

Smart Cities, Smart Mobility

Aktuelle Trends verändern unsere Gesellschaft und unseren Alltag – vor allem in Städten. Innovative Unternehmen im urbanen Umfeld prägen die Art und Weise, wie wir einkaufen, uns kennenlernen, uns organisieren und wie wir uns von A nach B bewegen. Lukas Neckermann, Associate Manager bei PROGENIUM, hat die Zusammenhänge **zwischen „Smart Cities“ und „Smart Mobility“ in seinem neuen Buch** näher beleuchtet.

München im Oktober 2017

„Intelligent ist, was den größten Mehrwert für den **Menschen liefert**“.

Die Digitalisierung der Gesellschaft ist allgegenwärtig. Immer mehr Menschen nutzen Smartphones, kommunizieren über soziale Netzwerke und teilen ihr Leben in der digitalen Welt mit anderen. Alles ist miteinander vernetzt, Produkte werden „smart“ und lernen dazu. Doch Städte, in denen Menschen ihr vernetztes und digitales Leben führen, sind noch nicht vollständig in dieser neuen Welt angekommen.

Eine intelligente Stadt denkt mit. Unter der Prämisse „Intelligent ist, was den größten Mehrwert für den Menschen schafft“, verfolgt sie den Zweck die Lebensqualität der Menschen zu verbessern. Sie ist ein zusätzliches und entscheidendes Glied in der Kette der Digitalisierung und der Enabler für die Mobilität der Zukunft. Denn nur durch eine Interaktion mit der Infrastruktur können sich Bewohner vernetzt, autonom, geteilt und elektrisch durch die Stadt bewegen. Die intelligente Stadt sammelt Daten über Verkehr, Parkplätze, das

* Corporate Vehicle Observatory wurde 2002 von der BNP Paribas und dem Tochterunternehmen Arval gegründet. Es handelt sich um eine neutrale Wissensaustausch Plattform für Unternehmensflotten-Stakeholder

Wetter und aktuelle Geschehnisse und stellt diese seiner Umwelt zur Verfügung. Staus auf den Straßen können durch Alternativrouten, die minutengenau mit allen Verkehrsteilnehmern „abgestimmt sind“, umgangen oder sogar komplett verhindert werden. Die Parkplatzsuche entfällt durch direkte Navigation zu einer freien Parklücke, unnötige Lärmbelästigung und Abgase werden vermieden.

Eine intelligente Stadt verbindet aber nicht nur Mobilitätsdaten und Ressourcen mit den Bürgern, sondern ermöglicht auch innovative Geschäftsmodelle. Unter den richtigen „digitalen Bedingungen“ werden Wertschöpfungsketten von Unternehmen erweitert, effizienter und effektiver. All das in Kombination ermöglicht den Bewohnern, sowie allen Beteiligten eine höhere Lebensqualität und vereinfacht nicht nur die tägliche Fortbewegung, sondern auch die Erfüllung von Wünschen und Bedürfnissen.

Um dies zu erreichen, ist ein drastisches Umdenken innerhalb der Städte notwendig. Über Jahrzehnte lag der Fokus des Städtebaus in der Optimierung der automobilen Infrastruktur, was zu einer Verdichtung des öffentlichen Raums führte. Dies muss nun aufgehoben, wenn nicht sogar umgekehrt werden. Weniger Straßen und Parkplätze, dafür mehr alternative Fortbewegungsmöglichkeiten und freie, grüne Flächen für das Leben der Menschen. Die intelligenteste Stadt kämpft also gegen den Status des Autos als Mittelpunkt der Gesellschaft und für die Verbesserung der Lebensqualität innerhalb ihrer Grenzen.

Eine detaillierte Analyse lesen Sie im neuen Buch von Lukas Neckermann, welches wir Ihnen bei Interesse gerne zur Verfügung stellen.

“Smart Cities, Smart Mobility” von Lukas Neckermann in Zusammenarbeit mit dem Corporate Vehicle Observatory ist bereits als E-Book-Version erhältlich bei [Google](#) und [iTunes](#). Neben einer deutschen und englischen Version, wird das Buch in kürze ebenso auf Französisch und Italienisch erscheinen.

Über PROGENIUM

PROGENIUM begleitet seit 2002 internationale Unternehmen aus der Automobilindustrie, Industriegüterbranche und Dienstleistungswirtschaft. Gemeinsam mit unseren Kunden sind wir in über 30 Märkten auf allen 5 Kontinenten erfolgreich tätig.

Gerne unterstützen wir Sie tatkräftig mit unseren Kompetenzen, erprobten Methoden, effizienten Tools und exzellenten Beratern bei der kundenorientierten Ausrichtung, wertorientierten Geschäftsmodellentwicklung und Transformation Ihrer Organisation.

Durch die Generierung von Markt- und Kundenerkenntnissen, der Entwicklung von Strategien und Geschäftsmodellen, sowie deren anschließende Umsetzung, bewirken, unterstützen und begleiten wir wertschaffende Veränderungen. PROGENIUM ist an den Standorten Berlin, München, London und Shanghai vertreten.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Sebastian Hartmann unter 089 315 687 80

www.PROGENIUM.com