

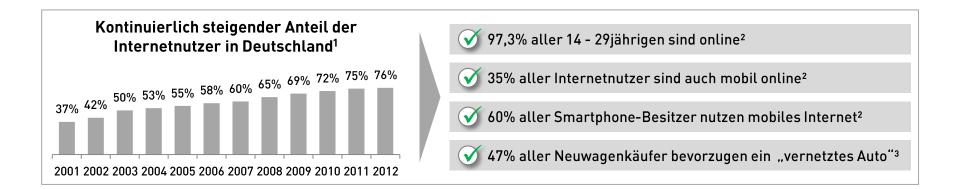


Das vernetzte Auto Welche Automobilhersteller sind bereit für die "Digital Natives"?

Ergebnisse einer PROGENIUM Analyse im Oktober 2012



## Ausgangssituation



#### Fragestellung:

Sind die Hersteller bereit den Ansprüchen und Wünschen der "Digital Natives" gerecht zu werden?



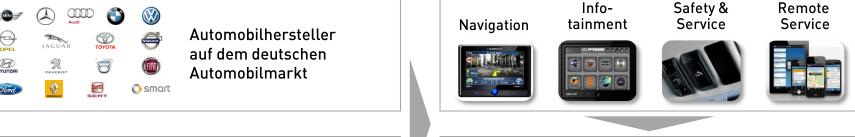


Bewertungskategorien

[nach Angebotsvielfalt und Preislevel]

### Vorgehensweise







Quellen: 1 TNS infratest | 2 Initiative D21 | 3 puls Marktforschung | 4 Personen, die mit digitalen Technologien (Computer, Handys, ...) aufgewachsen sind.



#### **Definition Telematik**

**Tele**kommunikation

**Informatik** 



Telematik ist das Mittel der
Informationsverknüpfung von mindestens
zwei Informationssystemen mit Hilfe eines
Telekommunikationssystems,
sowie einer speziellen Datenverarbeitung.







## BMW bietet die meisten Telematikangebote

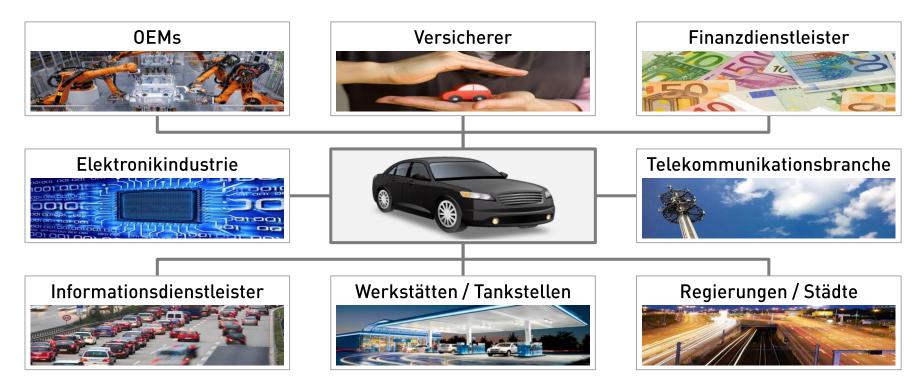
Rang	0EM*	KATEGORIEN der Telematikangebote				Rüst- & Fixkosten	Gesamt-
		Navigation	Infotainment	Safety & Service	Remote Service	(% am Gesamtfzg-Preis)	bewertung**
1		++	++	+	0	4.080 € (13,3%)	++/+
2	Audi	+	+			4.065 € (13,7%)	0
3				++	-	1.610 € (6,6%)	o/-
4	TOYOTA	+	0			1.840 € (8,2%)	o/-
5	MINI	0	+			2.200 € (8,7%)	o/-
6	smart	0	-		-	419 € (3,1%)	-
7	PEUGEOT		-	0		1.058 € (5,4%)	-/
8	RENAULT	0	-			1.139 € (5,1%)	-/
9	<b>(</b>	-	o			3.272 € (12,0%)	-/
10		-				60 € (0,2%)	

**Bewertung** ++ = 4 Angebote und mehr | + = 3-4 Angebote | o = 2 Angebote | - = 1 Angebot | -- = kein Angebot

<sup>\*</sup> analysiert wurden Modelle im Preissegment bis 30.000 € | \*\* bewertet nach 1. Angebotsvielfalt & 2. Preislevel



## Das Potenzial ist noch lange nicht ausgeschöpft! Die Zukunft der Telematik bringt vielerlei Chancen für...





# Zusammenfassung – weiterhin große Potenziale für Automobil-OEMs im Telematikbereich

Klarer Marktführer bei Telematikangeboten ist BMW. Der Hersteller bietet jeweils mindestens zwei Leistungen in den identifizierten Kategorien an.

Andere Hersteller sind im **Angebot** von Telematikdiensten derzeit **abgeschlagen** und bieten teils nur **rudimentäre Funktionen** in deren Autos an.

Telematik im Auto wird vor allem in den Kategorien Navigation (38% aller Angebote) und Infotainment (36% aller Angebote) verwendet.

Telematik-Angebote von manchen Herstellern, sind auf dem deutschen Markt noch nicht verfügbar. (z.B. je für USA-Markt: GM – OnStar, Hyundai – Blue Link, Ford – SYNC)

Es sind große Synergie- und Geschäftspotenziale zwischen Automobilherstellern und einer Vielzahl anderer Branchen und Bereiche vorhanden.





Dr. Michael Mandat michael.mandat@PROGENIUM.com +49.170.927.286.2

PROGENIUM GmbH & Co. KG Osterwaldstraße 10. Haus D 80805 MUNICH

phone: +49.89.315.687.80 fax: +49.89.315.687.85

munich@PROGENIUM.com

PROGENIUM GmbH & Co. KG Oranienburger Straße 5 10178 BERLIN phone: +49.30.280.926.50

fax: +49.30.280.926.77

berlin@PROGENIUM.com

PROGENIUM GmbH & Co. KG 22 Apsley House, 23-29 Finchley Road LONDON NW8 0NX, UK phone: +44 (0) 77 - 044 993 00

london@PROGENIUM.com

PROGENIUM (Shanghai) Co., Limited Hualian Development Mansion | Office 307 728 Xinhua Road, Changning District SHANGHAI 200052, China phone: +86 (0) 21 -628 252 52

shanghai@PROGENIUM.com

Schlossstraße 30 83250 MARQUARTSTEIN phone: +49.8641.692.333 fax: +49.8641.692.332

PROGENIUM GmbH & Co. KG

marquartstein@PROGENIUM.com