PROGENIUM

Orientierung auf dem Weg durch die Krise.

React & Flourish. Von der Gegenwartssicherung bis zur Zukunftsgestaltung.

THE RESULTANTS. ©

Orientierung auf dem Weg durch die Krise

Wir unterstützen Sie, Ihre Gegenwartsfähigkeit zu sichern und Zukunftschancen zu nutzen.

Wie sichere ich das Überleben?

Orientierung

Wie baue ich eine starke Perspektive auf?

React + Flourish

THE RESULTANTS. ©

Weg durch die Krise

Die „Sicherung der Gegenwartsfähigkeit“ ist die wichtigste unternehmerische Aufgabe um die Krise sicher zu überstehen.

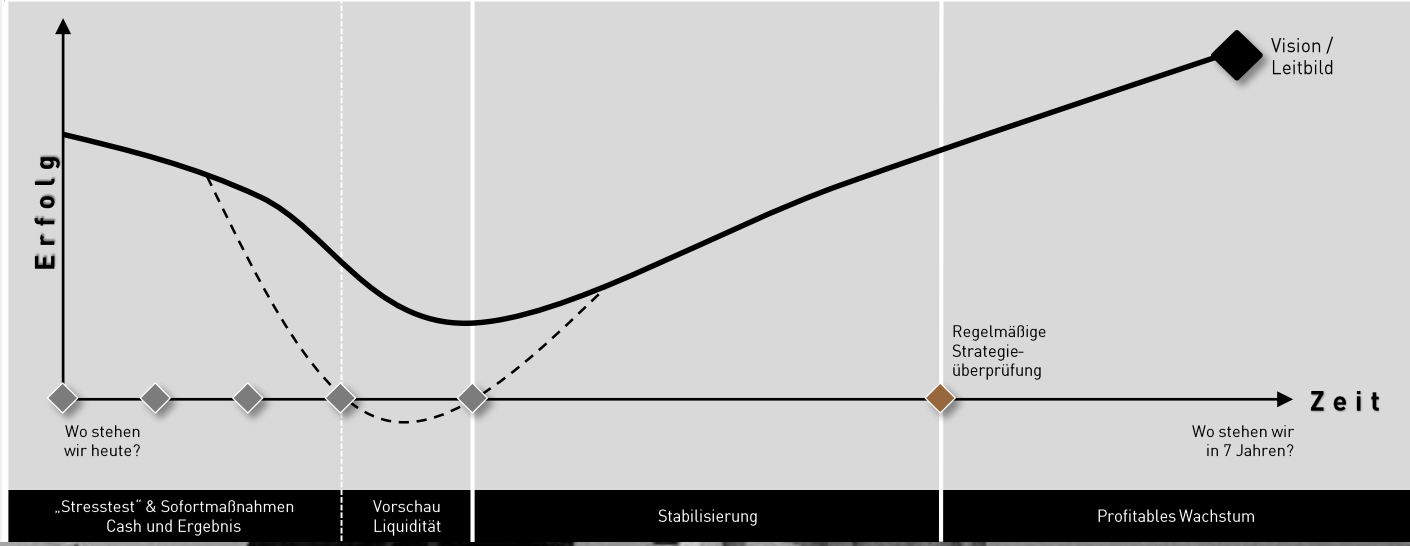
REACT: Gegenwartsfähigkeit
Fokus: Schnelle Verbesserung

- Aktives Krisenmanagement
- „Stresstest“ Liquidität
- Schnelle leistungs- und finanzwirtschaftliche Maßnahmen
- Liquiditätsvorschau, Umsetzung

FLOURISH: Zukunftschancen
Ziel: Weiterentwicklung

- Sicherstellung des kurz- und mittelfristigen Erhalts des Unternehmens
- Entwicklung attraktives Zukunftsbild und tragfähiges Geschäftsmodell um die Basis für nachhaltiges, profitables Wachstum aufzubauen

1 Jahr: Operativer Zeitraum | **3 Jahre:** Mittelfristzeitraum | **7 Jahre:** Strategischer Zeitraum



React.

Die „Sicherung der Gegenwartsfähigkeit“ ist die wichtigste unternehmerische Aufgabe um die Krise sicher zu überstehen.

THE RESULTANTS. ©

React

Wir unterstützen Sie mit dem 5 Punkte Krisenmanagement Programm bei der Bewältigung der Herausforderungen Ihrer Gegenwartssicherung.

Krisenmanagement Programm

Krisen-management & -kommunikation

- Unterstützung der Kommunikation mit Stakeholdern
  - Mitarbeitern
  - Banken / Kreditinstituten
  - Kunden
  - Lieferanten
  - Partnern
  - Medien
- Aufbau Kommunikationsplan, Formulierung von Botschaften, Realisierung von Formaten

Liquiditäts-sicherung

- Aktives Krisenmanagement
- „Stresstest“ Liquidität (Szenarien)
- Planungsplausibilisierung
- Nutzung von Soforthilfen
- Leistungswirtschaftliche Maßnahmen
- Finanzwirtschaftliche Maßnahmen (u.a. Finanzierungsspielräumen)
- Liquiditätsvorschau und Umsetzung

Proaktive Marktbearbeitung

- Kurzfristige Optimierung der aktiven Marktbearbeitung
- Absicherung Umsatzpotentiale
- Definition Kundennutzen in der Krise
- Ableitung von Service- und Produktangeboten
- Aufbau von Sofortprogrammen Kundenstabilisierung

Operative Exzellenz

- Aufbau von agilen Organisationen und Verantwortungsbereichen
- Etablierung schlanke Produktion
- Design und Umsetzung von smarten und effizienten Prozessen „end-to-end“ auch in den indirekten Bereichen
- Transparente Steuerung

Digitalisierung

- Digitalisierung von Prozessen, Geschäftsbereichen und –Geschäftsmodellen sowie der Kommunikation
- Automatisierung
- Sicherstellung der Cybersecurity
- Datenmonetarisierung

Flourish.

