschaft als Ganzes stolz, nicht jedoch auf einzelne Manager und Unternehmen.“



Aushängeschilder der deutschen Wirtschaft

Einstufung des Status von Gegenständen aus dem Alltag

Frage: Worauf sind Sie in Bezug auf die deutsche Wirtschaft stolz?



Basis: N=1.000 Bundesbürger Quelle: PROGENIUM, November 2010

16.02.2016

THE RESULTANTS.

Chart 2

Über PROGENIUM

Wir sind fest überzeugt davon, dass Erfolg kein Zufall ist – Erfolg ist ein Ergebnis. Das Ergebnis von fundierten Analysen, strategischen Zielen, richtigen Entscheidungen, einer konsequenten Umsetzung und einer klaren Wertebasis.

Seit 2002 begleiten wir internationale Industrie- und Dienstleistungsunternehmen von der Strategieentwicklung bis hin zur erfolgreichen Umsetzung um den Unternehmenswert unserer Kunden nachhaltig zu steigern.

Als erfolgreich inhabergeführtes Beratungsunternehmen agieren wir – PROGENIUM – unabhängig auf dem Markt und richten unser Geschäftsmodell und unsere Kompetenzen konsequent auf die Anforderungen der Kunden und deren Erfolg aus. „creating success“ ist für uns Anspruch und gleichzeitig Versprechen an unsere Kunden.

Unsere Berater sind mehr als exzellente Analysten und Strategen. Unsere Berater sind starke und kreative Persönlichkeiten und verbinden Beratung, Wissenschaft und Unternehmertum auf besondere Art und Weise. In der Zusammenarbeit mit unseren Kunden leiten uns dabei folgende Werte: Vertrauenswürdigkeit, Tatkraft und Exzellenz. Gemeinsam mit unseren Kunden haben wir bereits mehr als 500 Projekte in über 30 Märkten erfolgreich abgeschlossen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Michael Mandat

+49 89 315 687 80

www.PROGENIUM.com