



WAKE WORD

Welcome to the AGE of VOICE! PROGENIUM gewinnt mit Wake Word die erste Fullservice Voice-Agentur als Kooperationspartner.

Das Thema „Voice“ und die damit verbundenen Fähigkeiten sind die zentralen Innovationsgebiete der nächsten Jahre in der digitalen Markenbildung, Kommunikation, Automatisierung und Effizienzsteigerung. PROGENIUM erweitert sein Kompetenzprofil und gewinnt mit Wake Word die erste Fullservice Voice-Agentur als Kooperationspartner. Die Gründer und ehemaligen Antenne Bayern Manager Sven Rühlicke und Ruben Schulze-Fröhlich bieten ihren Kunden Next Level Voice-Marketing und decken damit die gesamte Wertschöpfungskette ab.

München, Februar 2020

Sven Rühlicke (44) und Ruben Schulze-Fröhlich (37) machen sich selbständig und gründen mit **Wake Word** die erste Fullservice-Agentur für Voice- und Audio-Marketing. **Wake Word** (das Aktivierungswort für Sprachassistenten) entwickelt für Marken ganzheitliche und nachhaltige Voice- und Audio-Konzepte, die in die gesamte Markenstrategie der Unternehmen integriert sind. Das Leistungsspektrum geht somit weit über die Entwicklung isolierter Voice-Anwendungen hinaus und umfasst die gesamte Wertschöpfungskette im wachsenden Voice-Markt: Also Strategie, Search-Optimierung, Voice-App-Konzeption und Programmierung, Voice-Analytics, Audio-Branding und Podcast-Produktion. Das Mission-Statement von **Wake Word**: Next Level Voice-Marketing.

„Wir freuen uns sehr auf die Kooperation mit **Wake Word**. Mit diesem Schritt verstärken wir unser Netzwerk mit ausgewiesenen Experten in den Innovationsbereichen Digital-, Audio- und Voice-Strategie und bauen unsere Kompetenzen und unser Leistungsportfolio im Bereich der digitalen Markenbildung weiter aus“, sagt **Dr. Michael Mandat**, Gründer und Managing Partner von **PROGENIUM**.



Als CDO in der Geschäftsleitung von Antenne Bayern verantwortete **Sven Rühlicke** (CEO) über viele Jahre hinweg die Digitalstrategie des Privatsenders und machte die Unternehmensgruppe in der DACH-Region zu einem der führenden digitalen Audio-Entertainment-Häuser. Zuvor war er Geschäftsführer Digital bei der Antenne Bayern-Vermarktungstochter SpotCom. „In dieser Zeit konnte ich mit **PROGENIUM** bereits in zahlreichen erfolgreichen Beratungsprojekten zusammenarbeiten und habe insbesondere den nachhaltigen und strategischen Ansatz sehr zu schätzen gelernt. Genau dies verbindet beide Unternehmen. Wir wollen gemeinsam ganzheitliche, integrierte Lösungen im Bereich Voice schaffen. Voice hat vor allem im Mobilitätssektor ein gewaltiges Potenzial - für den Nutzer, aber auch innerhalb der Wertschöpfung“, so **Sven Rühlicke**.

Ruben Schulze-Fröhlich (COO) war vor seinem Wechsel in die Selbständigkeit stellvertretender Leiter Business Development bei Antenne Bayern. Er verantwortete u.a. das Podcast-Label Lautgut mit Deutschlands größtem True Crime-Podcast „Dunkle Heimat“ und war projektverantwortlich für Innovationen wie z.B. die Bosch-Kooperation „Geisterfahrer-Warnung“. Zusätzlich war er an allen Voice-Projekten, darunter das In-Car-Entertainment Quiz „Song Duell“ der Sendergruppe, beteiligt.

„Viele Marken und Medien beschäftigen sich zurzeit mit der Programmierung von Voice-Apps. Dies ist jedoch nur eine 20 Prozent-Lösung! Die anderen 80 Prozent bestehen aus Strategie, Voice- und Audio-Konzeption, Search und Advertising, aber auch dem Aufbau interner Ökosysteme. Diese werden häufig noch nicht gesehen oder diskutiert. Wir sprechen deshalb vom ‚Voice-Eisberg‘. Genau hier setzen wir an und bilden das gesamte Spektrum ab“, sagt **Sven Rühlicke**.

Ruben Schulze-Fröhlich: „Die Zukunft ist Voice. Sprache als natürlichster und intuitivster Kommunikationskanal bietet Marken mit einer konsequenten Integration von Voice völlig neue Chancen und Möglichkeiten ihre Zielgruppe anzusprechen und zu erreichen. Wir geben Marken eine Stimme und machen sie hör- und erlebbar. Wir verbinden konsequent



WAKE WORD

Technologie, Content und Kreation und schaffen damit eine stringent und unverkennbare Audio-Experience.“

Wake Word kann neben einer umfangreichen Kooperation mit der Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU) bereits erste, vielversprechende Referenzen wie Sony Music, Steingarts Morning Briefing Podcast (Media Pioneer), die Bild Zeitung und den Axel Springer Audio GmbH vorweisen. Zudem arbeitet **Wake Word** mit den Agenturen aus dem Netzwerk der Omnicom Media Group Germany zusammen.

Weitere Informationen zu **Wake Word** finden Sie unter www.wakeword.de.

Wake Word GmbH | Osterwaldstraße 10, Haus C | 80805 München

Pressekontakt: presse@wakeword.de

Über PROGENIUM

PROGENIUM begleitet seit 2002 internationale Unternehmen aus der Automobilindustrie, Industriegüterbranche und Dienstleistungswirtschaft. Gemeinsam mit unseren Kunden sind wir in über 30 Märkten auf allen 5 Kontinenten erfolgreich tätig.

Durch die Generierung von Markt- und Kundenerkenntnissen, der Entwicklung von Strategien und Geschäftsmodellen sowie deren anschließende Umsetzung bewirken, unterstützen und begleiten wir wertschaffende Veränderungen.

PROGENIUM ist an den Standorten München, Berlin, London und Shanghai vertreten.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Michael Mandat, unter 089 315 687 80

www.PROGENIUM.com