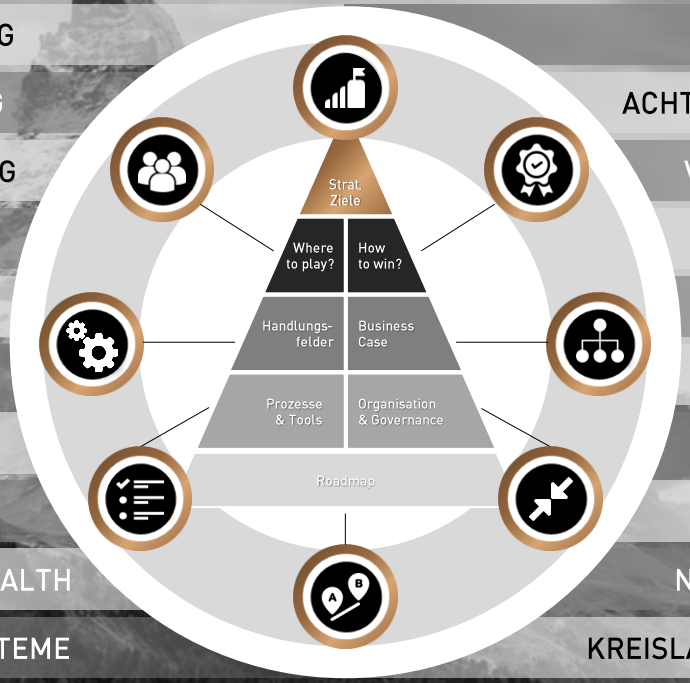
Nach der „Sicherung der Gegenwartsfähigkeit“ muss der Fokus auf der proaktiven Gestaltung der Zukunftsperspektive liegen.

THE RESULTANTS. ©

Flourish

Die Entwicklung einer „Post-Crisis Strategie“ und die Neugestaltung des Geschäfts-modells ist das Fundament Ihrer Zukunftsfähigkeit.

- # DIGITALISIERUNG
- # URBANISIERUNG
- # GLOKALISIERUNG
- # SILVER SOCIETY
- # KOMPLEXITÄT
- # REAL-DIGITAL
- # WIRKUNG
- # NEW WORK
- # (PREDICTIVE) HEALTH
- # RESILIENTE SYSTEME



- NEUE MOBILITÄT #
- ACHTSAMER KONSUM #
- VALUE NETWORK #
- PURPOSE #
- RESILIENZ #
- ERLEBNIS #
- REFRAMING #
- PROZESSE #
- NEW LEADERSHIP #
- KREISLAUFWIRTSCHAFT #

Aufbruch statt Krise.

PROGENIUM hilft Ihnen in drei zentralen Handlungsfeldern die Krise zu meistern und erfolgreich zu sein.

THE RESULTANTS. ©

Handlungs-felder

Wir unterstützen Sie mit dem für Ihr Unternehmen passendem Format und begleiten Sie mit erprobten Methoden und effizienten Tools wirksam, pragmatisch und kompetent durch die Krise.

1 | REACT: INITIAL WORKSHOPS & QUICK CHECKS

- Kompakte Initial-und Hebel-Workshops zur Identifikation von **Quick-Wins/ Engpässen**
- Priorisierung identifizierte Hebel & Validierung der **Liquiditäts-/ Ergebnisbeiträge**
- Liquiditätsvorschau / Aufdecken möglicher **Finanzierungslücken**
- Definition Maßnahmen **Umsatz-stabilisierung, Kostensenkung** und **Kommunikation**
- Schaffung der Grundlagen für **operative Exzellenz** & **Digitalisierung**

2 | FLOURISH: ZIELBILD & GESCHÄFTS-MODELLENTWICKLUNG

- Definition zukünftiges Zielbild: **Purpose, Vision, Mission**
- Beschreibung der relevanten **Einflussgrößen** & **Trends**
- Ableitung von **Kunden** & **Märkten**
- Definition **Nutzen, Erfolgsfaktoren, Kompetenzen, Wettbewerbs-vorteile, USP**
- **Pivoting,** Erarbeitung **Geschäftsmodell** und **Digital Business Strategy**
- Festlegung, **Methoden, Prozesse, Tools, IT Handlungsfelder** und **Maßnahmen**

3 | PROJEKTBEGLEITUNG & SMART PMO

- Aufbau **Umsetzungsprogramm** (Projekt-/Maßnahmenplanung)
- Implementierung **Software-Lösungen**
- Impulsgeber und Begleiter mit **inhaltlichen Analysen** und **methodischem Vorgehen**
- Einbindung und aktive Unterstützung erforderlicher **Mitarbeiter**
- Planung, inhaltliche Ausarbeitung, Vor-und Nachbereitung von **Workshops**
- Laufende **Umsetzungskontrolle** von Maßnahmen & Aktivitäten

Think positive. Stay positive.

We help you!

help@PROGENIUM.com

THE RESULTANTS. ©