

## CORPORATE MOBILITY BREAKTHROUGH 2020

Die Mobilitätsrevolution ist in vollem Gange – insbesondere das Firmen- und Flottengeschäft verändert sich rapide. Lukas Neckermann, Associate Manager bei PROGENIUM, beschreibt in seinem neuen Buch „Corporate Mobility Breakthrough 2020“ eindrucksvoll, welche Auswirkungen diese Transformation auf automobilmähe Geschäftsmodelle hat.

München im April 2017

Die Geschwindigkeit der Veränderungen in der (Auto-)Mobilen Welt erreicht heute schon ein schwindelerregendes Ausmaß und alle großen Akteure der einstigen Automobilbranche bezeichnen sich bereits heute als „Mobilitätsanbieter“. Aber dies ist erst der Anfang. Zunehmend mehr Städte erwägen Fahrverbote oder erlassen Einfahrrestriktionen. Viele neue private und gewerbliche Fahrzeuge werden mit semi-autonomer Fähigkeit ausgestattet sein und erste autonome Taxis von disruptiven Anbietern laufen schon im Probebetrieb.

Mit unter am stärksten betroffen – und damit auch einer der entscheidenden Treiber – sind gewerbliche Kunden, die mit ihren Fahrzeugflotten heute schon weit über ein Viertel der Neufahrzeuge in Europa repräsentieren. Aufgrund schnellerer Fahrzeugwechsel und einer Fokussierung auf Total Cost of Ownership (TCO) sind Unternehmen meist progressiver mit der Einführung neuer Technologien als Einzelkäufer. Angesichts des Ausmaßes der bevorstehenden Transformation, war es an der Zeit die kommenden Veränderungen in der Mobilität von Unternehmen detailliert zu analysieren. „Corporate Mobility Breakthrough 2020“ gibt einen Überblick über die wichtigsten Herausforderungen, die es in der gewerblichen Mobilität zu meistern gilt und beschreibt die größten Veränderungen auf die sich Flottenmanager in Zukunft einstellen müssen.

Bereits bis 2020 werden sich die fortschrittlichsten Flottenmanager zu Mobilitätsmanagern entwickeln. Sie selbst werden dabei den Weg von der Verwaltung grauer Flotten, zum Outsourcing, Leasing, Finanzierung und Carsharing bis hin zur Planung und Koordination multimodaler Mobilität und der Überwachung von autonomen Flotte gehen. Natürlich werden nicht alle Länder und Regionen diese Veränderungen zur gleichen Zeit und im gleichen Tempo spüren, aber eines ist klar: Sie werden schneller geschehen, als die meisten Mobilitätsentscheider in den Unternehmen erwarten.

Das Buch „Corporate Mobility Breakthrough 2020“ beschäftigt sich also mit den wichtigsten Fragestellungen der Mobilitäts-Revolution im Kontext der gewerblichen Mobilität. Konkret geht es um Fragen wie:

1. Welche Rahmenbedingungen haben den größten Einfluss auf den Wandel der Mobilität und auf welche Stakeholder muss man besonders achten?
2. Welche Rolle spielen die Politik und deren Regularien? Sind es die Regierungen der einzelnen Länder die, die Entwicklung forcieren oder doch eher die Bürgermeister der Metropolen, die städtische Einfahrrestriktionen erlassen?
3. Welche Rollen spielen die ökonomischen Faktoren und sind gewerbliche Kunden, insbesondere Flotten-/ Fuhrparkmanager somit vielleicht sogar die heimlichen Anführer der Mobilitätsrevolution?
4. Wird es sich zukünftig nur um Mobilität (in km) und nicht um Fahrzeuge drehen und somit einen Wandel von einer TCO zur einer TCM (total cost of mobility) Betrachtung erfolgen? Und welche Auswirkungen hätte dies auf die klassische Automobilindustrie?
5. Welche Auswirkungen hat all dies auf die Geschäftsmodelle der aktuell automobilnahen Unternehmen und welche Rolle werden diese im Gesamtkontext der Mobilität übernehmen?

Wenn diese oder weitere Fragen zur Zukunft der gewerblichen Mobilität für Sie oder Ihr Unternehmen von Bedeutung sind, sollte das Buch „Corporate Mobility Breakthrough 2020“ Ihre nächste Pflichtlektüre sein.

„Corporate Mobility Breakthrough 2020“ von Lukas Neckermann erschien in Zusammenarbeit mit dem Corporate Vehicle Observatory und als E-Book-Version kostenlos erhältlich:

- [Als PDF Download bei der Corporate Vehicle Observatory.](#)
- [Als eBook Download bei Google.](#)
- [Als eBook Download bei iTunes.](#)

In Kürze erscheint das Buch ebenso auf Französisch, Italienisch und Deutsch. Gerne sind wir Ihnen behilflich dabei, das Buch zu beziehen.

### Über PROGENIUM

PROGENIUM begleitet seit 2002 internationale Unternehmen aus der Automobilindustrie, Industriegüterbranche und Dienstleistungswirtschaft. Gemeinsam mit unseren Kunden sind wir in über 30 Märkten auf allen 5 Kontinenten erfolgreich tätig.

Durch die Generierung von Markt- und Kundenerkenntnissen, der Entwicklung von Strategien und Geschäftsmodellen sowie deren anschließende Umsetzung bewirken, unterstützen und begleiten wir wertschaffende Veränderungen. PROGENIUM ist an den Standorten Berlin, München, London und Shanghai vertreten.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Sebastian Hartmann unter 089 315 687 80

[www.PROGENIUM.com](http://www.PROGENIUM.com)